

MEMORIA 2022

AGRUPACIÓN AUDIOVISUALITAS DE PICHILEMU

1. INTRODUCCIÓN Y ESPECIFICACIONES DEL OBJETIVO.

Este informe contiene el estudio estadístico efectuado a partir de los resultados obtenidos de un grupo de agentes culturales, creativos, líderes sociales, mediadores, artistas, miembros de organizaciones culturales de la comunidad, que han participado en alguna actividad ejecutada por la organización durante el año 2022, ellos evaluaron un formulario de preguntas con el objetivo de recopilar antecedentes y obtener indicadores que permitan mejorar el desempeño y desarrollo de todas las actividades.

Desde el año 2017 la Agrupación Audiovisualitas de Pichilemu a ejecutado una serie de actividades distribuidas en 3 ejes programáticos, los cuales son la base estratégica que desarrolla la organización y que guía el cumplimiento de metas propuestas en el marco de un plan de gestión, alcanzando acciones concretas en los ámbitos de la creación, como programas de televisión, documentales, cortometrajes y en general material audiovisual, que es realizado por la organización, en el ámbito de difusión esta canal pichilemutv.org y festival itinerante de cine FIC Pichilemu, en el ámbito de formación se desarrolla la escuela de comunicación vox populi y FIC colegios y por último la importancia al resguardo del patrimonio cultural, siempre involucrando aspectos sociales, culturales en armonía con los intereses del territorio local.

Durante el año 2022, las actividades culturales, sociales retomaron la habitualidad principalmente el 2do semestre, aumentando las posibilidades y alternativas de participar y hacer un trabajo con mejores vínculos con el entorno de nuestro territorio, además de seguir utilizando las plataformas virtuales. El siguiente cuadro 1, muestra un resumen del total de actividades realizadas y los tipos de formato.

Tipo Actividad	Actividades	%
Online	44	21%
Presencial	59	29%
Presencial/Online	104	50%
Total general	207	100%

Fuente: Elaboración propia

Durante el tiempo de desarrollo del plan de gestión 2020 se realizaron 207 actividades, las cuales fueron desarrolladas distribuidas en los ejes programáticos de acuerdo a la ejecución del plan de gestión 2022, los participantes o beneficiarios directos, se enfocó el desarrollo de las evaluaciones, con el propósito de levantar información relevante que proporcione ciertos indicadores, que faciliten la toma de decisiones y medir de alguna manera los resultados, así también la obtención de antecedentes, opiniones y nivel de satisfacción, datos que permiten mejorar en su conjunto futuras actividades.

Se diseñó formulario de encuesta con 24 preguntas, las cuales se dividen en 3 secciones, la primera sección es de 11 preguntas aquí se solicitan algunos datos personales y de identificación de los participantes, además para identificar si los participantes son de alguna organización y cuál es la integración que poseen con otras organizaciones, como información relacionada a la vinculación con nuestra organización, la cual nos ayuda a comprender mejor la relación que se establece con la organización de cada participante. La segunda serie de 3 preguntas está relacionada a las actividades socioculturales desarrolladas por los evaluados en esta sección se busca conocer mejor los ámbitos sociales y culturales que se desarrollan y/o desempeñan en la comuna y alrededores, además de analizar la ayuda que la Agrupación ha prestado al cumplimiento de los objetivos de cada encuestado. La tercera serie de 10 preguntas busca conocer mejor la participación con la Agrupación y sus proyectos asociados, y cómo el participar junto a la Agrupación ayudó en los objetivos de los gestores culturales y sociales, así también nivel de satisfacción según lo realizado en conjunto.

La muestra total es de 33 evaluados que disponen a dar su opinión y proporcionan información clave de reflexión y que permite aplicar mejoras en las iniciativas que se impulsan desde los ámbitos de la creación, difusión, formación y en el desarrollo de contenido de la organización.

Ah continuación se exponen los resultados obtenidos:

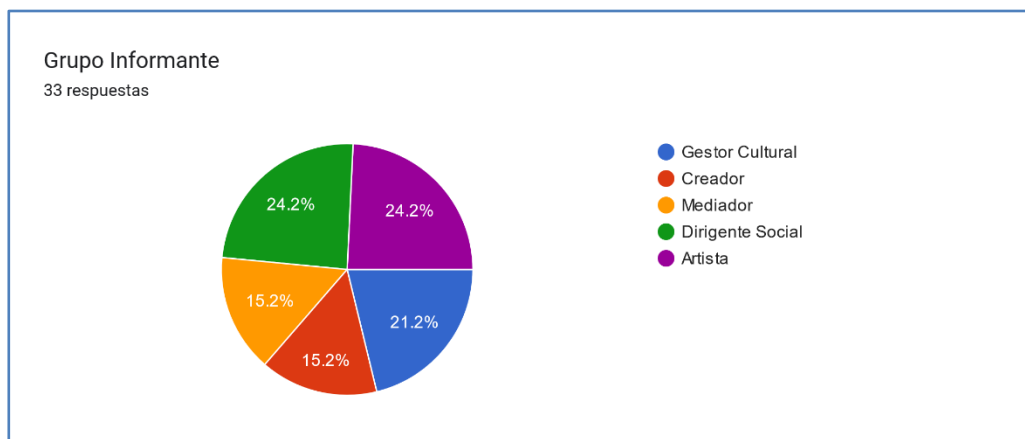
2.RESULTADOS

2.1. SECCIÓN ANTECEDENTES PERSONALES.

Se realizan 8 preguntas y se obtiene una importante base de datos de 33 personas, beneficiarios directos participantes de las actividades enmarcadas en el plan de gestión del ámbito audiovisual y de comunicación artística cultural. La valiosa información nos indica que la edad promedio de los encuestados es de 33 años, adultos, representantes de diversas organizaciones, líderes sociales, artistas, emprendedores, autoridades, personas consolidadas en algún espacio local y regional.

