

# MEMORIA 2023

**AGRUPACIÓN AUDIOVISUALITAS DE PICHILEMU**

## 1. INTRODUCCIÓN Y ESPECIFICACIONES DEL OBJETIVO.

Este informe contiene el estudio estadístico efectuado a partir de los resultados obtenidos de un grupo de agentes culturales, creativos, líderes sociales, mediadores, artistas, miembros de organizaciones culturales de la comunidad, o personas naturales que han participado en alguna actividad ejecutada por la organización durante el año 2023, ellos evaluaron un formulario de preguntas con el objetivo de recopilar antecedentes y obtener indicadores que permitan mejorar el trabajo y desarrollo de las actividades ejecutadas por la Agrupación .

Desde el año 2017 la Agrupación Audiovisualitas de Pichilemu a ejecutado una serie de actividades distribuidas en 3 ejes programáticos, los cuales son la base estratégica que desarrolla la organización y que guía el cumplimiento de metas propuestas en el marco de un plan de gestión, alcanzando acciones concretas en los ámbitos de la creación, desarrollando programas de televisión, documentales, cortometrajes y en general material audiovisual que es realizado por la organización, el 48% del total de material disponible para la programación es contenido propio, que es integrado con el ámbito de difusión a través de las multiplataformas del medio de comunicación comunitario pichilemutv.org y también actividades que se realizan en el marco del festival itinerante de cine FIC Pichilemu, al mismo tiempo las jornadas de formación ejecutando la escuela de comunicación vox populi, FIC colegios y talleres destinados al aprendizaje audiovisual y cinematográfico, por último, la importancia del resguardo del patrimonio cultural, siempre involucrando aspectos sociales, culturales en armonía con los intereses del territorio local.

Durante el año 2023, las actividades culturales, sociales de desarrollaron con normalidad de acuerdo con la planificación mensual, con jornadas presenciales, mixtas y de tipo online, logrando importantes vínculos con la comunidad y el entorno de nuestro territorio, integrando conjuntamente las plataformas virtuales. El siguiente cuadro 1, muestra un resumen total de actividades realizadas y sus tipos de formatos.

<b>Tipo de actividad</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Online	41	21%
Presencial	30	16%
Mixta	121	63%
Total general	192	100%

Fuente: Elaboración propia

Durante el tiempo de desarrollo del plan de gestión 2023 se realizaron 192 actividades distribuidas en los 3 ejes programáticos, en ellas se encuentran los participantes o beneficiarios directos, es aquí donde se enfoca la muestra para aplicar las evaluaciones, con el propósito de levantar información relevante que proporcione indicadores, que faciliten la toma de decisiones y medir de alguna manera los resultados, así también la obtención de antecedentes, opiniones y nivel de satisfacción , datos que permiten mejorar en su conjunto futuras actividades.

Se diseño formulario de encuesta con 25 preguntas, las cuales se dividen en 3 secciones, la primera sección es de 12 preguntas, aquí se solicitan datos personales de los participantes, además de identificar si los partícipes son de alguna organización y cuál es la relación que poseen con otras organizaciones, como información relacionada a la vinculación con nuestra organización, la cual nos ayuda a comprender mejor la sinergia que se establece con la organización de cada participante. La segunda sección es de 3 preguntas está relacionada a las actividades socioculturales desarrolladas por los encuestados en esta sección se busca conocer mejor los ámbitos sociales y culturales en el que se desarrollan y/o desempeñan en la comuna y alrededores, además de analizar el aporte que la Agrupación ha prestado al cumplimiento de los objetivos de cada persona. La tercera sección es de 10 preguntas busca conocer mejor la participación con la Agrupación y sus proyectos asociados, y cómo el participar junto al equipo ayudó en los objetivos de los gestores culturales y sociales, así también nivel de satisfacción según lo realizado en conjunto.

La muestra total es de 31 encuestados que disponen a dar su opinión y proporcionan información clave de reflexión y que permite aplicar mejoras en las iniciativas que se impulsan desde los ámbitos de la creación, difusión, formación y en el desarrollo de contenido de la organización.

Ah continuación se exponen los resultados obtenidos:

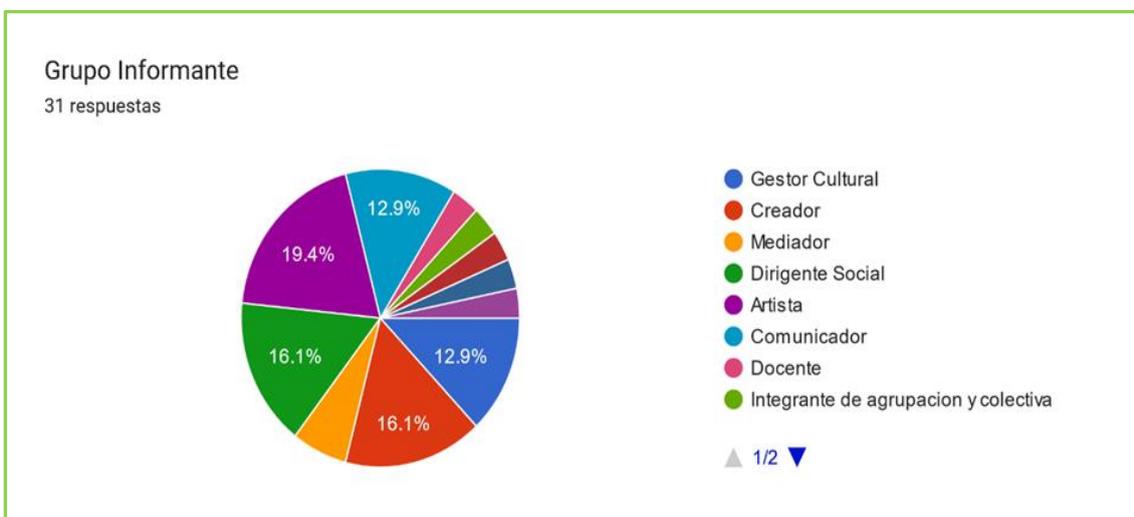
## 2.RESULTADOS

### 2.1. SECCIÓN ANTECEDENTES PERSONALES.

Se realizan en esta sección 12 preguntas y se obtiene una importante base de datos de 31 personas, beneficiarios directos participantes de las actividades enmarcadas en el plan de gestión en la categoría audiovisual y de comunicación artística cultural y social. La valiosa información nos indica que la edad promedio de los encuestados es de 38 años, adultos, 61% de la muestra es del género femenino y el 39% es del género masculino, grupo informante y representantes de diversas organizaciones, líderes sociales, artistas, emprendedores, autoridades, personas consolidadas en algún espacio local y regional.

