

MEMORIA 2024

Agrupación Audiovisualistas de Pichilemu

Informe Estadístico del Plan de Gestión

MEMORIA 2024 – Informe Estadístico del Plan de Gestión

1. INTRODUCCIÓN Y ESPECIFICACIONES DEL OBJETIVO.

Este informe contiene el estudio estadístico efectuado a partir de los resultados obtenidos en la encuesta de evaluación aplicada a un grupo de agentes culturales, creativos, líderes sociales, mediadores, artistas, miembros de organizaciones y personas naturales que han participado o consumido contenidos de la organización durante el año 2024. La muestra total asciende a 44 personas, con una edad promedio de 40 años. El objetivo es recopilar antecedentes e indicadores que permitan mejorar el trabajo y el desarrollo de las actividades ejecutadas por la Agrupación Audiovisualistas de Pichilemu.

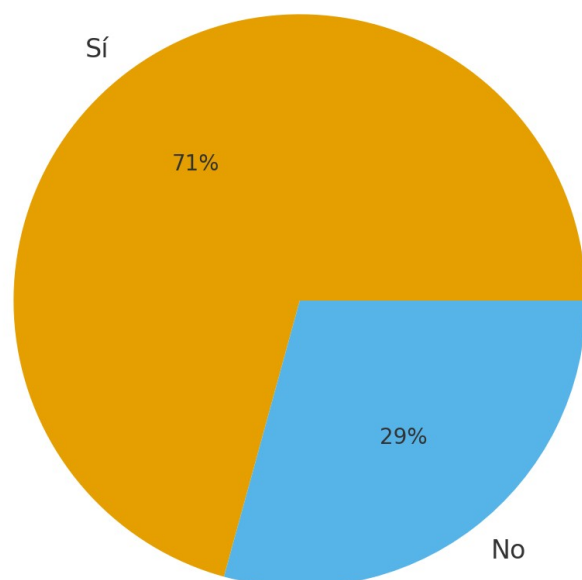
Desde su trayectoria, la Agrupación ha estructurado su acción en cuatro ejes programáticos interrelacionados: 1) Televisión comunitaria multiplataforma (en expansión a podcasts), 2) Escuela de Comunicación Vox Populi, 3) Muestra de cine y contenidos multiplataforma (FIC Pichilemu), y 4) Digitalización del patrimonio audiovisual comunitario y puesta en marcha de una residencia artística. Durante 2024, las actividades se desarrollaron en formatos presenciales, online y mixtos, con fuerte componente digital.

2. RESULTADOS

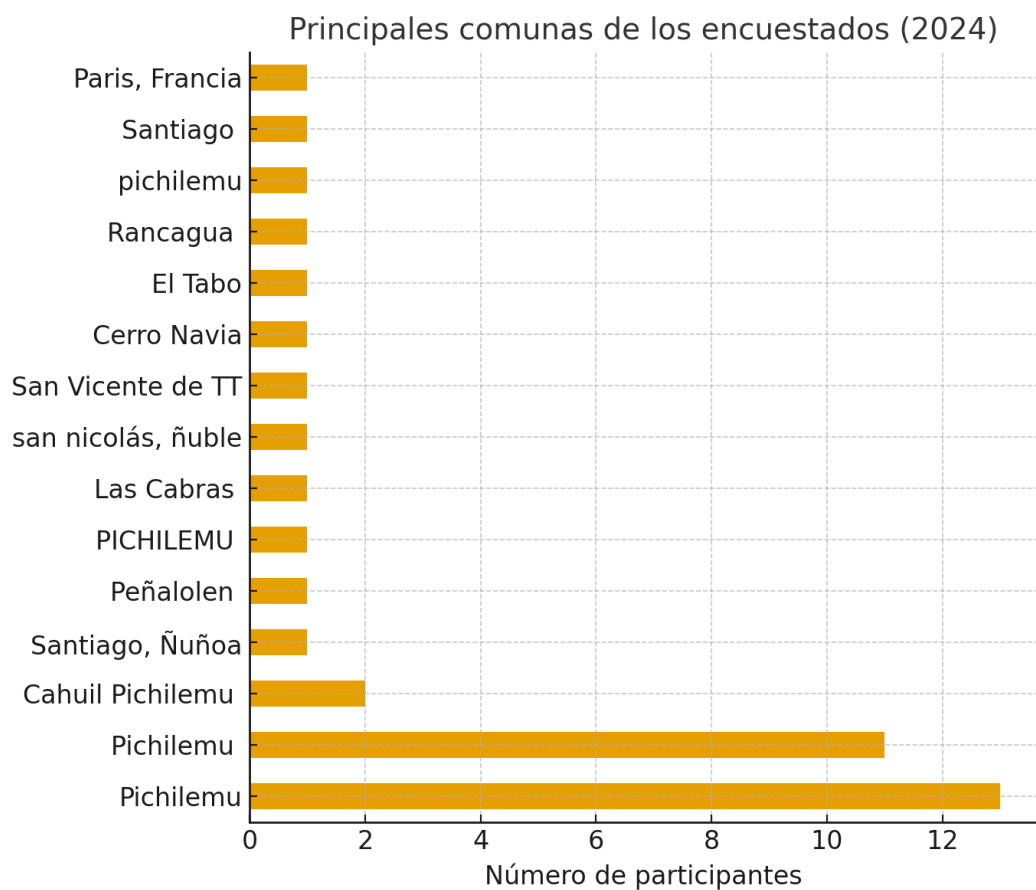
2.1. SECCIÓN ANTECEDENTES PERSONALES.

