

INFORME FINAL DE RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA 2019

AGRUPACIÓN DE AUDIOVISUALITAS DE PICHILEMU

AUTOR: MAGALY CHAÑILLO GALAZ

PICHILEMU, 2019.

1. INTRODUCCIÓN

Durante los años 2017, 2018 y 2019, la Agrupación de Audiovisualitas de Pichilemu a ejecutado una serie de actividades distribuidas en sus ejes programáticos, los cuales son la base estratégica para determinar el tipo de actividades que desarrolla la organización y que guía el cumplimiento de metas propuestas en un plan de gestión programado, alcanzando acciones concretas en los ejes y ámbitos de la creación, difusión, formación y resguardo del patrimonio audiovisual, involucrando aspectos sociales y en armonía con los intereses del territorio local.

A continuación, se adjunta tabla n° 1, resumen de las metas logradas durante un periodo de 3 años, los datos demuestran avance y crecimiento entorno a los beneficiarios directos y actividades realizadas.

Año	Comunas Realizadas	Público Beneficiario	Público Beneficiario/Actividades de mediación	Actividades Totales	Actividades %
2017	9	1426	417	40	13%
2018	14	2976	173	125	40%
2019	11	3126	709	146	47%

Fuente: Elaboración Propia

Durante el periodo de desarrollo del plan de gestión 2019 se realizaron 146 actividades, en el cual asistieron diversos participantes o beneficiarios directos, en ellos se enfocó el desarrollo de evaluaciones, con el propósito de levantar información relevante que proporcione indicadores, que facilite la toma de decisiones y medir el impacto de los resultados, así también la obtención de antecedentes que ayudan a mejorar futuras actividades.

Se diseñaron 2 tipos de encuestas, una está dirigida a todos aquellos participantes de las actividades del área de formación, se aplicó en la actividad denominada 5ta Escuela de comunicación Vox Populi, el formato es expedito con solo 3 preguntas y que busca medir; la comprensión de los temas tratados según jornada de capacitación, desarrollo global de cada taller y oportunidades de mejora.

La 2da encuesta está dirigida a todos aquellos participantes directos de las actividades realizadas, agentes creativos, líderes sociales, artistas, miembros de organizaciones culturales para así obtener información profunda, datos estadísticos consolidados, puntos de vista, gustos por temas dirigidos y específicos.

El siguiente cuadro n°2, muestra la cantidad de evaluados distribuidos por tipo de encuesta.

Tipo de Encuesta	N° Evaluados	%
Área de Formación	34	35%
Plan de Gestión	63	65%
Total	97	100%

Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos durante el proceso de evaluación

La muestra total es de 97 evaluados que disponen a dar su opinión, información clave de reflexión y que permite aplicar mejoras en las iniciativas que se impulsan desde los ámbitos de la creación, difusión, formación y en el desarrollo de contenido de la organización.

Ah continuación se exponen los resultados obtenidos:

2. RESULTADOS

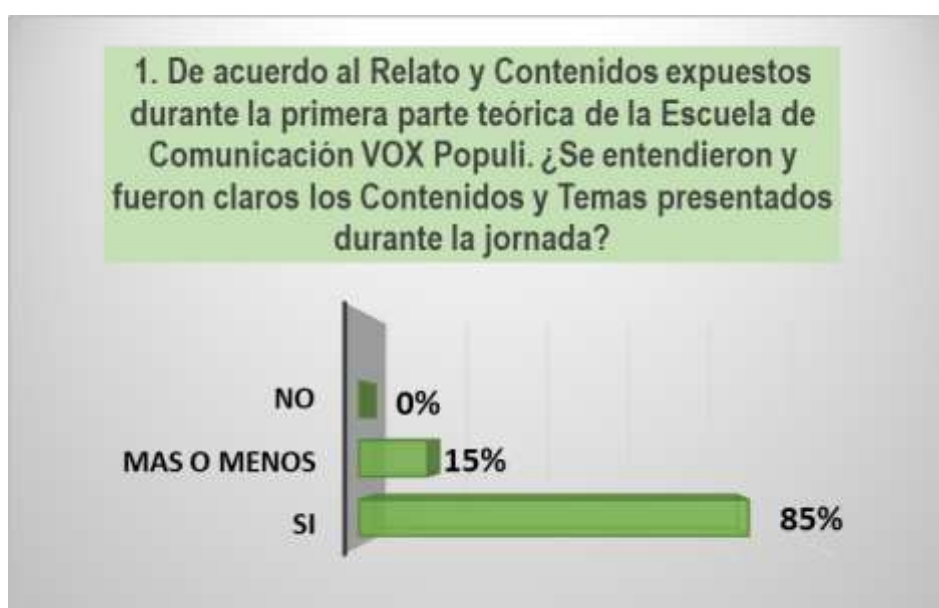
2.1. RESULTADOS ENCUESTA APLICADA EN EL AREA DE FORMACIÓN.