El 100% proporciona contactos como el mail y un teléfono de contacto. El consolidado de información indica que el 85% de muestra es de la comuna de Pichilemu, el 12% es de otras comunas de la región de O'Higgins y el 3% corresponde a la comuna de PAC. El 70% de la muestra si pertenece o representa alguna organización funcional, territorial, regional, comunitaria o cultural, donde es miembro o tiene algún cargo dentro de la misma, el 30% es independiente por lo que no representa a una organización.

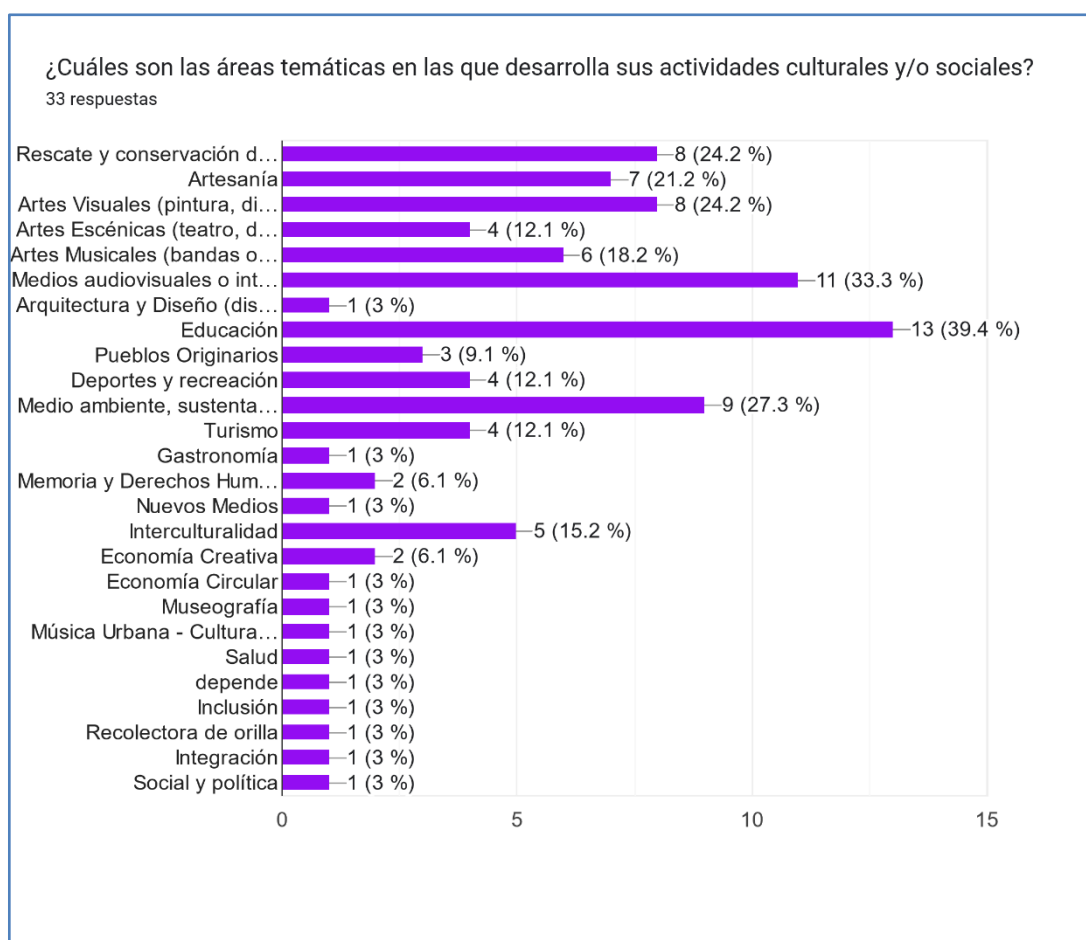
El siguiente grafico 1, muestra la distribución de los evaluados según grupo informante.



Fuente: Formulario Respuestas de Google.

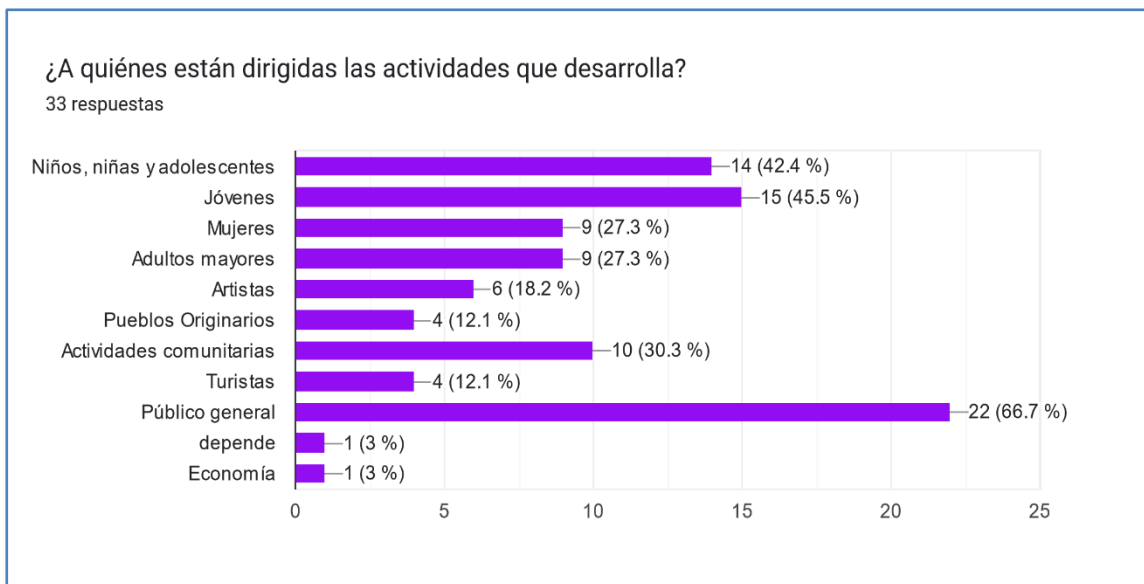
2.2. SECCIÓN ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES.