El 100% proporciona contactos como el mail y un teléfono de contacto. El consolidado de información indica que el 61% de muestra es de la comuna de Pichilemu, el 6% es de otras comunas de la región de O'Higgins, el 10% corresponde a Santiago RM y el 23% es de la comuna de Talca Región del Maule. El 65% de la muestra si pertenece o representa alguna organización funcional, territorial, regional, comunitaria o cultural, donde es miembro a tiene algún cargo dentro de la misma, el 35% es independiente por lo que no representa alguna organización.

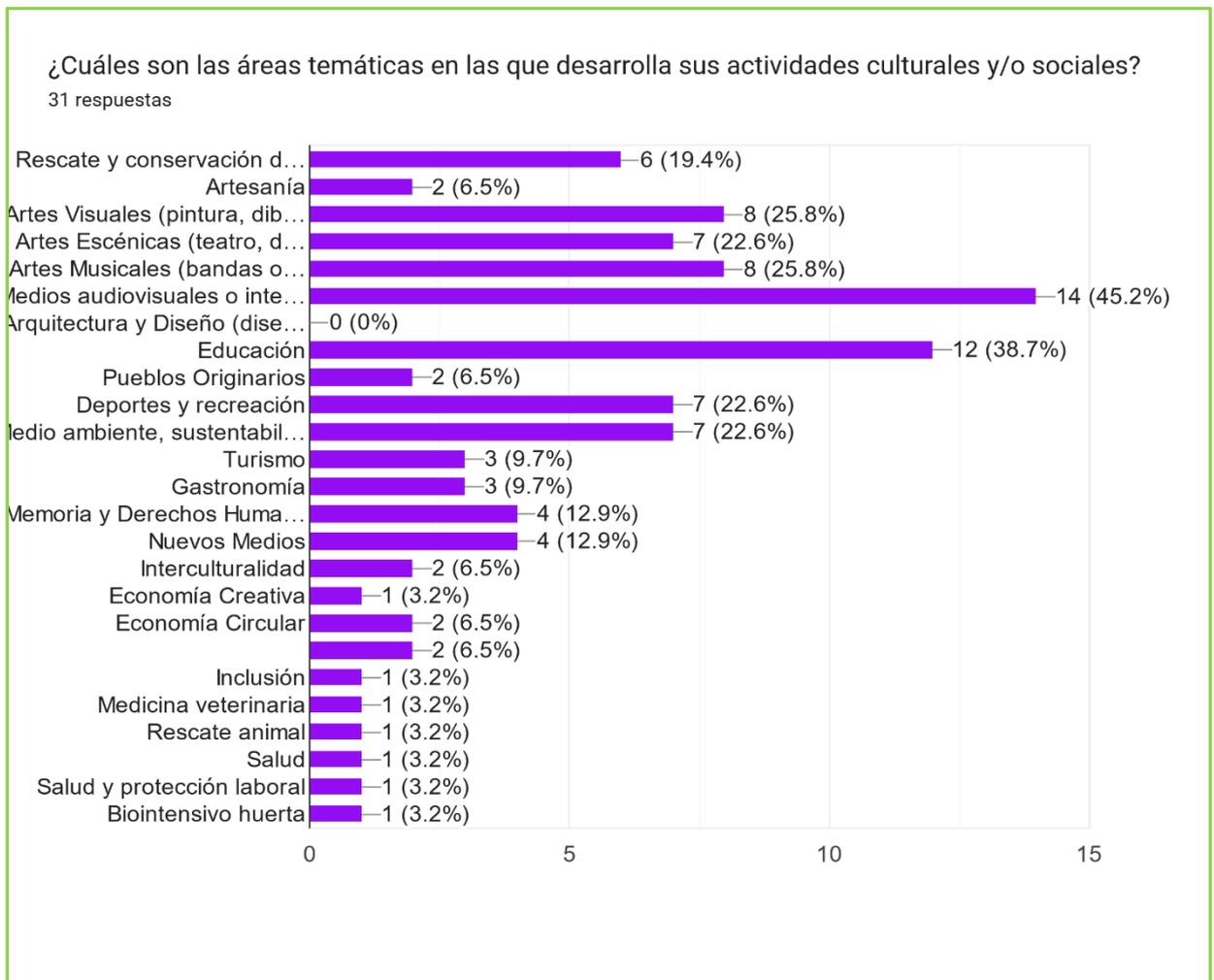
El siguiente grafico 1, muestra la distribución de los participantes encuestados según grupo informante donde se observa que el 87% corresponde algún grupo de los cuales hemos identificado, donde un 13% indican representar otros grupos como docente, entrenador, entre otros.



Fuente grafico 1: Formulario Respuestas de Google.

## 2.2. SECCIÓN ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES.

El siguiente grafico 2, muestra la distribución de resultados de la pregunta 13, indicando las áreas temáticas en las que desarrolla sus actividades culturales y/o sociales cada evaluado. La opción con mayor resultado es la temática de medios audiovisuales o interactivos como radio, televisión, cine, videojuegos, portales web, redes sociales, etc., con un 45%, sigue el ámbito de la educación 39% y artes visuales y musicales con un 26 % indicado, existe un grupo que incluye nuevas áreas temáticas como la inclusión, medicina veterinaria, salud.