2.1.1. Antecedentes Personales:

Se obtiene importante base de datos de 34 personas (anexo 1), usuarios directos participantes de la 5ta Escuela de comunicación Vox populi actividad vinculada al eje de formación en el ámbito audiovisual y de comunicación artística cultural. La valiosa información nos indica que la edad promedio de los encuestados es de 17 años, el 29,4% proporciona su mail y 55,8% entrega un teléfono de contacto. El consolidado de información está compuesto por estudiantes, niños, niñas, jóvenes y profesores de 6 comunas y colegios de la Provincia Cardenal Caro.

2.1.2. Pregunta 1:

El siguiente grafico n°1, muestra el resultado de la pregunta 1, el cual señala que el 85% de los participantes comprendieron satisfactoriamente los contenidos presentados en la primera parte del desarrollo teórico de cada jornada.



Fuente Grafico n°1: Elaboración Propia.

2.1.3 Pregunta 2:

El siguiente cuadro n°2, muestra el resultado de la pregunta 2, la cual corresponde a la distribución de notas que cada participante manifestó al desarrollo global del taller, es decir 29 personas calificaron con la nota máxima (7), 3 personas calificaron con nota (6), 2 personas calificaron con nota (5), como el 85% de los participantes calificó con la máxima nota el resultado promedio es de un 6,8 para el desarrollo global de los talleres.

Calificación	Cantidad	%
7	29	85%
6	3	9%
5	2	6%
Total general	34	100%

Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos durante el proceso de evaluación

2.1.4. Pregunta N°3:

El resultado de la pregunta n°3 (anexo 2), da cuenta sobre nivel de satisfacción de los participantes, entregando su opinión acerca de los temas o cosas que faltan en el desarrollo de cada taller. El 56% manifiesta que no falta nada e indica un alto de grado de satisfacción con intenciones positivas acerca de su participación en el taller de formación audiovisual, mientras que el 44% se distribuye en diversos temas específicos que faltaron según lo indicado por los evaluados. Información clave de análisis para mejorar en todo ámbito y para las futuras jornadas de capacitación.

Temas que faltaron en el Taller	N° Evaluados	%
Nada	19	56%
Edición	3	9%
Tiempo	3	9%
Alimentación	2	6%
Uso de Camaras	2	6%
organización transporte	2	6%
Otro	1	3%
Recuerdo	1	3%
Introducción	1	3%
Total	34	100%

Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos durante el proceso de evaluación.