El siguiente grafico 2, muestra la distribución de resultados de la pregunta 12, indicando las áreas temáticas en las que desarrolla sus actividades culturales y/o sociales cada evaluado. La opción con mayor resultado es la temática educación con un 39%, sigue el ámbito de los medios audiovisuales con 33% y medio ambiente con un 27 % indicado.



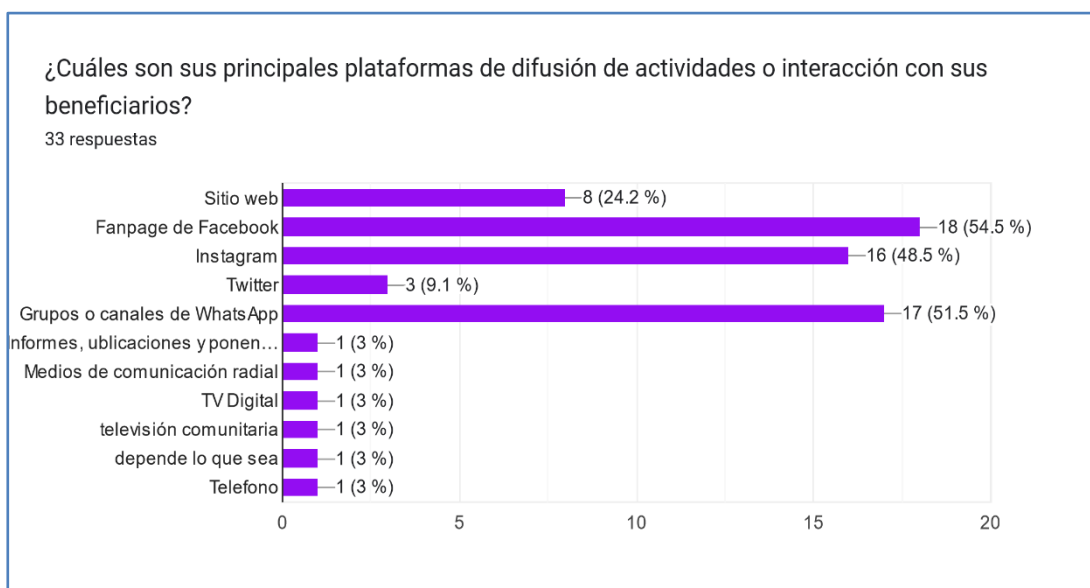
Fuente grafico 2, Formulario Respuestas Google.

El siguiente gráfico 3, representa las alternativas de la pregunta 13. Los evaluados indican que su público objetivo o de interés se distribuye en variadas características de público, con mayor tendencia a público general con 67% ámbito amplio de gran alcance, el 46 % identifica a jóvenes, el 42% niños, niñas y adolescentes, con un 30% actividades comunitarias, y el 27% se indica que las actividades realizadas por los evaluados están dirigidas a las mujeres y adultos mayores.



Fuente gráfico 3, Formulario Respuestas Google.

El siguiente gráfico 4, Pregunta 14, representa la distribución de resultados según las plataformas que utiliza el participante, la principal alternativa es la plataforma social Fanpage de Facebook con un 55%, Grupos o canales de WhatsApp 52%, Instagram con 49 % de utilización, estas son las principales formas de comunicación con su entorno según su ámbito de trabajo.



Fuente gráfico 4, Formulario Respuestas Google.

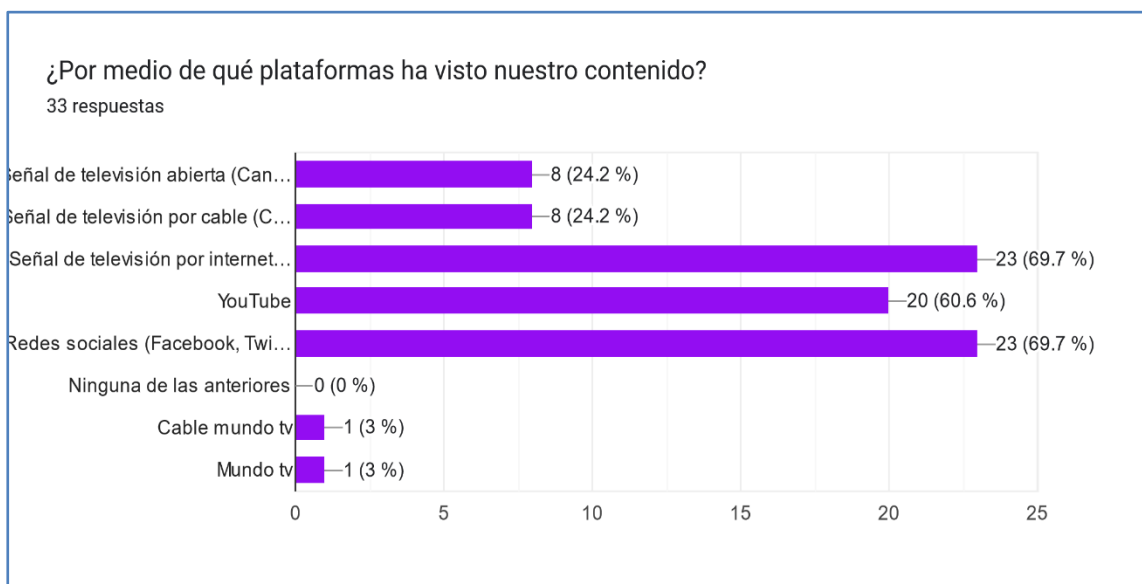
2.3. SECCIÓN PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA AGRUPACIÓN.

El siguiente gráfico 5, Pregunta 15. Nos indica que el 42% de los evaluados han participado en programa el Opinión ciudadana, le sigue el 24% con participación en la VII Escuela de comunicación Vox Populi, el 15% se la muestra a participado en las actividades del Festival de Cine FIC Pichilemu.



Fuente gráfico 5, Formulario Respuestas Google.