Se relevan variables demográficas y de pertenencia organizacional para caracterizar la muestra y favorecer el análisis segmentado.

¿Pertenece o representa a alguna organización? (2024)



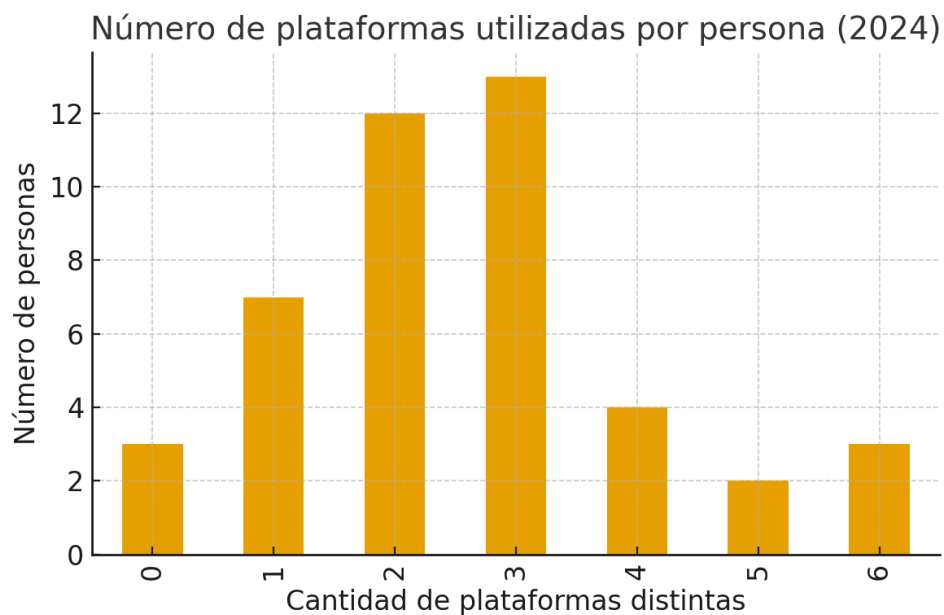
Existe alta vinculación asociativa: dos tercios de la muestra pertenecen a alguna organización.



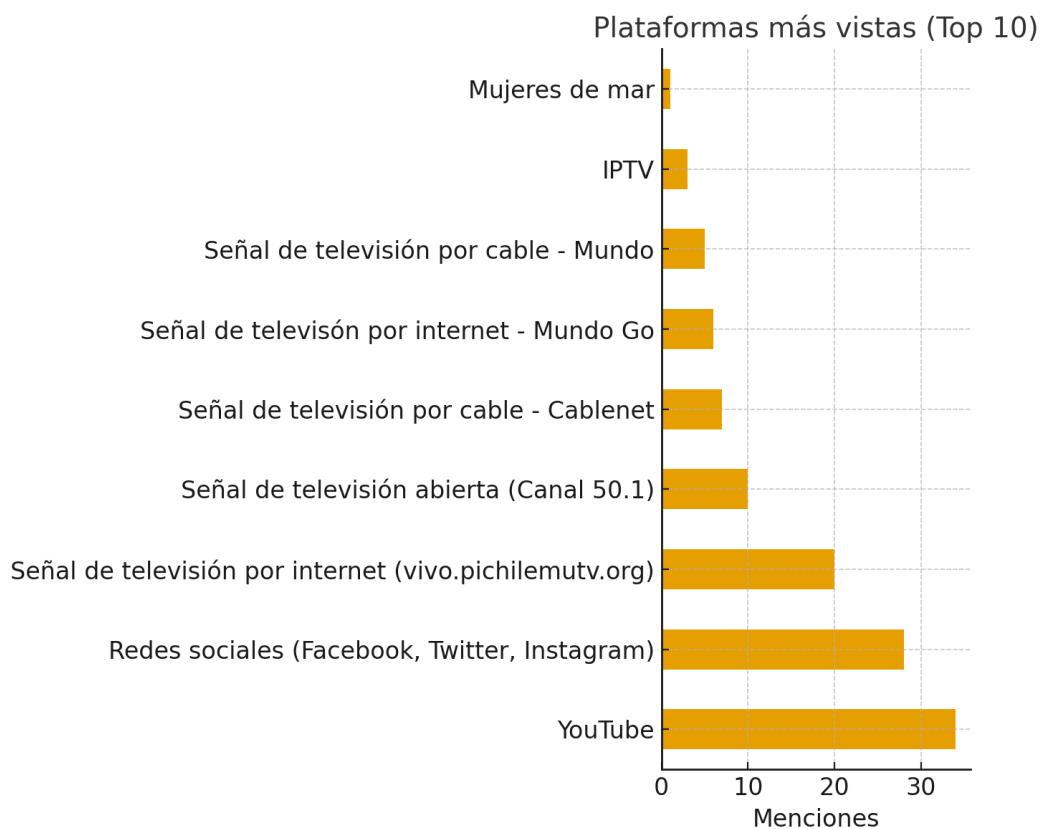
Predomina Pichilemu como comuna de residencia u operación. Se observa expansión territorial de 36.4% hacia otras comunas y regiones, incluyendo presencia en la RM y casos internacionales.