2.2. RESULTADOS ENCUESTA APLICADA PLAN DE GESTIÓN 2019.

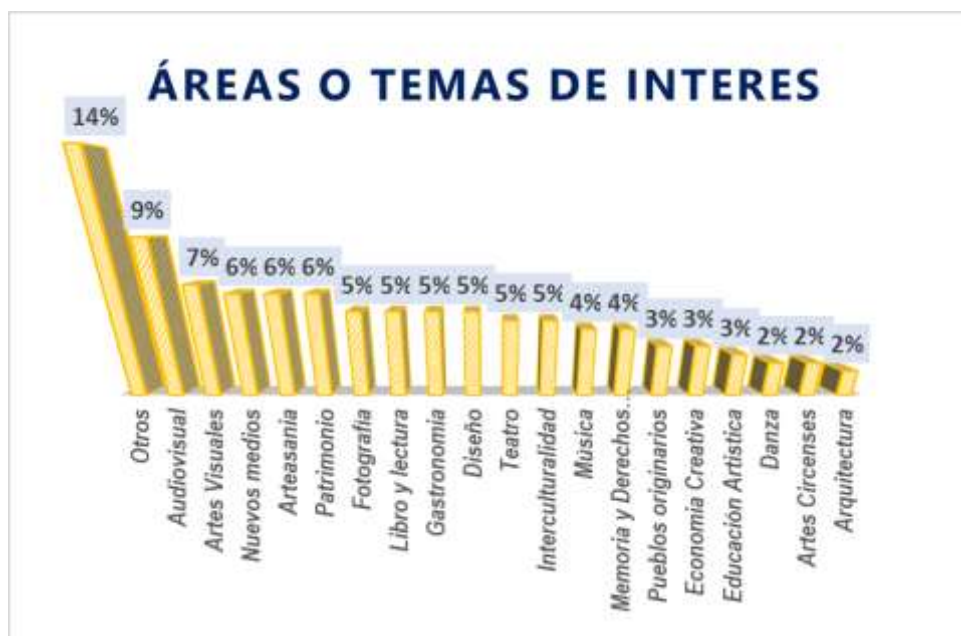
2.2.1. Antecedentes Personales:

Se obtiene una importante base de datos de 63 personas (anexo 3), usuarios directos participantes de las actividades enmarcadas en el plan de gestión en el ámbito audiovisual y de comunicación artística cultural. La valiosa información nos indica que la edad promedio de los encuestados es de 46 años, adultos, representantes de diversas organizaciones, líderes sociales, artistas, emprendedores, autoridades, personas consolidadas en algún ámbito local y regional.

El 57,1% proporciona su mail y 68,2% entrega un teléfono de contacto. El consolidado de información indica que el 82,5% vive en la comuna de Pichilemu, el 15,8% es de otras comunas de la región de O'Higgins y el 1,6 % de Santiago, además el 28,5% de las personas encuestas son y han vivido siempre en la comuna, sin embargo, el **71,5%** son personas ligadas a la comuna o que se vinieron a vivir al balneario y que ya están insertos en alguna actividad de su interés que comprende temas locales.

2.2.2. Pregunta 1:

El siguiente grafico n°2, muestra la distribución de resultados, indicado preferencias, gusto o área en la cual desarrolla sus actividades el evaluado. La opción con mayor preferencia es aquella alternativa Otros, con un 14% lo cual da la posibilidad de obtener nuevas áreas o temas de interés por cada ítem, sigue lo audiovisual con un 9% y Artes visuales con un 7% de preferencia.



Fuente Grafico n°2: Elaboración Propia.

2.2.3. Pregunta 2:

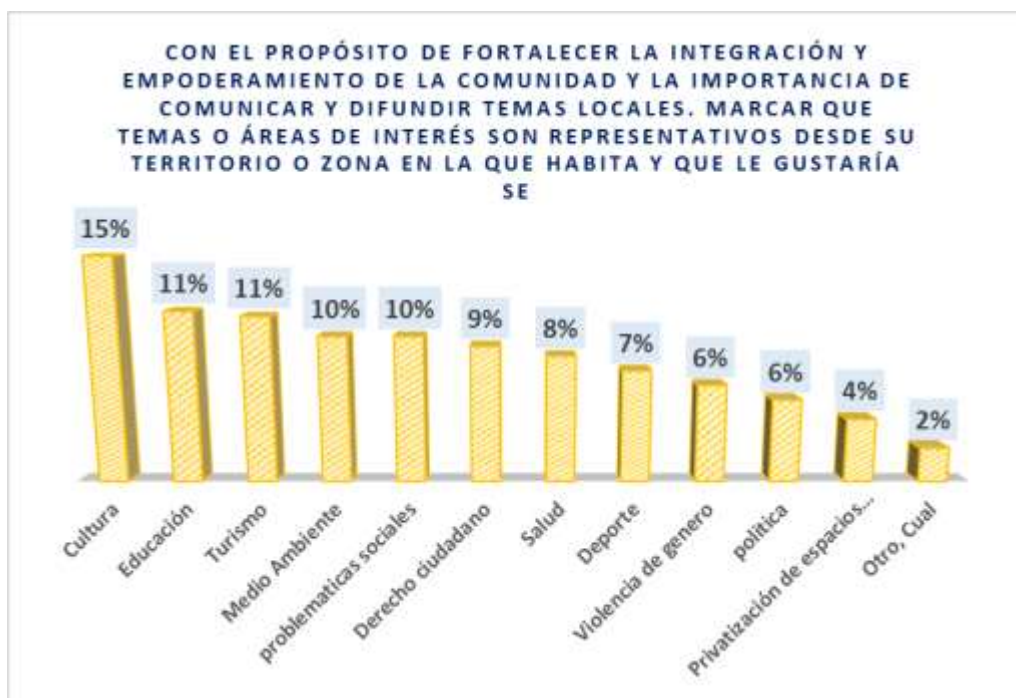
El siguiente grafico n°3, muestra los resultados obtenidos de la pregunta 2. Los evaluados indican que su público de interés es de diversos tipos, con tendencia a público general 20% ámbito extenso de gran alcance, el 14 % identifica a niños y 12% jóvenes.