El siguiente gráfico 6, Pregunta 16. Muestra los resultados indicados por los participantes en relación con las plataformas en las que han interactuado con nuestro contenido, el 70% lo ha realizado por la plataforma de televisión por internet y redes sociales, el 60% por el canal de Youtube y el 24% ha visto nuestro contenido en las plataformas de cable operador local.

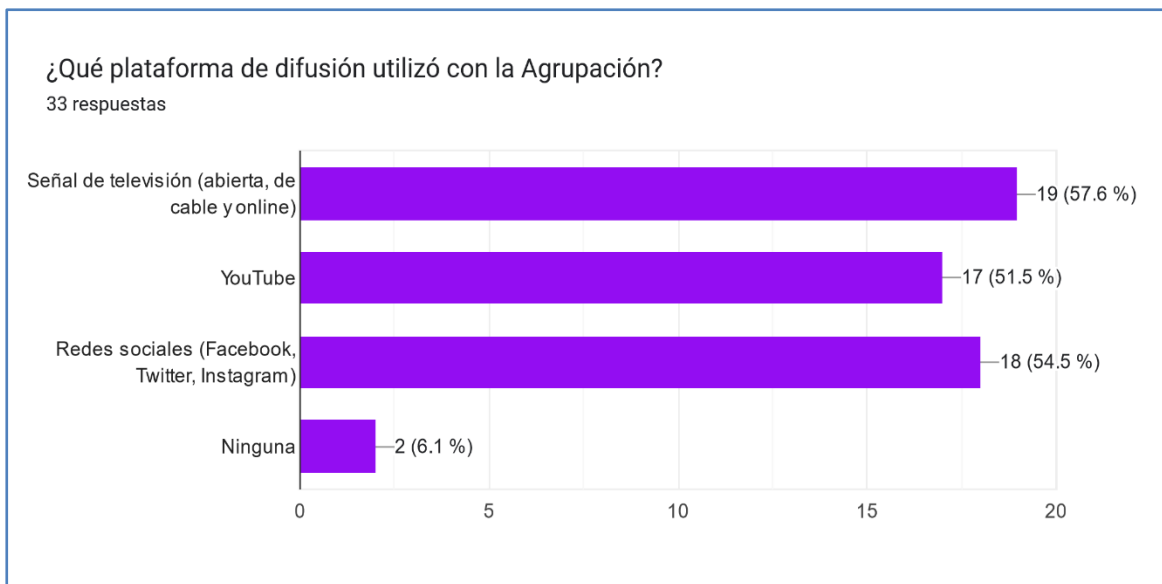


Fuente gráfico 6, Formulario Respuestas Google.

El siguiente cuadro 2, indica los resultados a la pregunta 17, relacionada a como influyo en los objetivos de cada evaluado la participación en alguna de nuestras actividades. El propósito es que exprese, comente, cual fue el aporte en sus iniciativas por haber participado o realizado algún trabajo con la Agrupación.

Nombre completo	¿De qué manera contribuyó a sus objetivos o los de su organización el haber participado o realizado contenido audiovisual junto a la Agrupación?
Cristian Manuel Morales Pérez	Difusión
Claudia Lizana	La contribución fue muy importante para llegar a la gente, tuve clientes que nos habían visto en las entrevistas y me buscaron
Monica Comejo Rojas	Difusión de actividades/ entrevista Panelista
Miguel Angel Flores Bozo	Difusión de actividades
Benjamín Ernesto Lillo González	Contribuyó de manera importante nuestra participación en el programa coctel de sábado y en un taller de formulación de proyecto, para el crecimiento de nuestro canal y nuestros compañeros, tanto en el aprendizaje técnico como la experiencia colaborativa de poder conocer otras formas de trabajo.
Santiago Folch Cano	Difusion
Flor Ilic García	Aporto en la difusión y acercamiento ciudadano a las políticas culturales que estamos impulsando
Mario Enrique Quijada Cortez	Documental a Matalma
José Ángel Candia Salvo	Positivo siempre el tener una. Red de apoyo y más si es un medio
Betzabé Noemi Salas Fernández	El echo de mostrar y difundir nuestras actividaees
Joel Paz Montecinos	Difucion de la artesanía
Hugo Ignacio Varas Solís	como técnico y panelista
Óscar Alejandro Riffo Rios	Difusión de contenido, de alianzas y actividades escolares y extraescolares
Héctor Iván fuentes Cáceres	Difundir nuestras actividades a los socios y amigos del club
Luis hernan polanco contreras	Entrevistado en programa de television
Cristian vargas castro	Entrevistado
Raul Ignacio Cancino Donoso	Difundir actividades relevantes en el ámbito del Muralismo y Arte público
DaShna Orellana	Organización
ruben andres moreira rivera	Contribuyó a capacitarnos y a mejorar técnicas que nos llevaban mucho tiempo entrampadas en ciertas áreas. Gracias a la experiencia de los profes, pudieron darnos orientación y enseñarnos como salir en situaciones difíciles.
Martin Ignacio Calderon Becerra	a mejorar las formas de hacer proyectos audiovisuales
Nicole Aguirre Soto	Aprender de audiovisuales
Oscar Toledo	Contribuyó aportando a nuestra formación teórico práctica pues previo a la escuela teníamos grandes carencias en ello
Álvaro Álvarez Pérez	Panelista chetado!!
Juan Pablo Soto Rojas	He cumplido con las funciones requeridas
Nancy Carolina Gómez Vargas	Difusión e impulso a los participantes de manera activa al ser entrevistados
Olivia del Carmen Cordero Godoy	No aplica
Clara Morales Díaz	Entrevista
Patricio del Transito Lizana Catalán	Difusion de actividad en particular, toma de conciencia de la comunidad escolar, en la importancia de un medio ambiente limpio, enfocado al turismo.
Margarita Eugenia Vidal Reyes	Difundir el trabajo, darse a conocer y hacer redes
Paloma Bemardita cale Miranda	Se da a conocer el contenido y proceso de las obras de intervención urbana q han difundido. Pudiendo explicar el sentido del memorial y de la Caleta también
Rebeca Josefina Mendoza Suárez	Conocimientos, interactuar con feriante, profesores y grupo de participantes
Roberto Córdova Carreño	Dar a conocer mi opinión al ser entrevistado
Alejandro Antonio Azúa Pérez	En dar a conocer la actividad y los objetivos de nuestra organización ante la comunidad

El siguiente gráfico 7, Pregunta 18. Señala que plataformas fueron las más utilizadas por los participantes según las actividades desarrolladas, donde el 57% utilizó algunas señal de televisión, el 54% con redes sociales, como Facebook, Instagram, entre otras, la siguiente plataforma más utilizada es por el canal de Youtube con un 52%.