2.2. SECCIÓN ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES.

Se analizan plataformas de interacción y la lógica multiplataforma en la audiencia. El indicador de 'alcance multiplataforma' muestra en promedio 2.59 plataformas utilizadas por persona.



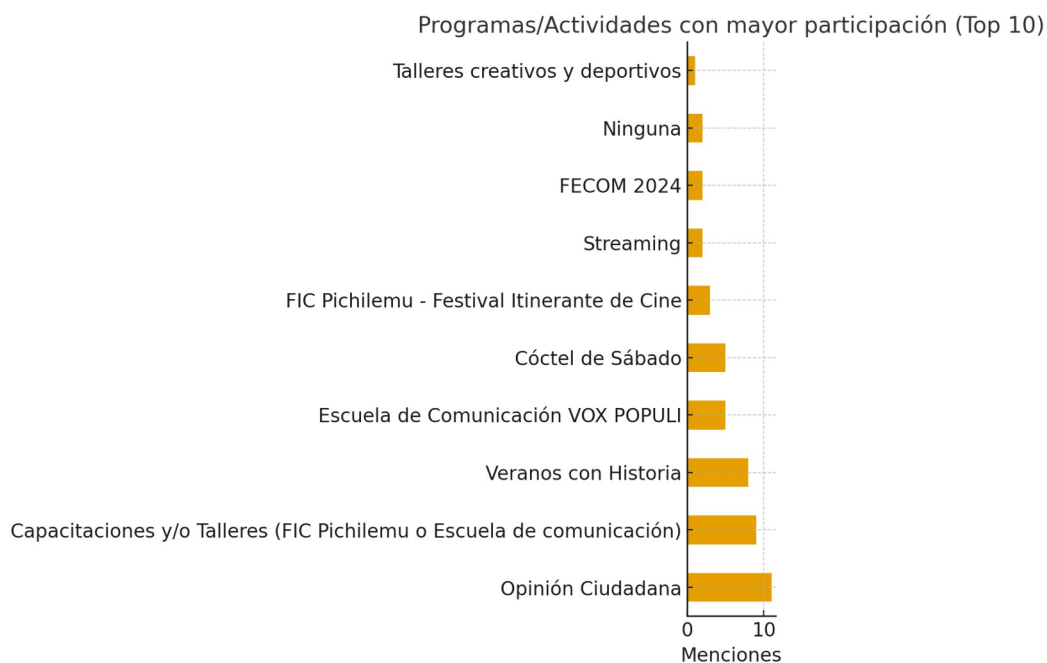
Se aprecia un uso extendido de 2 a 3 plataformas por persona, confirmando el comportamiento multiplataforma.



YouTube y redes sociales lideran el consumo, con la señal online como complemento y presencia significativa de TV abierta/cable.

2.3. SECCIÓN PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA AGRUPACIÓN.

La muestra declara participación diversa en programas y actividades, destacando formación y programas de conversación.