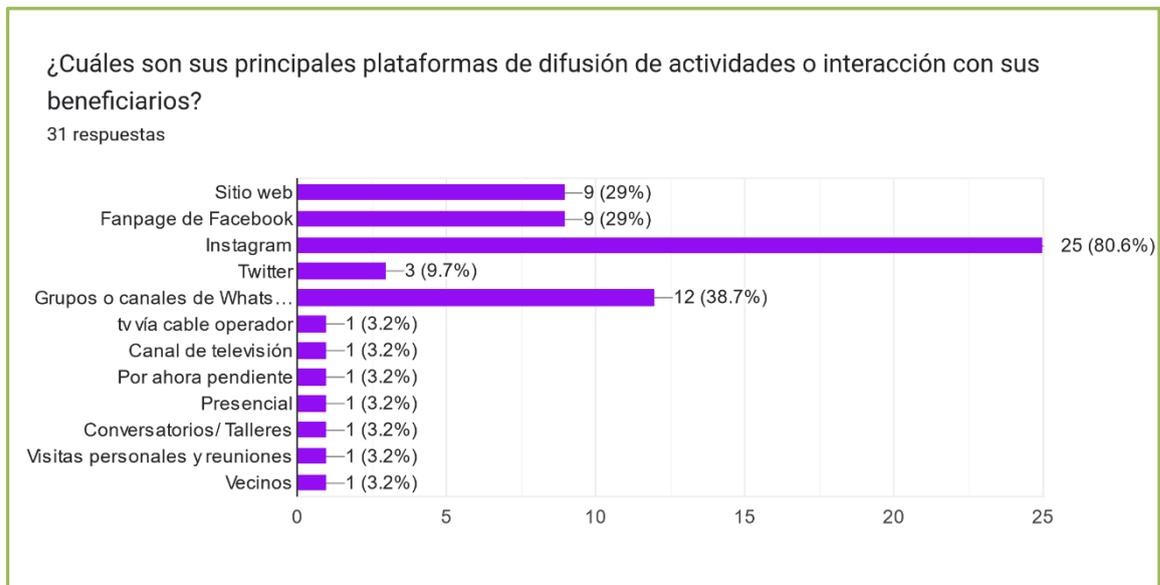
Fuente grafico 2, Formulario Respuestas Google.

El siguiente gráfico 3, representa las alternativas de la pregunta 14. Los evaluados indican que su público objetivo o de interés se distribuye en variadas características, con mayor tendencia a público general con 67,7% ámbito de gran alcance, el 61,3 % identifica niños, niñas y adolescentes, con un 45,2% jóvenes y mujeres, y el 38,7% se indica que las actividades realizadas por los evaluados están dirigidas a artistas.



Fuente gráfico 3, Formulario Respuestas Google.

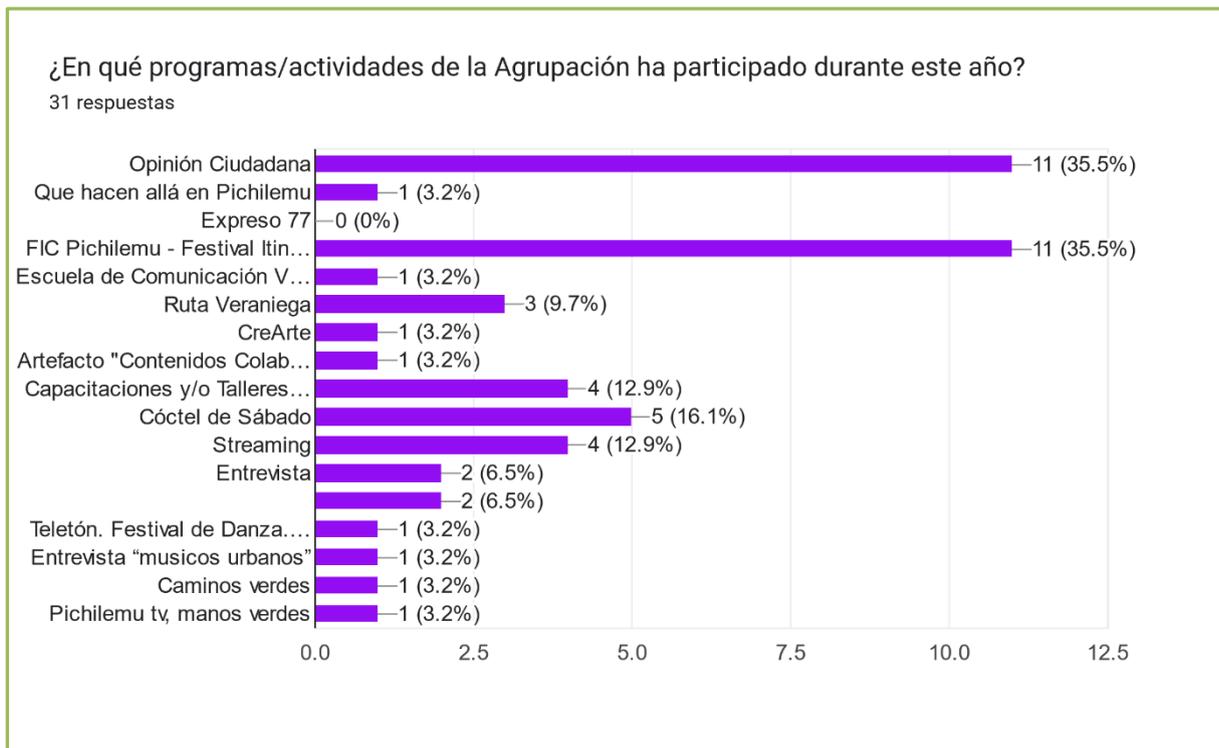
El siguiente grafico 4, Pregunta 15, representa la distribución de resultados según las plataformas que utiliza el participante, la principal alternativa es la plataforma social es Instagram con un 80,6, Grupos o canales de WhatsApp 38,7%, Facebook y sitio web con un 29% cada un,, estas son las principales formas de comunicación con su entorno según su ámbito de trabajo, además de un porcentaje que incluye nuevas alternativas de comunicación.



Fuente gráfico 4, Formulario Respuestas Google.