Fuente gráfico 7, Pregunta 18: Elaboración propia.

El siguiente cuadro 3, indica los resultados de la pregunta 19, donde los participantes pueden evaluar por medio de sus palabras el resultado según lo realizado en cada actividad, este cuadro nos entrega información clave, valiosa, donde los participantes entregan sus apreciaciones sinceras en base a un producto concreto realizado del ámbito audiovisual.

Nombre completo	De acuerdo con el material realizado, ¿cómo evalúa el resultado del contenido visto?
Cristian Manuel Morales Pérez	Super bien, muy buena entrevistadora, pudimos acordar los temas centrales a tocar con antelación
Claudia Lizana	Son muy buenos, interesantes, entretenido y educativos, la variedad de información lo hace un canal dinámico y diverso.
Monica Comejo Rojas	Excelentes , muy buen trabajo .
Miguel Angel Flores Bozo	Super buenos ya que muestra la realidad de la Comuna e informa de acontecimientos importantes, además de ser una plataforma que difunde gestiones culturales y apoya el movimiento artístico local
Benjamín Ernesto Lillo González	Lo evaluó de forma positiva, sin duda todo el contenido y material que se realiza es de alta calidad.
Santiago Folch Cano	Buena calidad y contenido
Flor Ilic García	En general me parece que la factura de los contenidos audiovisuales son profesionales, el contacto por parte del equipo es siempre cercano y la disposición es espectacular
Mario Enrique Quijada Cortez	Bastante completo y muy seguidos por la comunidad.
José Ángel Candia Salvo	Interesantes y creativos
Betzabé Noemi Salas Fernández	Estuvo muy bien, dentro de los parámetros acordados
Joel Paz Montecinos	Bien
Hugo Ignacio Varas Solís	bueno en general
Óscar Alejandro Rifo Rios	Muy bueno
Héctor Iván fuentes Cáceres	Muy bueno, interactivo, permitiendo dar a conocer todas nuestras actividades
Luis herman polanco contreras	Bien
Cristian vargas castro	Muy buena
Raul Ignacio Cancino Donoso	Excelente, muy buena calidad de imagen y contenidos !!!
DaShna Orellana	Excelente
ruben andres moreira rivera	todo muy lúdico y profesional, fue una experiencia enriquecedora en temas profesionales como humanos
Martin Ignacio Calderon Becerra	muy buenos
Nicole Aguirre Soto	Me apareció interesantes
Oscar Toledo	El curso fue bastante bueno y aprendimos bastante
Álvaro Álvarez Pérez	Excelente
Juan Pablo Soto Rojas	Óptimo
Nancy Carolina Gómez Vargas	Muy efectivo
Olivia del Carmen Cordero Godoy	Me encantó
Clara Morales Díaz	Excelente, muy buenos para dar a conocer lo que estamos haciendo y contar nuestra Historia
Patricio del Transito Lizana Catalán	Me parecieron buenos, porque son aportes a la toma de conciencia de la comunidad. Además informan y entretienen
Margarita Eugenia Vidal Reyes	Me gusto, y quedo muy bueno
Paloma Bernardita cale Miranda	Me encantaron, conmovieron estoy agradecida de que me hayan hecho estas notas. El clima durante la grabación fue el mejor y la producción difundida dio un efecto positivo en la gente de Pichilemu que así entiende el sentido de mis obras de intervención en mosaicos
Rebeca Josefina Mendoza Suárez	Excelentes, informativos, educativos
Roberto Córdova Carreño	De buen nivel
Alejandro Antonio Azúa Pérez	Un programa instructivo e informativo

Fuente cuadro 3, Pregunta 19: Elaboración propia

El siguiente cuadro 4, indica los resultados de la pregunta 20, donde los participantes indican aquellos aspectos positivos que se pueden destacar de la participación y de lo realizado.