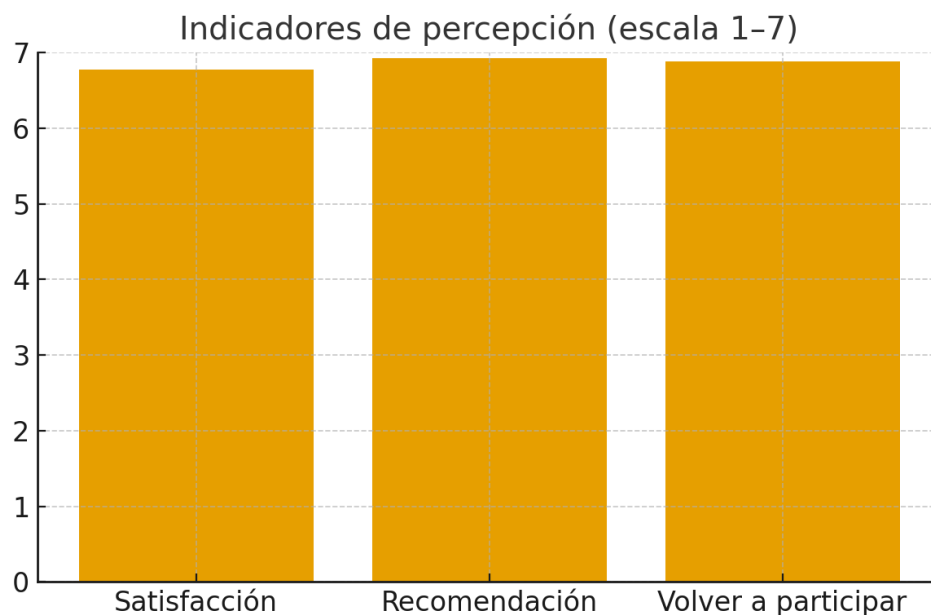


Se observa consolidación del eje formativo: 14 menciones combinadas entre Escuela Vox Populi y Capacitaciones/Talleres.

2.4. INDICADORES DE PERCEPCIÓN.

Los indicadores de satisfacción y lealtad alcanzan niveles sobresalientes en 2024:

- Satisfacción promedio: 6.78 / 7
- Probabilidad de recomendar: 6.93 / 7
- Probabilidad de volver a participar: 6.88 / 7



Estos resultados evidencian fidelidad y valoración comunitaria, fortaleciendo el vínculo con la Agrupación.

2.5. RESPUESTAS ABIERTAS – CONTRIBUCIÓN A OBJETIVOS (PREGUNTA 18).

A continuación se presentan testimonios representativos respecto a la contribución a objetivos personales/organizacionales:

Nombre	Contribución a objetivos
Alexis Antonio Fernández garrido	De manera positiva
Claudia Lizana González	Me ayuda a difundir mi trabajo y que la gente sepa cómo y dónde encontrarme
Miriam abarca Leiva	Tener más conocimiento
Miriam abarca	A través de la plataforma de Facebook se dio a conocer mi emprendimiento
Jorge Saturnino Galaz González	Difusión de la actividad, panelista, productor de contenido y comunicador
César Ignacio Marín González	Difusión de nuestro emprendimiento RAMART
Héctor pavez	Difusión de mi trabajo como artista y muralista, muy agradecido por lo demás
Mónica Cornejo Rojas	Aporte conocimiento cultural y turístico en

	programas
Ana Marjorie González Lizana	Mator difusión y conocimiento de nuestra colectiva de tejidos
Carolina Mellado	Darnos a conocer
Maria cecilia vargas sanchez	Dar a conocer el trabajo del marero
Diego Véliz	Contribuyo en la difusión y puesta en valor de mi trabajo cinematográfico.
Jocelyne Rodríguez Droguett	Fui entrevistada para un capítulo de la serie Retrospectiva del Festival de Cine de Pichilemu FIC Pichilemu, para mostrar mi trabajo " Resistencia Autonomía" seleccionado el año 2023 en concurso Juan Downey de la Bienal de artes mediales, Chile.
Juan Francisco González	entrevistado
Francisco Belarmino	Difusión de obra artística
Lautaro Enrique González Carreño	Principalmente, en dos ámbitos: a) Fomento y fortalecimiento de la motivación de los y las estudiantes del Taller de Periodismo LARE en relación con las actividades realizadas. b) Formación específica de elementos técnicos relacionados con los medios de comunicación, que reafirman los saberes ya trabajados de forma básica en nuestro taller.
Oliver Björn Díaz Durán	mayor alcance a través de la difusión de nuestro trabajo y otorgar herramientas para futuros proyectos.
Nicolas Alejandro Vilches García	Me sirvió para aprender y descubrir el trabajo de periodistas profesionales
Cecilia Leiva	Ayudo a los niños a profundizar y entender de mejor manera algunos objetivos del proyecto que estamos trabajando, en donde se transforman en reporteros. La agrupación estaba muy organizada y la