Fuente Grafico n°3: Elaboración Propia.

2.2.4. Pregunta 3:

El siguiente grafico n°4, representa los resultados de la pregunta 3, con la distribución de resultados según alternativa de preferencia. El 15% le interesa programas de carácter cultural, le sigue con el 11% con intereses los temas de Educación y Turismo, con un 10% programas de medio ambiente y problemáticas sociales.



Fuente Grafico n°4: Elaboración Propia

2.2.5. Pregunta 4:

El siguiente cuadro n°4, indica los resultados a la pregunta 4, relacionada al trabajo realizado por **Agrupación de Audiovisualitas de Pichilemu**. El propósito es que el evaluado exprese, comente, cómo cree que se puede **mejorar el acceso a miembros de la comunidad a participar de iniciativas culturales, sociales** y concretar resultados.

Cada uno de los evaluadores manifiesta una idea clara de cómo facilitar el trabajo en red y en colaboración mutua.

El 76,1% señala alguna técnica, sugerencia de cómo mejorar el trabajo en conjunto el restante porcentaje que equivale al 23,8% no emite comentarios, el 33,3% indica que la mejor forma de trabajo es a través de la difusión con aplicación de técnicas efectivas, el 42,9% restante de la muestra señala otro tipo de acceso a la participación, en eventos, mejorar la señal, el audio, visibilizar sectores específicos, etc.

N° Encuestado	En relación a la participación ciudadana en las diversas actividades organizadas por la Agrupación de Audiovisualitas de Pichilemu . ¿Como cree usted que se puede mejorar el acceso, los resultados y/o el impacto en la comunidad ? Comente.
1	sin respuesta
2	Mayor Difusión
3	sin respuesta
4	Mejorando las vías por las cuales transmite el canal, cubriendo actividades de interés masivo.
5	Constancia y continuidad del proyecto audiovisual
6	Quizás la mejor forma es salir a la calle a captar, artistas, deportistas, trabajadores independientes, etc. Y entrevistarlos, buscar problemáticas reales y ayudarlos.
7	Generar constancia de actividades para que las personas se acostumbren a ir a ver teatros, música, danza, pintura.
8	sin respuesta
9	Mayor difusión de medios donde verlo el canal.
10	sin respuesta
11	Mas recursos para la cultura y las artes.
12	sin respuesta
13	Generando mayores acciones enfocadas en personajes típicos de la comuna.
14	Tratando temas preventivos en cuanto a seguridad, al auto cuidado para prevenir hechos delictuales.
15	A través de Internet
16	A través de Internet
17	Exposiciones
18	Mayor difusión de lo que hacen
19	La difusión en las redes sociales hoy está tomando gran auge, con esto se puede crear una gran variedad de público y así poder mostrar también el trabajo del canal.
20	Salir a grabar los programas en los distintos sectores de la comuna. Difundir más, no solo en las redes sociales al canal (afiches, poleras publicitarias, otros).
21	Dar espacio a todas las instituciones.
22	Realizando talleres de conocimiento e interés comunal.
23	Más difusión, seguir con la buena programación, debates por wasap, Facebook, Instagram.
24	sin respuesta
25	Convocatorias, conversaciones a todas las agrupaciones.
26	Noticiero, debates, integración de redes sociales, radios.
27	Que sea más masivo.
28	Que se pudiera ver en el canal abierto o en redes sociales.
29	Más Difusión en otros medios, afiches y redes sociales.
30	Actividades con la ciudadanía en general.
31	Tal vez integrando programas realizados por agentes locales, como colaboración en sus propios espacios o territorios como juntas de vecinos, centro cultural u otro.
32	sin respuesta
33	sin respuesta