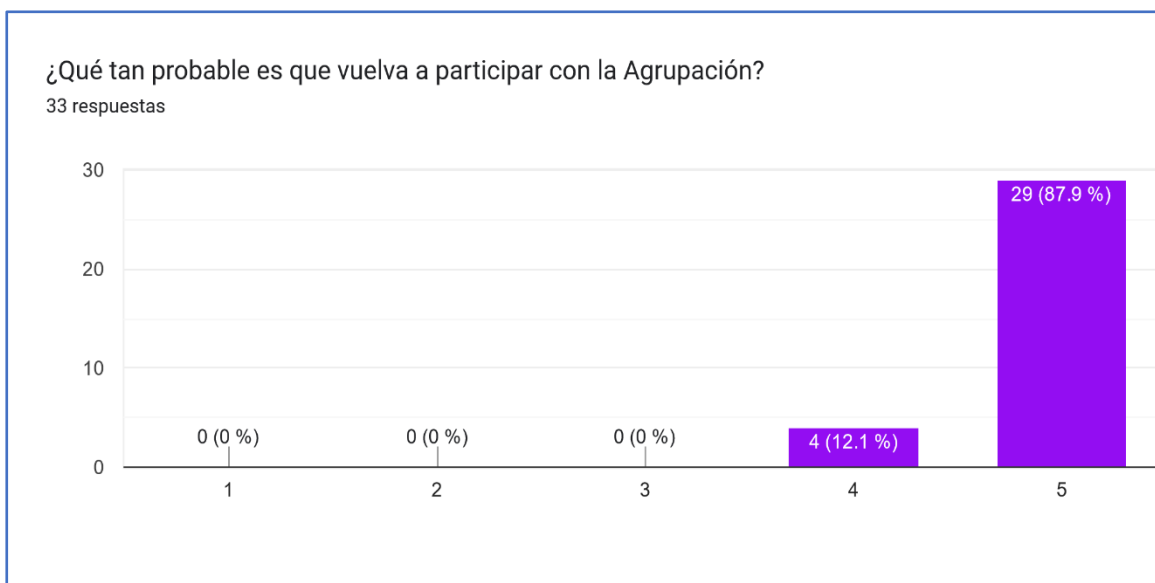
Nombre completo	¿Qué aspectos positivos destaca de su participación con la Agrupación?
Cristian Manuel Morales Pérez	Cordialidad, respeto, interes.
Claudia Lizana	Me ayudó a obtener más seguridad en la comunicación de la información hacia el público. Es una plataforma que le ayuda a uno a llegar a un público que uno no cubre
Monica Cornejo Rojas	Profesionalismo , respeto y valoración por lo que no desarrolla en la comunidad. Difusión.
Miguel Angel Flores Bozo	La calidad del contenido que realiza y la buena disposición para las diversas actividades las cuales los invitan
Benjamín Ernesto Lillo González	Destacó el orden, la planificación y el compromiso con la comunidad y la cultura
Santiago Folch Cano	Excelente disposición
Flor Ilic García	Creo que el aporte que realiza la agrupación al desarrollo cultural local y regional es invaluable, tienen un gran sentido comunitario y social, han logrado fortalecerse en el tiempo y ser un referente como espacio de opinión y de creación
Mario Enrique Quijada Cortez	Se escucharon todas las opiniones.
José Ángel Candia Salvo	El trabajo en equipo
Betzabé Noemi Salas Fernández	La visualización de nuestras actividades, y la difusión de éstas mismas a logrado mejorar la participación de la comunidad.
Joel Paz Montecinos	Promocion
Hugo Ignacio Varas Solís	la disposición
Óscar Alejandro Riffo Rios	La amabilidad y asertividad en la coordinación y ejecución de las actividades
Héctor Iván fuentes Cáceres	Una gran difusión, agradable conversación,recuerdos
Luis hernan polanco contreras	Informativo y cultural
Cristian vargas castro	Dar a conoser diferte temas
Raul Ignacio Cancino Donoso	Destaco el profesionalismo y la solidaridad de como entregan sus contenido, me sentí como en casa.
DaShna Orellana	Muy buena
ruben andres moreira rivera	Mismo lenguaje para trabajar con la comunidad
Martin Ignacio Calderon Becerra	compañerismo
Nicole Aguirre Soto	El carisma
Oscar Toledo	La buena disposición de los integrantes de la agrupación para compartir su conocimiento
Álvaro Álvarez Pérez	El aporte cultural
Juan Pablo Soto Rojas	Es horizontal
Nancy Carolina Gómez Vargas	Siempre estan activos y dispuestos a colaborar son un ejemplo desde hace muchos tiempo para quienes decidimos hacer del arte nuestra profesión
Olivia del Carmen Cordero Godoy	La amabilidad del equipo, los espacios de confianza.
Clara Morales Díaz	La transparencia y difusión
Patricio del Transito Lizana Catalán	Socialización con el medio de comunicación, y un vinculo social y la comunidad
Margarita Eugenia Vidal Reyes	El aprendizaje, y presentar mi trabajo en el presente a todos y contar todo lo que aprendi desde niña.
Paloma Bernardita cale Miranda	Siempre buena disposición.trabajo creativo sensible y de alta calidad artistica.
Rebeca Josefina Mendoza Suárez	Haber ampliado mis conocimientos sobre micrófonos (la clase estuvo excelente), y edición 🙌🙌🙌🙌🙌
Roberto Córdova Carreño	Son un puente hacia la comunidad
Alejandro Antonio Azúa Pérez	El sentido social que cumple la agrupación

El siguiente cuadro 5, indica los resultados de la pregunta 21, donde los participantes indican aquellos aspectos que se podrían mejorar, de acuerdo con la participación de cada uno en las diferentes actividades realizadas.

Nombre completo	¿Qué aspectos mejoraría de las actividades en las que participó?
Cristian Manuel Morales Pérez	Que el patrimonio debería ser un tema central , no solo de un día, debería tener la misma importancia que se le da a la industria cultural o a los temas ciudadanos
Claudia Lizana	Todo perfecto
Monica Comejo Rojas	Ninguno
Miguel Angel Flores Bozo	nada
Benjamín Ernesto Lillo González	Extendería la cantidad de días
Santiago Folch Cano	Creo esta bien
Flor Ilic García	Creo que algo que puede mejorar es modernizar un poco los espacios escenográficos.
Mario Enrique Quijada Cortez	Intentar llegar a segmentos más jóvenes de la población, tal vez interactuar con colegios.
José Ángel Candia Salvo	Organización
Betzabé Noemi Salas Fernández	Sería bueno incluir más a las organizaciones, e invitarlos a participar.
Joel Paz Montecinos	Los tiempos
Hugo Ignacio Varas Solís	un poco lo técnico
Óscar Alejandro Rifo Ríos	Retroalimentación (saber cuándo se emite y el link de difusión)
Héctor Iván Fuentes Cáceres	Ofrecer a muchos grupos que permitan saber y recordar la historia de nuestra querida ciudad
Luis hernan polanco contreras	Espacio pequeño
Cristian vargas castro	Lo encontré muy buena nada
Raul Ignacio Cancino Donoso	Talvez que fueran durante la semana o una actividad más permanente.
DaShna Orellana	Con los tiempos
ruben andres moreira rivera	encuentro que esta bien el ritmo y el contenido
Martin Ignacio Calderon Becerra	ninguns
Nicole Aguirre Soto	Todo me pareció bien
Oscar Toledo	Hacer la escuela un poco más larga, con más contenido
Álvaro Álvarez Pérez	Más participación
Juan Pablo Soto Rojas	Más desarrollo
Nancy Carolina Gómez Vargas	Quizás preparar previamente las preguntas o tener un itinerario más claro
Olivia del Carmen Cordero Godoy	Contar con más tiempo, para desarrollar las actividades
Clara Morales Díaz	Escenografía
Patricio del Transito Lizana Catalán	Mayor frecuencia en la emisión
Margarita Eugenia Vidal Reyes	Se repitieron muchas veces las mismas frases
Paloma Bernardita Cale Miranda	Yo feliz , así q no se me ocurre nada
Rebeca Josefina Mendoza Suárez	Fue corto, me hubiese gustado que fuera más extenso 😊
Roberto Córdova Carreño	Mayor difusión de las actividades de la Agrupación
Alejandro Antonio Azúa Pérez	La dejaría tal como está planteada, muy buena