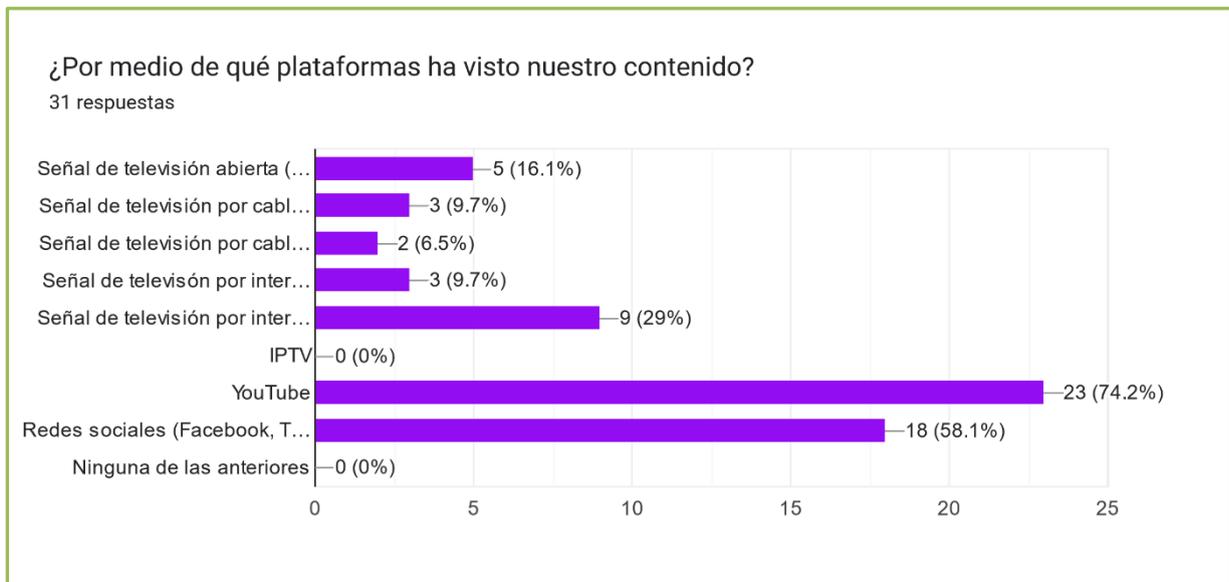
### 2.3. SECCIÓN PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA AGRUPACIÓN.

El siguiente gráfico 5, Pregunta 16. Nos indica que el 35,5% de las personas han participado en las actividades del programa Opinión ciudadana y FIC Pichilemu, le sigue el 16,1% en el programa cóctel de sábado, 12,9% ha tenido participación en capacitaciones y streaming.



Fuente gráfico 5, Formulario Respuestas Google.

El siguiente gráfico 6, Pregunta 17. Muestra los resultados indicados por los participantes en relación con las plataformas en las que han interactuado con nuestro contenido, el 74,2% lo ha realizado por la plataforma de YouTube, 58,1% en redes sociales televisión por internet y redes sociales, el 60% por el canal de Youtube y la suma de la interacciones con señales de televisión corresponde al 71%.



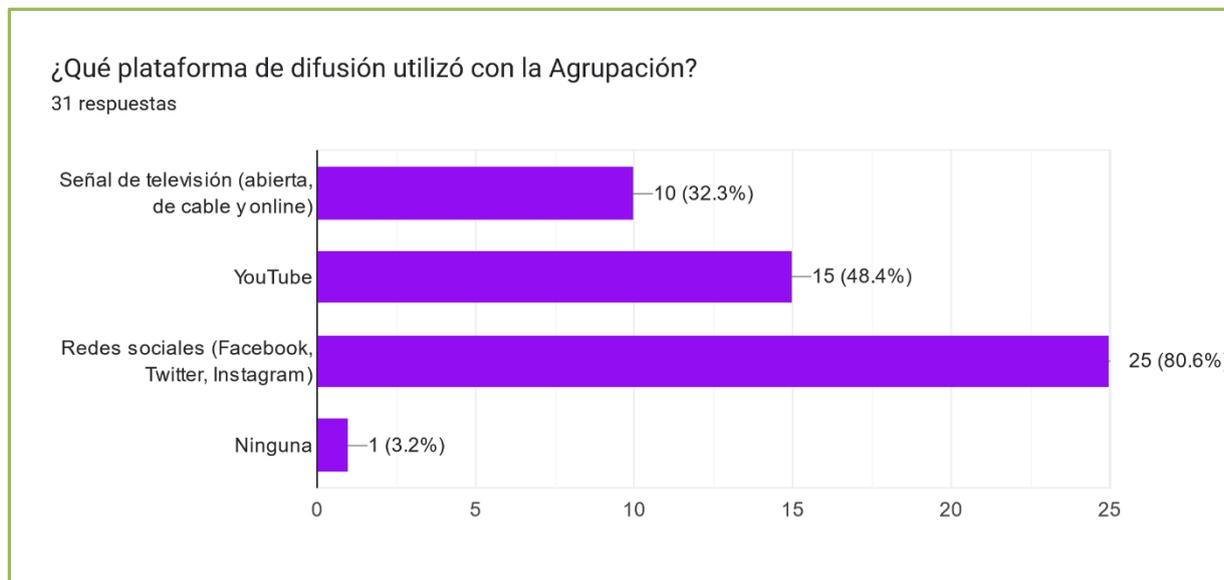
Fuente gráfico 6, Formulario Respuestas Google.

El siguiente cuadro 2, indica los resultados a la pregunta 18, relacionada a como influyo en los objetivos de cada persona y su participación en alguna de nuestras actividades. El propósito es que exprese, comente, cual fue el aporte en sus iniciativas por haber participado o realizado algún trabajo con la Agrupación.