	actividad se dio de manera clara y constructiva, invitando a todos a participar y aprender sobre el trabajo de Pichilemu Tv y la historia de nuestra ciudad.
María Ignacia Sepúlveda	Con nuestros estudiantes estamos trabajando en un proyecto en el que estudiantes deben crear un reportaje. Por lo que fue muy útil conocer cómo debemos hablar, grabar y editar para poder crear un buen reportaje de calidad.
Javiera Musso	Siempre han sido de un apoyo enorme para la difusión de mi proyecto fotográfico
José Heriberto Cornejo Polanco	Difusión de actividades realizadas en nuestro colegio: olimpiadas matemáticas, aniversario, entre otras
Jarvis José Sánchez Montilla	Intercambio de ideas
Ignacio Ruiz	Me puso en contacto con organizaciones en donde posiblemente se pueden exhibir los contenidos que hemos producido.
Paula	Visualizar la labor de mujeres y artistas en pichilemu
Paula Carolina Cárdenas Rueda	Fue un gran momento ser parte de FECOM junto a las, los y les estudiantes de periodismo de la Universidad de Chile, ya que tuvieron la oportunidad de conocer mucho mejor el mundo de los medios comunitarios y la comunicación independiente. Nos ayudó a ver qué es lo que otros/as/es han estado levantando y sus formas de trabajo, lo que nos ha inspirado para continuar y mejorar en nuestra labor.
Fresia Jacqueline Ramírez Inostroza	Generar y fortalecer redes entre medios comunitarios, adquirir conocimientos técnicos
Paulina Andrea Rosas Parra	Una vitrina de lo que se hace. Llegar a las audiencias y públicos. Generar

	pensamiento crítico
Sally Paulina Reyes Ramos	Visibilizar nuestro trabajo y propósito de algunas de nuestras líneas de acción.
Jorge Cornejos Zamorano	Pude participar de la FECOM y además en la realización del programa Cóctel de Sábado, primero como camarógrafo y luego en la dirección.
Gustavo Quezada Cartes	Aprender y compartir conocimientos sobre televisión comunitaria
Yerko alfaro González	En la difusión cómo artista
Raul Ignacio Cancino Donoso	Difusión de Las actividades que he realizado como Muralista en Pichilemu
Rodrigo González Pacheco	Cooperativismo
Carmen Alejandra Varas Guevara	Difusión
Juan Carlos Molina Jeria	Entrevistado
Juan Carlos molina jeria	Difusión de nuestras actividades
María Paz Miranda	Difusión de la actividad y poder contar con un registro para el futuro
Cacao Doska	Gracias a la oportunidad de haber participado en la FECOM, pude conocer a muchas personas geniales y talentosas dentro del rubro audiovisual. Además, esto dio a inicios a futuras colaboraciones. También fue una excelente instancia de aprendizaje gracias a los talleres impartidos.
Carolina Andrea Cortés Balmaceda	Principalmente contribuyó en el proceso de difusión de nuestro proyecto, en la asesoría que recibimos en los talleres y por supuesto en el aprendizaje y conocimiento que recibimos en el contexto del encuentro con diversos medios de comunicación y realizadores(as) audiovisuales.

2.6. RESPUESTAS ABIERTAS – EVALUACIÓN DEL MATERIAL (PREGUNTA 20).

Nombre	Evaluación del contenido visto
Alexis Antonio Fernández garrido	Excelente propuesta
Claudia Lizana González	Excelente,muy bien hecho, interesante y dinámicos
Miriam abarca Leiva	Me pareció súper interesante y constructivo
Miriam abarca	Me pareció excelente
Jorge Saturnino Galaz González	Bueno
César Ignacio Marín González	Buenos, interesantes y sirve para saber lo que sucede en la comuna
Héctor pavez	Es muy buen material, alta calidad en el trabajo y la edición.
Mónica Cornejo Rojas	Buenísimos
Ana Marjorie González Lizana	Excelente
Carolina Mellado	Muy bueno
Maria cecilia vargas sanchez	Buenos
Diego Véliz	Muy bueno. Se agradece el trabajo que están realizando.
Jocelyne Rodríguez Droguett	Me pareció una instancia excelente, muy profesional el contacto con pauta previa a la entrevista y de buena calidad el resultado transmitido.
Juan Francisco González	Buenos
Francisco Belarmino	muy buenos, delicados, sensibles y profesionales
Lautaro Enrique González Carreño	De muy buena calidad, muy bien organizados y con una disposición del equipo que permitió la confianza y la comodidad de los y las estudiantes.
Oliver Björn Díaz Durán	de excelente calidad, un trabajo considerablemente profesional y muy