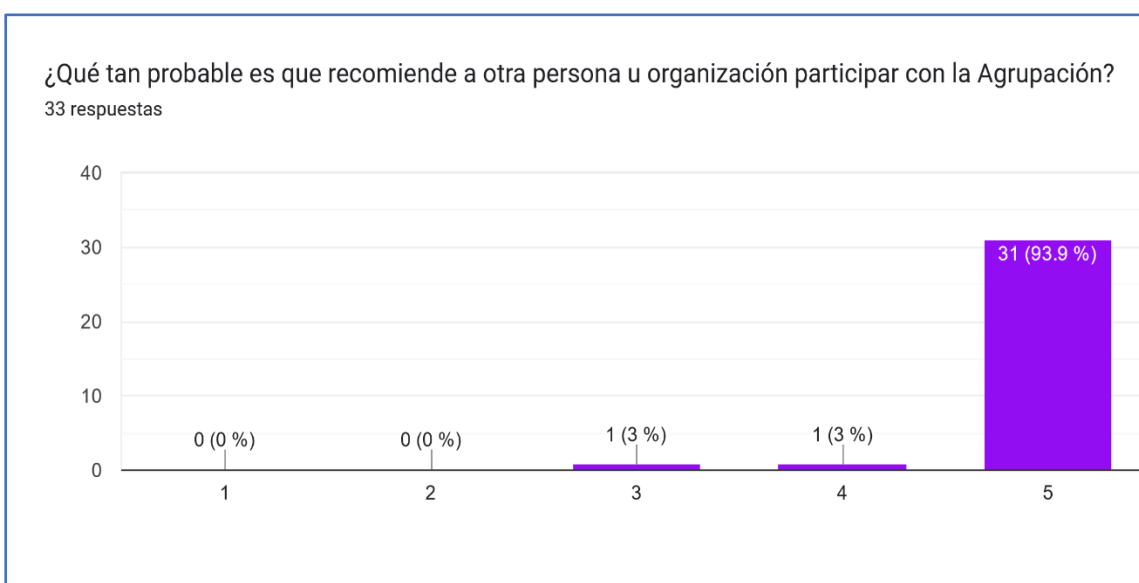
Fuente cuadro 5, Pregunta 21: Elaboración propia

El siguiente grafico 8, representa los resultados de la pregunta 22, donde los participantes manifiestan que tan probable es volver a participar de alguna actividad con la Agrupación. Esta pregunta se evalúa en una escala del 1 al 5 donde 1 es nada probable y 5 totalmente probable



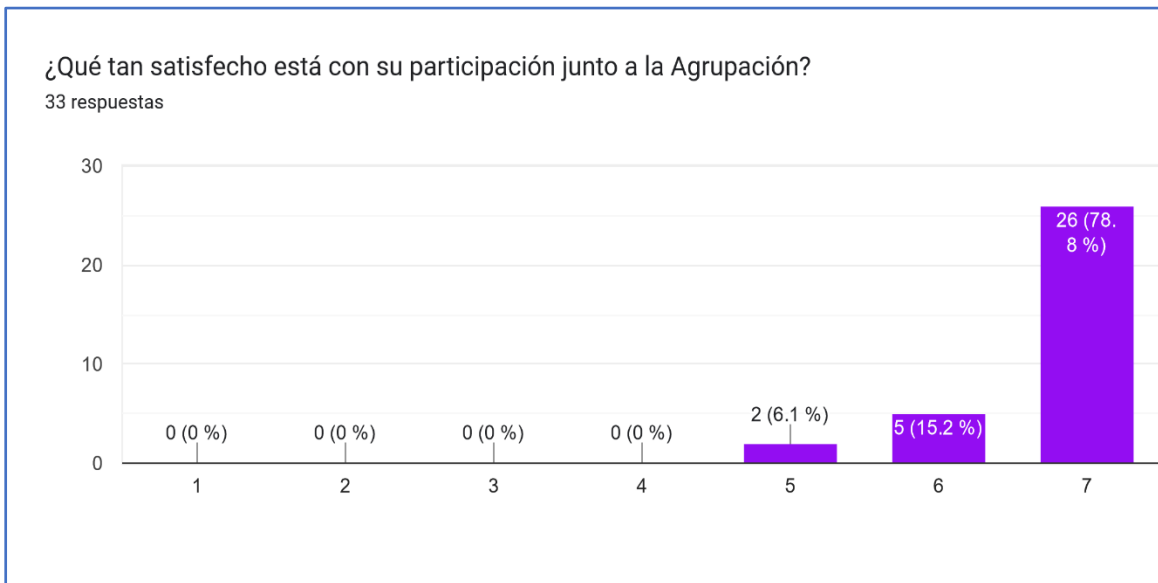
Fuente grafico 8, Formulario Respuestas Google.

El grafico 9, representa los resultados de la pregunta 23, considerando sí recomendaría realizar algún trabajo junto a la Agrupación. Esta pregunta se evalúa en una escala del 1 al 5 donde 1 es nada probable y 5 totalmente probable



Fuente grafico 9, Formulario Respuestas Google.

El grafico 10, representa los resultados de la pregunta 24, considerando el nivel de satisfacción, de acuerdo con el trabajo realizado. La tercera y última pregunta de esta sección, evalúa el nivel de satisfacción en una escala de 1 a 7 donde 1 es nada satisfecho y 7 es totalmente satisfecho.