Nombre completo	¿De qué manera contribuyó a sus objetivos o los de su organización el haber participado o realizado contenido audiovisual junto a la Agrupación?
Matías Eduardo Pavez Moraga	Permitió masificar la actividad con toda la comunidad
Bernardita andrea lynch sánchez	Conocimientos para los estudiantes del electivo de audiovisual del Liceo municipal agustin ross e, de pichilemu
Cristhian Alonso Machuca Perez	Soporte técnico , co conducción de programa
Nancy Carolina Gómez Vargas	Expansión cultural y visibilidad
María paz Contreras Valdovinos	Actividad en colaboración
María Paulina Godoy	Ha sido una experiencia muy enriquecedora para nuestra organización ya que nos ha permitido llegar a regiones con contenidos y programas, nutriendo nuestro trabajo con públicos y accediendo a visiones a las que no tenemos acceso normalmente
Alfonso Ivan Rodríguez Valdes	Difusión y compartir de mis actividades audiovisuales
Constanza Zúñiga Ruiz	Contribuye de una forma positiva, porque permite visibilizar trabajar emergentes de territorios regionales , creando vínculos y redes interregionales.
Camila Guerra Poblete	Muestra y conversatorio del Cortometraje "Ellas" producido por el Colectivo La provinciana inquieta.
Yazmin Valenzuela	Contribuyo en la muestra y difusión de nuestro trabajo audiovisual
Marco Antonio Díaz González	Participación con un documental en FIC PICHILEMU
Vittorio Emmanuel Farfán barría	Difusión de la muestra de cine Maulino
Thiare Belén Fuentes Contreras	Ayudó en la difusión de los trabajos realizados por el taller audiovisual LAM, dándole visibilidad a las creaciones de la región del Maule
Rodrigo Gómez	Realizar actividades formativas como colaborador activo de la Corporación Capa 8. Por otra parte difundir mi obra cortometraje "El Protagonista", y recibir opiniones nuevas de los/as espectadores.
Paulina Andrea Rosas Parra	Comunicar a la comunidad a través de Opinión Ciudadana. Visualizar temas importantes de la población.
Marta Vergara Scotti	Difusión de educación sobre tenencia responsable de mascotas
Gabriela Esperanza Pérez González	Permite contribuir a los procesos de psicoeducación y coconstrucción de los conocimientos y saberes de nuestra comunidad en torno a la erradicación de todas las formas de violencia patriarcales
Angelo clavijo carreño	Se mostro mi trabajo a la gente que ve el contenido de la agrupación
Vicky Elizabeth Acosta Mesias	Informar a la comunidad
Isabel Margarita Riquelme González	Nos sirvió para visibilizar el trabajo animalista en la comuna
Oscar	Difusión de info sobre despidos covid
Tatiana cornejo jorquera	Cuando se hablo del futbol para mujeres
Giorgia ornella Quintiliani González	Entrevista
Rodrigo Chanillao Galaz	Difundir sobre temas de sustentabilidad y música
Felipe Navarrete	Lograr llegar a mas personas
Aracelli Alejandra Fuentealba castillo	No alcance
Marco Antonio Salgado Contreras	Difusión de actividades
Flor ilic garcia	Difusión de las acciones culturales de la Seremi de cultura O'Higgins
Luis Arturo Jaime Acevedo Arévalo	Divulgación y apoyo político
Victor Moraga Rojas	Crecer en el deporte
Carta antonieta varas Pantoja	Contribuir a un mejor bienestar, alimentación consciente y transmitir el camino de vecinos en la comunidad , abrir espacios para distintas actividades sociales , como el encuentro de semilla y educacion ambiental

Fuente cuadro 2, Pregunta 18: Elaboración propia

El siguiente gráfico 7, Pregunta 19. Señala que plataformas fueron las más utilizadas por los participantes según las actividades desarrolladas, donde el 80,6% utilizó redes sociales, como Facebook, Instagram, entre otras, la siguiente plataforma más utilizada es por el canal de Youtube con un 48,4% y un 32,3% algunas señal de televisión.



Fuente gráfico 7, Pregunta 19: Elaboración propia.

El siguiente cuadro 3, indica los resultados de la pregunta 20, donde los participantes pueden evaluar por medio de sus palabras el resultado según lo realizado en cada actividad, este cuadro nos entrega información clave, valiosa, donde los participantes entregan sus apreciaciones sinceras en base a un producto concreto realizado del ámbito audiovisual.

Nombre completo	De acuerdo con el material realizado, ¿cómo evalúa el resultado del contenido visto?
Matías Eduardo Pavez Moraga	Excelentes, la disposición y calidad de la transmisión
Bernardita andrea lynch sánchez	Muy buen acercamiento y aporte cultural a la sociedad de pichilemu
Cristhian Alonso Machuca Perez	se cumple el objetivo de comunicar y crear contenidos a la ciudadanía con diferentes actores regionales y locales de diferentes rubros culturales y artísticos
Nancy Carolina Gómez Vargas	Me pareció muy atractivo y optimo
María paz Contreras Valdovinos	De calidad, cercanos y comprometidos
María Paulina Godoy	El despliegue del equipo y enfoquede las instancias fue muy profesional y la calidad del material que se compartió excelente.
Alfonso Ivan Rodríguez Valdes	De mucha importancia para los valores jóvenes que participan en la agrupación
Constanza Zúñiga Ruiz	De excelente calidad , pues presentan una parrilla de tematicas nacionales e internacionales que no son mostrados en la televisión abierta, y que instalan la
Camila Guerra Poblete	Me parecen trabajos de gran calidad técnica y temáticas atienientes a las necesidades e intereses de la comunidad.
Yazmin Valenzuela	Participamos en el FIC y fue una experiencia muy grata, el nivel profesional del equipx nos dejó deslumbrados. Esto contribuye a un crecimiento en nuestra
Marco Antonio Díaz González	De excelente contenido y factura técnica
Vittorio Emmanuel Farfán barría	Muy bien
Thiare Belén Fuentes Contreras	Muy interesantes
Rodrigo Gómez	Buenos y comprometidos con el territorio.
Paulina Andrea Rosas Parra	Los amo.
Marta Vergara Scotti	Excelente contenido
Gabriela Esperanza Pérez González	Me parece que se genera una mirada seria y variada de los temas, evitando ser tendenciosa y permitiendo a la comunidad sentirse perteneciente de las miradas
Angelo clavijo carreño	Buen contenido
Vicky Elizabeth Acosta Mesias	Buenos
Isabel Margarita Riquelme González	Con nota 7
Oscar	Muy bien
Tatiana cornejo jorquera	Bueno
Giorgia ornella Quintiliani González	Me pareció bueno, mi participación cortísima
Rodrigo Chanillao Galaz	Excelente contenido
Felipe Navarrete	Excelente
Aracelli Alejandra Fuentealba castillo	Bien
Marco Antonio Salgado Contreras	Buenos
Flor ilic garcia	Muy buenos
Luis Arturo Jaime Acevedo Arévalo	Excelente
Victor Moraga Rojas	Tremendo trabajo, buenísimo
Carla antonieta varas Pantoja	Excelente , mucho potencial , entregar información para los adolescentes, un mejor vivir para pichilemu y alrededores .

El siguiente cuadro 4, indica los resultados de la pregunta 21, donde los participantes indican aquellos aspectos positivos que se pueden destacar de la participación y de lo realizado.