	práctico como medio audiovisual.
Nicolas Alejandro Vilches García	Muy bien hechos, faciles de entender.
Cecilia Leiva	Increíbles, el resultado fue hermoso, los niños estabas felices.
María Ignacia Sepúlveda	Nos encantó la visita y las actividades planificadas por el canal.
Javiera Musso	Muy buenas notas
José Heriberto Cornejo Polanco	De muy buena calidad y realizados con mucho profesionalismo.
Jarvis José Sánchez Montilla	Excelente
Ignacio Ruiz	En general bastante completo y diverso, con una perspectiva formativa que invitaba a avanzar desde lo técnico y los contenidos.
Paula	Interesante y atractivo
Paula Carolina Cárdenas Rueda	Excelentes, hay mucha calidad técnica y al mismo tiempo una noción de comunicación local muy importante.
Fresia Jacqueline Ramírez Inostroza	Esperanzadores y de buena calidad visual y creativa
Paulina Andrea Rosas Parra	Lo mejor de Pichilemu
Sally Paulina Reyes Ramos	Muy buenos y acertivos
Jorge Cornejos Zamorano	Excelente la calidad humana y profesional de todo el equipo organizador.
Gustavo Quezada Cartes	De alta calidad con contenido muy útil
Yerko alfaro González	Bueno
Raul Ignacio Cancino Donoso	Me gustan sobre todo los programas que hablan de historias locales.
Rodrigo González Pacheco	Entretenido y participativo para generar experiencias de colaboración y participación
Carmen Alejandra Varas Guevara	De gran interés con contenido y agiles

Juan Carlos Molina Jeria	Excelente
Juan Carlos molina jeria	Excelente
María Paz Miranda	Excelentes, profesionales
Cacao Doska	Excelente, muy buena instancia de aprendizaje. Mis talleres favoritos fueron: “taller de periodismo de investigación, corrupción y violence sexual”, “creando contenidos y narrativas locales en plataformas digitales” y “ taller de archivo audiovisuales y comunitarios2
Carolina Andrea Cortés Balmaceda	Excelentes, buen contenido.

2.7. RESPUESTAS ABIERTAS – ASPECTOS POSITIVOS (PREGUNTA 21).

Nombre	Aspectos positivos
Alexis Antonio Fernández garrido	Compromiso
Claudia Lizana González	El hecho de que los integrantes del equipo crean un ambiente cómodo para trabajar que uno se siente acogida y relajada
Miriam abarca Leiva	Ayudar a los demás integrantes
Miriam abarca	El reconocimiento a la actividad
Jorge Saturnino Galaz González	La capacidad de trabajo en equipo y la innovación
César Ignacio Marín González	El espacio que nos dan a las personas que trabajamos por nuestra conuna
Héctor pavez	Principalmente mostrar lo que uno hace como artista, todo es positivo si el programa toca el corazón. Esto se logró con creces, muchas gracias por el espacio
Mónica Cornejo Rojas	Profesionalismo
Ana Marjorie González Lizana	Compromiso y continuidad en los objetivos
Carolina Mellado	La amabilidad de todos
Maria cecilia vargas sanchez	Colaborativa

Diego Véliz	La oportunidad de visibilizar el trabajo realizado por artistas regionales.
Jocelyne Rodríguez Droguett	Me parece excelente la instancia, de que cuenten con un canal local y con un fuerte enfoque en lo cultural. Además, de por cierto, poder mostrar mi trabajo a las personas de Pichilemu, buscando la descentralización de los contenidos y mayor acceso a las personas que habitamos en regiones.
Juan Francisco González	Creo que es muy interesante abordar los procesos de creación, no existen muchos espacios donde hablar sobre esto.
Francisco Belarmino	Eficacia
Lautaro Enrique González Carreño	- La organización, todo muy bien estructurado. - El tono, desde el inicio hasta el final muy cálidos y dispuestos a responder las inquietudes de los y las estudiantes. - La calidad de las intervenciones, todos los profesionales muy bien preparados y con enfoques didácticos para acercar los saberes a los y las estudiantes.
Oliver Björn Díaz Durán	las herramientas y recursos educativos que nos brindan
Nicolas Alejandro Vilches García	La interacción de un canal de noticias profesional con un taller de periodismo escolar
Cecilia Leiva	La organización y cómo poder aplicar lo teórico a lo práctico, todo muy claro.
María Ignacia Sepúlveda	Actividades lúdicas y prácticas para los niños. Además, muy llamativas y los encargados muy amables.
Javiera Musso	El compromiso con la comunidad, con su propia agrupación y con las diversas áreas de nuestra comuna