Fuente grafico 10, Formulario Respuestas Google.

3. CONCLUSIONES

- La Agrupación Audiovisualitas en el marco de su plan de gestión 2022, busca conformar públicos participativos, empoderados y activos, nos proponemos llegar a niños, jóvenes, adultos y tercera edad, hombres y mujeres, con una mirada inclusiva, multicultural, poniendo énfasis en la interacción de artistas y la comunidad y desarrollando escuelas de formación como estrategias de participación, empoderamiento y como herramienta que permita conocer las características, las fortalezas, necesidades de la comunidad y el territorio del cual formamos parte.
- El desarrollo de evaluaciones y control de gestión responde a la importancia de fortalecer a la organización, obteniendo una importante base de datos, proporcionada por los 33 evaluados (gestores culturales, artistas, líderes sociales, autoridades, etc.) esta información posee un alto valor, ya que mantiene y fortalece un vínculo de alianza, además apoya la toma de decisiones, la importancia de elegir con quien trabajar según su ámbito de desarrollo e interés, **destacando que el (70%) de ellos si representa a alguna organización cultural, social lo que amplía la participación de trabajo colaborativo y en red**, el (35%) de las organizaciones se encuentran distribuidas en otras comunas de región de O'Higgins y el (65%) de ellas es de la comuna de Pichilemu.
- En la segunda serie de preguntas se buscó conocer mejor los ámbitos sociales y culturales que se desarrollan en la comuna y alrededores, los resultados indican que el **ámbito de la educación (39%) es el área temática de mayor compromiso desde las actividades que desarrollan los encuestados, además considerar que desde sus espacios de trabajo, la educación y formación es trascendental en el desarrollo de actividades para la comunidad**, sigue medios audiovisuales e interactivos (33%) esto indica participantes de área audiovisual, que han participado en actividades de difusión como el canal creando contenido, programas de televisión comunitarios y también en el FIC Pichilemu, plataforma de mediación con el público, ámbito de desarrollo de la preservación de diversas acciones que promueven la identificación, la historia cultural de cada comunidad, los medios audiovisuales es un ámbito relevante ya que es el área temática que vincula fuertemente a los participantes con la organización, el (27%) es el grupo vinculado al medio ambiente, temática de gran relevancia en el territorio, 24% se dedica al rescate y conservación del patrimonio y a las artes visuales, temáticas permanentemente vigentes en la programación y trabajo de la Agrupación, áreas culturales y sociales que de igual forma están presentes en el resultado del trabajo realizado en conjunto. Con respecto al público al cual están dirigidas las actividades de los evaluados, **el (97%) está destinado a público general** lo que indica que las

actividades son de carácter amplio, dejando fuera actividades específicas que deben poseer públicos objetivos, **este segmento de público es de amplio alcance de promoción y consumo cultural en diversas áreas**. Las redes sociales como Instagram (48%), Facebook (54%) y Canales de wasap (52%) son la mayor plataforma de difusión que utilizan los participantes por estos medios interactúan con los beneficiarios para convocar y/o promocionar sus actividades, el (3%) indica utilizar otras plataformas y también formato presencial.

- En la tercera serie de preguntas se buscó conocer la participación con la Agrupación y los proyectos asociados, y cómo el participar junto a la Agrupación ayudó en sus objetivos según sus actividades de desarrollo. Los participantes del cuestionario estuvieron involucrados en alguna de las actividades, **la muestra indica que el (42%) de los participantes participo en el programa de televisión Opinión Ciudadana** el informativo semanal de noticias, sociales, culturales de la comuna, que involucra diversos temas como la cultura, el **(31%) de las noticias realizadas durante el año 2022 son del ámbito cultural**, entrevista de artistas de diversas áreas y/o manifestación cultural, el **(22%) de las noticias están ligadas a la contingencia catalogadas así por el contexto de la pandemia**, ya que las notas debieron dar un giro a la actualidad por lo que el contenido se dirigió a informar sobre las medidas, resguardo, acciones de diversas instituciones a la comunidad en el contexto de la pandemia, así también **la identidad local (32%) es el área ligada a la comuna al territorio local**, este segmento de noticias se dedicó a promocionar emprendedores, saber en qué estaba la comunidad local e identificar como estaban desarrollando sus actividades durante el contexto de emergencia sanitaria, el 15% restante se divide en **las siguientes 4 áreas respectivamente, medio ambiente (6%), salud (5%), deporte (3%) y educación (2%)**.
- Las principales plataformas utilizadas por los participantes y por donde vieron el contenido distribuido es por la señal en vivo de striming que funciona bajo la plataforma de internet en vivo.pichilemutv.org y redes sociales, ambas con el (70%), YouTube (60%), la señal televisión por cable net y abierta digital representan el 24% cada uno identificada por los evaluadores. La difusión, es la principal contribución a los objetivos del trabajo realizado con los participantes, donde las redes sociales (54%) es la plataforma que más se utilizó, lo que concuerda con las plataformas de difusión utilizadas con los participantes de actividades. Se destaca la excelente evaluación al trabajo realizado en conjunto, con positivos comentarios de satisfacción, destacando valiosos aspectos

positivos alcanzados, entregando información relevante para mejorar desde cada punto de vista, donde la probabilidad de realizar nuevos trabajos en conjunto es de alta posibilidad todos manifiestan que volverían a trabajar junto a la agrupación, donde además recomendarían a otros realizar trabajos en colaboración, donde el nivel de satisfacción mayor es del 79%.

- Finalmente, la vinculación de todas las preguntas nos ayuda a explicar con mayor proximidad la toma de decisiones del trabajo a realizar en conjunto con la comunidad, nuestro enfoque es entregar herramientas audiovisuales, técnicas para el empoderamiento de la comunidad y que en conjunto concretemos un trabajo positivo para nuestra comuna y asimismo llevar a más comunas de la región de O'Higgins todo lo que como organización facilitamos a las comunidades culturales, sociales y a la ciudadanía y que no tiene valor económico sino más bien un valor socio cultural.