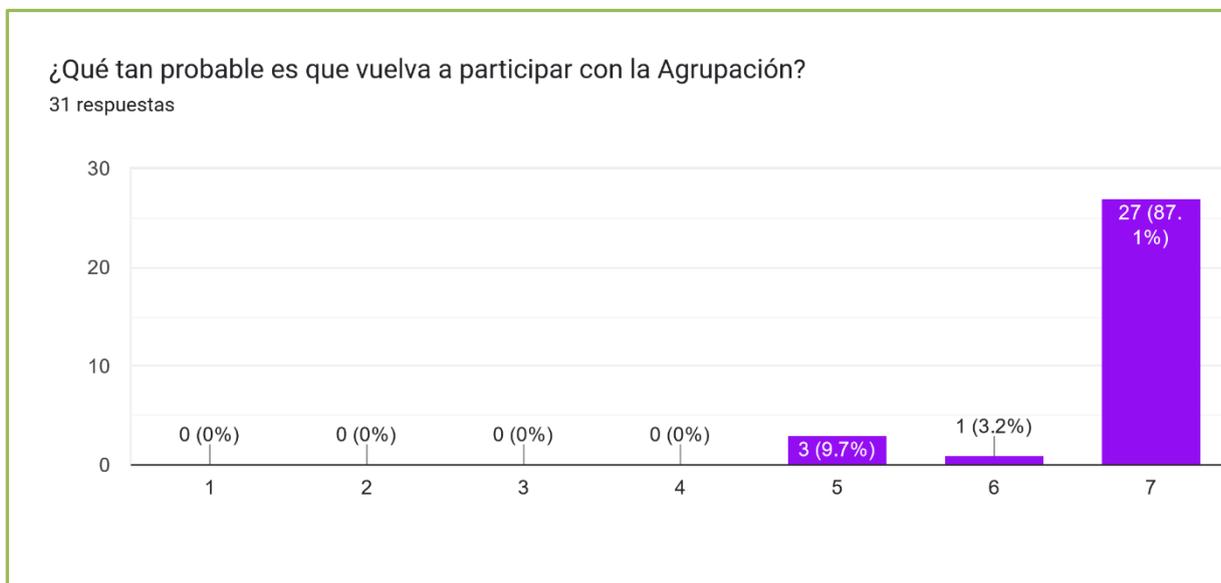
Nombre completo	¿Qué aspectos positivos destaca de su participación con la Agrupación?
Matías Eduardo Pavez Moraga	Si disposición, buena voluntad y profesionalismo
Bernardita andrea lynch sánchez	Apoyo en las actividades, conocimiento y buenas entrevistas
Cristhian Alonso Machuca Perez	Ajuste a la necesidad requerida según la situación que se presente en terreno para ejecutar producciones en vivo requeridas según la necesidad
Nancy Carolina Gómez Vargas	Gestion, redes , difusión, visibilidad local
María paz Contreras Valdovinos	Buena acogida de actividades, buen trato y buenas relaciones.
María Paulina Godoy	Destacamos las redes y capacidad de gestión en territorial de la organización. Además de el profesionalismo con el que se desarrolla el trabajo en todos los campos de acción, ( gestión de
Alfonso Ivan Rodríguez Valdes	El interés de la juventud que participa en la agrupación
Constanza Zúñiga Ruiz	Haber estrenado nuestro cortometraje. Tener redes y vínculos con regiones. Generar reflexiones con la comunidad y con otros creadores.
Camila Guerra Poblete	Gran calidad humana, profesionales al servicio de la comunidad, con calidez que permite sentirse parte del hermoso y valiosos proyecto que impulsan, conocedores de la realidad de la comunidad
Yazmin Valenzuela	Destaco el crecimiento personal y profesional de la colectiva
Marco Antonio Díaz González	La importancia que se le da al trabajo artístico de regiones.
Vittorio Emmanuel Farfán barría	El desarrollo territorial
Thiare Belén Fuentes Contreras	La organización del evento se destaca por su profesionalismo y la importancia que se le dió a todos los distintos aspectos del festival
Rodrigo Gómez	Su visión respecto al quehacer en relación al espacio que habita. La proactividad que se percibe del equipo.
Paulina Andrea Rosas Parra	Que los objetivos, misión y visión continúan intactos.
Marta Vergara Scotti	La oportunidad de educar en un tema relevante
Gabriela Esperanza Pérez González	Propende a masificar la información que esperamos sea útil para la revisión individual de los propios conceptos en aquellos que ven el programa
Angelo clavijo carreño	Su compromiso de apoyar los nuevos movimientos
Vicky Elizabeth Acosta Mesias	El mensaje llega a muchos/as receptores
Isabel Margarita Riquelme González	Hemos logrado disminuir los perros callejeros y tener una alta tasa de esterilización y reubicacion de cachorros abandonados
Oscar	Difusión a la comunidad
Tatiana cornejo jorquera	Buena
Giorgia ornella Quintiliani González	Destacó mi optimismo y dedicación
Rodrigo Chanillao Galaz	Agradecido por la difusión
Felipe Navarrete	La buena manera de informar
Aracelli Alejandra Fuentealba castill	Son alegres y recreativas
Marco Antonio Salgado Contreras	Comunicación y desarrollo
Flor ilic garcia	Fortalece el trabajo colaborativo y la difusión de contenidos cuy patrimoniales
Luis Arturo Jaime Acevedo Arévalo	Es el medio de comunicación idóneo de nuestra localidad.
Victor Moraga Rojas	Hacer crecer el deporte en la comuna
Carla antonieta varas Pantoja	Al ser mujer y lo que cuesta surgir en estos momentos complicados del país . Llegar a más lugares .

El siguiente cuadro 5, indica los resultados de la pregunta 22, donde los participantes indican aquellos aspectos que se podrían mejorar, de acuerdo con la participación de cada uno en las diferentes actividades realizadas.

Nombre completo	¿Qué aspectos mejoraría de las actividades en las que participó?
Matías Eduardo Pavez Moraga	Nada
Bernardita andrea lynch sánchez	Mayor didactica a la hora de difundir alguna actividad con niños, niñas y adolescentes.
Cristhian Alonso Machuca Perez	coordinación y planificación para mejorar los tiempos
Nancy Carolina Gómez Vargas	Recursos, locación.
María paz Contreras Valdovinos	Quizás tener u. protocolo de actividad
María Paulina Godoy	ninguno
Alfonso Ivan Rodríguez Valdes	Mantener continuidad de dichas actividades
Constanza Zúñiga Ruiz	Difusión de festival.
Camila Guerra Poblete	Me pareció bien organizada la actividad, si bien fue publicitada siempre se puede un poco más.
Yazmin Valenzuela	La convocatoria siempre es un tema. Espero que los organismos públicos logren entender la importancia de este encuentro y entreguen recursos para que esté festival se expanda, como corresponde
Marco Antonio Díaz González	Ninguna.
Vittorio Emmanuel Farfán barría	Que les den más presupuesto
Thiare Belén Fuentes Contreras	.
Rodrigo Gómez	Probablemente en la difusión de las muestras audiovisuales se pueda hacer una estrategia que mejore las convocatorias.
Paulina Andrea Rosas Parra	Publicidad, Marketing, Patrocinio.
Marta Vergara Scotti	Nada
Gabriela Esperanza Pérez González	Desde lo que a mí me compete opinar, me parece bien, no observo críticas
Angelo clavijo carreño	Buscar nuevas formas de difusión para que la gente se interese mas por su contenido
Vicky Elizabeth Acosta Mesias	Ninguno
Isabel Margarita Riquelme González	Mayor difusión
Oscar	No mucho
Tatiana cornejo jorquera	Nada estuvo bueno
Giorgia ornella Quintiliani González	Destacaría aún más el arte
Rodrigo Chanillao Galaz	Nada
Felipe Navarrete	Esta todo bien
Aracelli Alejandra Fuentealba castillo	Las inversión de las salas
Marco Antonio Salgado Contreras	Infraestructura
Flor ilic garcia	No tengo comentarios
Luis Arturo Jaime Acevedo Arévalo	Todo está ok
Victor Moraga Rojas	Más difusión
Carla antonieta varas Pantoja	Salió todo bien , podrías hacer más capítulos sugeridos para demostrar distintas formas de trabajo y huertear