José Heriberto Cornejo Polanco	Nos han ayudado a publicitar nuestra escuela
Jarvis José Sánchez Montilla	Organización.
Ignacio Ruiz	Me dio la perspectiva necesaria para poder hacer convivir los ámbitos comunitarios de producción y el ámbito ligado a la producción audiovisual más cercana a lo artístico.
Paula	La buena recepción y acogida del equipo .y gran resultado de difusión
Paula Carolina Cárdenas Rueda	Nos gustó la metodología de la gente becada, de poder mejorar sus proyectos a través de ver lo que el resto está haciendo y tener los momentos para conversar al respecto. Creemos que fue una gran forma de poder mirar nuestro medio a los ojos de otras personas que hagan comunicación y siempre se agradece la retroalimentación. También nos gustó poder conocer los proyectos del resto y poder conocer cómo los han estado creando.
Fresia Jacqueline Ramírez Inostroza	La convergencia de diferentes sectores en cuanto a territorios y formatos de creación
Paulina Andrea Rosas Parra	La calidad de las personas. Un espacio increíble y acogedor. Destaco el trabajo colaborativo
Sally Paulina Reyes Ramos	La prudencia y respeto con el que han abordado las temáticas y acercado a nuestras actividades
Jorge Cornejos Zamorano	Variedad de aprendizaje en todo lo relacionado a la ejecución de un programa en vivo.
Gustavo Quezada Cartes	Aprendizaje constante
Yerko alfaro González	Bueno
Raul Ignacio Cancino Donoso	Que la comunidad te reconoce, genera una difusión local efectiva sobre el oficio

Rodrigo González Pacheco	Muralista Realmente ayuda al crecimiento personal y a los contactos con otros medios y la agrupación sirve de ejemplo a seguir en sus actividades y procesos.
Carmen Alejandra Varas Guevara	La conexión con la comunidad
Juan Carlos Molina Jeria	El dar a conocer nuestras actividades
Juan Carlos molina jeria	Dar a conocer nuestras necesidades
María Paz Miranda	Cobertura completa y gratuita algo que para agrupaciones autogestionadas es de gran valor
Cacao Doska	Me sentí cómoda con el ambiente y con las personas que participaron en el evento. Hospedaje: dormí bien, la camada era cómoda, la dueña del hostel muy simpática y el desayuno rico y abundante. Talleres: Me gusto los temas impartidos durante los talleres y charlas. Los profesores y presentadores se les entendió todo perfectamente y en el caso que no fuera así, no tenían problemas en contestar a las preguntas de los asistentes. Comida: excelente, deliciosa y abundante Una gran oportunidad de encuentro.
Carolina Andrea Cortés Balmaceda	Destaco el nuevo conocimiento en relación a los medios de comunicación comunitarios y su compromiso, constancia, y el trabajo social con sus comunidades. Fascinante.

2.8. RESPUESTAS ABIERTAS – ASPECTOS A MEJORAR (PREGUNTA 22).

Nombre	Aspectos a mejorar
Alexis Antonio Fernández garrido	Mejores instalaciones para la agrupación

Claudia Lizana González	Todo excelente, nada que cambiar
Miriam abarca Leiva	La comunicación la organización
Miriam abarca	La organización la producción
Jorge Saturnino Galaz González	La coordinación
César Ignacio Marín González	Nada
Héctor pavez	Mejoraría los sueldos, potenciaría mucho más estas actividades y aprovecharía el mundo del turismo en nuestro barrio
Mónica Cornejo Rojas	No tengo reparos
Ana Marjorie González Lizana	Seriaa excelente lograr participar todas las semanas
Carolina Mellado	Más DIFUSIÓN
Maria cecilia vargas sanchez	Más tiempo
Diego Véliz	El trabajo que realizan es muy profesional.
Jocelyne Rodríguez Droguett	tuvimos algunas dificultades de conexión, pero se comprende al estar ambas en espacios fuera de la ciudad.
Juan Francisco González	Me siento satisfecho.
Francisco Belarmino	ninguno
Lautaro Enrique González Carreño	Más que mejorar, quizás hacer más extensa la jornada, en el sentido de que el tiempo siempre apremia.
Oliver Björn Díaz Durán	considero que todos los aspectos fueron completamente positivos
Nicolas Alejandro Vilches García	Quizás agregar una enseñanza mas practica que teorica
Cecilia Leiva	Que el vocabulario ocupado sea acorde a la edad de los participantes . En la parte en donde mostraban el reportaje, mostrar el tras bambalina para que puedan identificar los roles.

María Ignacia Sepúlveda	EL vocabulario en el momento teórico, donde se utilizaron palabras poco conocidas y cercanas para los niños.
Javiera Musso	No siento que exista nada que mejorar
José Heriberto Cornejo Polanco	Ampliar la cobertura a más actividades que realiza nuestra escuela
Jarvis José Sánchez Montilla	Cronograma
Ignacio Ruiz	En general todo muy bien y mejoraría el tema de comenzar a la hora las actividades.
Paula	Solo aspectos estéticos y más participantes de mujeres y disidencias
Paula Carolina Cárdenas Rueda	Creemos que no era necesaria una participación de la academia como consejería y mentoría. Sería mejor poder tener diálogos para compartir nuestros conocimientos desde la academia y los medios comunitarios e independientes de forma más horizontal, pero se presentaron en instancias asimétricas.
Fresia Jacqueline Ramírez Inostroza	Nada, estaba todo muy bien organizado. Quizás la duración de las jornadas dejan un tiempo muy acotado para compartir extraprogramáticamente con las personas.
Paulina Andrea Rosas Parra	Mejoraría el involucramiento de la sociedad o comunidad frente a todas las actividades
Sally Paulina Reyes Ramos	Ninguno
Jorge Cornejos Zamorano	Todo lo encontré positivo
Gustavo Quezada Cartes	que existan mas actividades
Yerko alfaro González	Puesta en escena
Raul Ignacio Cancino Donoso	Creo que deberían tener más capacitaciones en como generar contenidos, uso de camaras y así en general los niños de escuelas siempre tienen mucho