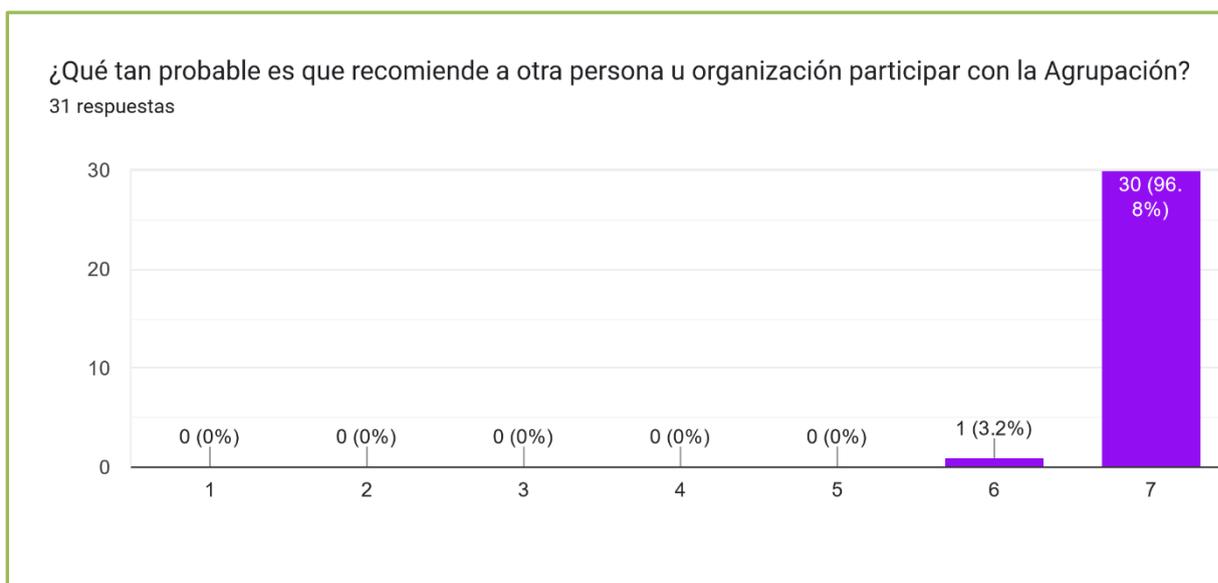
Fuente cuadro 5, Pregunta 22: Elaboración propia

El siguiente grafico 8, representa los resultados de la pregunta 23, donde los participantes manifiestan que tan probable es volver a participar de alguna actividad con la Agrupación. Esta pregunta se evalúa en una escala del 1 al 5 donde 1 es nada probable y 5 totalmente probable



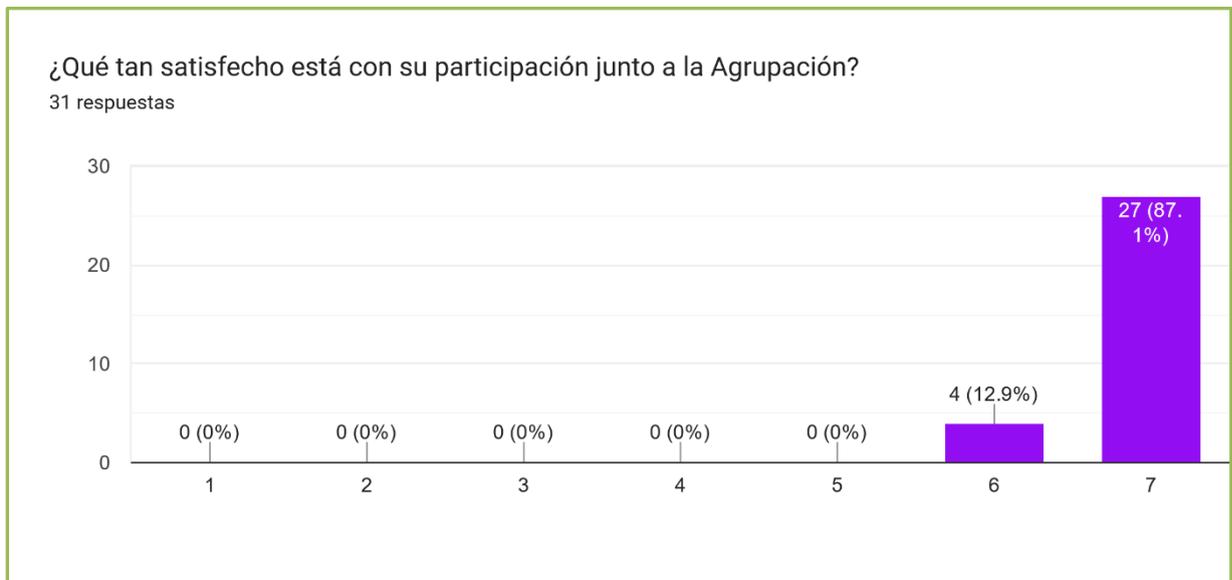
Fuente grafico 8, Formulario Respuestas Google.

El grafico 9, representa los resultados de la pregunta 24, considerando sí recomendaría realizar algún trabajo junto a la Agrupación. Esta pregunta se evalúa en una escala del 1 al 5 donde 1 es nada probable y 5 totalmente probable



Fuente grafico 9, Formulario Respuestas Google.