Rodrigo González Pacheco

interés en aprender a usar cámaras.

El tiempo de las actividades o conversatorios ya que fueron bastantes y no dió el tiempo para estar en todas por diversos motivos.

Carmen Alejandra Varas Guevara

Me parecieron muy bien logradas

Juan Carlos Molina Jeria

Nada, todo muy bien 👍

Juan Carlos Molina Jeria

Todo bien.

María Paz Miranda

Ninguna

Cacao Doska

Hospedaje becados: Desde mi humilde opinión, no considero que sea buena idea alojar en la misma habitación a hombres y a mujeres que no se conocen, debido al riesgo de que puedan ocurrir casos de acoso sexual y violación. Confío en que no sucederá, pero la estadística y experiencia me indican lo contrario.

Break entre charlas y talleres: Por muy entretenida que sea una charla, es difícil mantener la concentración si uno pasa más de dos horas sentado escuchando. Sería fantástico que, en el próximo evento, hubiera un pequeño break entre charlas y talleres para estirar las piernas, ir al baño o comprarse un agüita. Así podríamos continuar aprendiendo con todas las energías renovadas.

Puntualidad: Es comprensible que, al organizar un evento, pueda haber pequeños desfases en el horario. No obstante, Sería maravilloso que en el próximo evento, todo comenzara a la hora establecida en lugar de con una hora de atraso.

Break/charla en la playa: El mar es genial, se pueden hacer varias cosas ahí que no se

podrían hacer en otras instancias. Muchos compañeros e incluyéndome nos quedamos con las ganas de ir a la playa de Pichilemu.

Agradezco mucha la instancia y espero que el siguiente año se vuelva a repetir

Carolina Andrea Cortés Balmaceda

Un solo detalle, mejorar los horarios de inicio de los talleres.

3. CONCLUSIONES

- La Agrupación fortalece públicos activos y diversos, integrando niños, jóvenes, adultos y tercera edad con enfoque inclusivo y territorial.
- La fidelidad y lealtad se evidencian en indicadores muy altos de satisfacción, recomendación y continuidad.
- El consumo y la participación consolidan el comportamiento multiplataforma (promedio >2,5 plataformas por persona).
- La Escuela Vox Populi y los talleres confirman impacto formativo sostenido.
- FIC Pichilemu mantiene un rol mediador relevante entre creadores y comunidad.
- Se proyecta potenciar podcasting, digitalización patrimonial y residencia artística como nuevas líneas de desarrollo.
- Desafíos: mejorar la convocatoria y la difusión segmentada; avanzar en continuidad programática y vinculación intercomunal.

Resumen Ejecutivo

El presente documento entrega los resultados del proceso de evaluación del Plan de Gestión 2024 de la Agrupación Audiovisualistas de Pichilemu. Se aplicó una encuesta a 44 personas, representativas de diversos sectores culturales, sociales y comunitarios. Los resultados muestran altos niveles de satisfacción, fidelidad y recomendación hacia la Agrupación, junto con un fortalecimiento del carácter multiplataforma y la consolidación de los ejes de formación, cine y patrimonio.

Entre los principales hallazgos se destaca que el 66% de los participantes pertenece a una organización, la edad promedio es de 40 años y existe una expansión territorial de más del 35% fuera de Pichilemu. Los indicadores de percepción superan 6,7 en una escala de 1 a 7. YouTube y redes sociales concentran el consumo de contenidos, mientras que la Escuela Vox Populi y los talleres fortalecen el impacto formativo.

La memoria concluye con proyecciones hacia 2025, en torno a la expansión a podcasts, la digitalización patrimonial y la puesta en marcha de la residencia artística.

ANEXO METODOLÓGICO

Instrumento: Encuesta de Evaluación del Plan de Gestión 2024.

Formato: Formulario en línea (Google Forms).

Muestra: 44 participantes, hombres y mujeres entre 18 y 70 años.

Fecha de aplicación: marzo 2024.

Cobertura: Pichilemu y comunas aledañas, con presencia de otras regiones y un caso internacional.