El grafico 10, representa los resultados de la pregunta 25, considerando el nivel de satisfacción, de acuerdo con el trabajo realizado. La tercera y última pregunta de esta sección, evalúa el nivel de satisfacción en una escala de 1 a 7 donde 1 es nada satisfecho y 7 es totalmente satisfecho.



Fuente grafico 10, Formulario Respuestas Google.

### 3. CONCLUSIONES

- La Agrupación Audiovisualitas en el marco de su plan de gestión 2023, busca conformar públicos participativos, empoderados y activos, nos proponemos llegar a niños, jóvenes, adultos y tercera edad, hombres y mujeres, con una mirada inclusiva, multicultural, poniendo énfasis en la interacción de artistas y la comunidad y desarrollando escuelas de formación como estrategias de participación, empoderamiento y herramientas que permitan conocer las características, fortalezas, necesidades de la comunidad y el territorio del cual formamos parte.
- El desarrollo de encuestas y control de gestión responde a la importancia de fortalecer a la organización, obteniendo una importante base de datos, proporcionada por los 31 participantes (gestores culturales, artistas, líderes sociales, autoridades, etc.) esta información posee un alto valor, ya que mantiene y fortalece un vínculo de alianza, además apoya la toma de decisiones, la importancia de elegir con quien trabajar según su ámbito de desarrollo e interés, **destacando que el (64,5 %) de ellos si representa a alguna organización cultural, social lo que amplía la participación de trabajo colaborativo y en red**, el (35%) de las organizaciones se encuentran distribuidas en otras comunas de región de O'Higgins y el (65%) de ellas es de la comuna de Pichilemu.
- En la segunda serie de preguntas se buscó conocer mejor los ámbitos sociales y culturales que se desarrollan en la comuna y alrededores, los resultados indican que el ámbito de los **Medios audiovisuales o interactivos (radio, televisión, cine, videojuegos, portales web, redes sociales, etc.) (45,2%) es el área temática de preferencia desde las actividades que desarrollan los colaboradores, además considerar que desde sus espacios de trabajo, la educación y formación es trascendental en el desarrollo de actividades para la comunidad, por lo coincide con la** siguiente preferencia, que es la educación (38,7%) esto indica participantes docentes, que han participado en actividades de difusión en el canal creando contenido, programas de televisión comunitarios y también en el FIC Pichilemu, plataforma de mediación con el público, ámbito de desarrollo de la preservación de diversas acciones que promueven la identificación, la historia cultural de cada comunidad, los medios audiovisuales es un ámbito relevante ya que es el área temática que vincula fuertemente a los participantes con la organización, artes visuales y musicales (25,8%) artistas dedicados a la pintura, escultura y escena musical local, el deporte y medio ambiente, las artes escénicas tienen un (22,6%) de preferencias en estas áreas, tenemos vínculo con diferentes organizaciones y personas relacionadas a las varias temáticas como son los grupos vinculados al medio ambiente, tema de gran

relevancia en el territorio, 19,4 % se dedica al rescate y conservación del patrimonio, temáticas permanentemente y vigentes en la programación y trabajo de la Agrupación, temas culturales y sociales que están presentes en el resultado del trabajo realizado en conjunto y colaboración como agentes mediadores.

- Con respecto al público al cual están dirigidas las actividades de los evaluados, **el (67,7%) está destinado público general** lo que indica que las actividades son de carácter amplio, dejando fuera actividades específicas que deben poseer públicos objetivos, **este segmento de público es de amplio alcance de promoción y consumo cultural en diversas áreas**. Las redes sociales como Instagram (80,6%), Facebook (29%) y Canales de wasap (38,7%) son la mayor plataforma de difusión que utilizan los participantes por estos medios interactúan con los beneficiarios para convocar y/o promocionar sus actividades, el (3%) indica utilizar otras plataformas y también formato presencial, lo que nos hace replantear el vínculo con las plataformas de redes sociales.
- En la tercera serie de preguntas se buscó conocer la participación con la Agrupación y los proyectos asociados, y cómo el participar junto a la Agrupación ayudó en sus objetivos según sus actividades de desarrollo. Los participantes del cuestionario estuvieron involucrados en alguna de las actividades, **la muestra indica que el (35%) de los participantes participo en el programa de televisión Opinión Ciudadana** el informativo semanal de noticias, sociales, culturales de la comuna, que involucra diversos temas como la cultura, el **(45%) de las noticias realizadas durante el año 2023 son del ámbito cultural**, entrevista de artistas de diversas áreas y/o manifestación cultural, así también **la identidad local (32%) es el área ligada a la comuna al territorio local**, este segmento de noticias se dedicó a promocionar emprendedores, saber en qué estaba la comunidad local e identificar como estaban desarrollando sus actividades durante el contexto de emergencia sanitaria, el 15% restante se divide en **las siguientes 4 áreas respectivamente, medio ambiente (10%), salud (8%), deporte (7%) y educación (5%)**.
- Las principales plataformas utilizadas por los participantes y por donde vieron el contenido distribuido redes sociales, ambas con el (80,6%), YouTube (48,4 %), la señal televisión por cable net y abierta digital representan el 32% cada uno identificada por los evaluadores. La difusión, es la principal contribución a los objetivos del trabajo realizado con los participantes, donde las redes sociales es la plataforma que más se utilizó, lo que concuerda con las plataformas de difusión utilizadas con los participantes de actividades. Se destaca la excelente evaluación al trabajo realizado en conjunto, con positivos comentarios de satisfacción, destacando valiosos aspecto

positivos alcanzados, entregando información relevante para mejorar desde cada punto de vista, donde la probabilidad de realizar nuevos trabajos en conjunto es de alta posibilidad todos manifiestan que volverían a trabajar junto a la agrupación, donde además recomendarían a otros realizar trabajos en colaboración, donde el nivel de satisfacción mayor es del 87,1%.

- Finalmente, la vinculación de todas las preguntas nos ayuda a explicar con mayor proximidad la toma de decisiones del trabajo a realizar en conjunto con la comunidad, nuestro enfoque es entregar herramientas audiovisuales, técnicas para el empoderamiento de la comunidad y que en conjunto concretemos un trabajo positivo para nuestra comuna y asimismo llevar a más comunas de la región de O'Higgins todo lo que como organización facilitamos a las comunidades culturales, sociales y a la ciudadanía y que no tiene valor económico sino más bien un valor socio cultural.