34	Mostrando en profundidad la realidad, comunal, por muy grave que sea.
35	sin respuesta
36	Contando con apoyo y difusión de la municipalidad.
37	Difusión.
38	Crear un ambiente más personal, en donde las personas de la ciudad participen en ellas, mostrar cultura y actividades.
39	Pagando publicidad por Facebook
40	sin respuesta
41	sin respuesta
42	sin respuesta
43	sin respuesta
44	Aumento de difusión de medios locales a través de redes sociales y radio (publicidad).
45	Que sea posible verlos en cable movistar, que circulen los links para ver en YouTube, ampliar la señal.
46	Utilizando redes sociales y medios web, mayor difusión dentro de la región para que otras comunas los conozcan.
47	Agrupándose- Asociatividad.
48	Visibilizar la parte rural.
49	Visibilizar la parte rural y sociabilizar.
50	Visibilizar sectores rurales.
51	Seguir marchando y hacerse ver.
52	Difundir Resultados.
53	Compartir vías diversas en donde la gente pueda ver el canal, teniendo en cuenta también actividades en donde haya participación ciudadana.
54	Analizando factibilidad de mayor acceso a la programación.
55	A través de redes sociales.
56	Buscar más espacios con servicios públicos y establecimientos educacionales.
57	sin respuesta
58	Con financiamiento estatal.
59	Más actividades para los pequeños emprendedores.
60	Mayor Difusión por redes sociales.
61	Esfuerzos en difundir el canal hacia la comunidad.
62	sin respuesta
63	Difundir más la comuna.

Fuente Cuadro n°4: Elaboración Propia

2.2.6. Pregunta 5:

El siguiente cuadro n°5, entrega los resultados de la pregunta 5, la cual busca **Identificar y nombrar** espacios para el desarrollo de **actividades artístico culturales** de la comuna de Pichilemu y/o en la Región de O'Higgins. El 79,3% de los evaluados manifiesta algún lugar, personaje, organización de interés masivo o nos entrega información clave, el 20,6% no emite comentarios.

N° Encuesta	1. Identificar y nombrar espacios, personas, celebraciones, etc. que sean importantes de rescatar y difundir por su aporte cultural, patrimonial, turístico y social dentro de la comuna y/o en la Región.
1	Las actividades que propicia la municipalidad.
2	Las trillas, los incendios forestales, cubrirlos.
3	Trillas, eventos deportivos.
4	Hay mucho para cubrir.
5	La organización Pura Vida.
6	Parque Ross, Bosque Municipal, Dunas de infiernillo.
7	CCARoss, Camping Millaco, Xurreria el point, Omana, pichilemutv, entre olas fm, Feria artesanal, Restaurantes en fin de semana, Plaza Prat, Colegios, Jardines Infantiles.
8	sin respuesta.
9	Aniversario, Salineros, Surf.
10	Todos los espacios culturales que están en la región deben ser difundidos. Ojalá estar presente en inauguraciones con el canal de tv. Para que la gente se entere de las actividades. La tv en terreno, presentar un micro programa de las actividades regionales al mes, 5 minutos, bastan.
11	Todo espacio es importante para rescatar y difundir patrimonio, cultura, arte.
12	sin respuesta.
13	Actividades tradicionales, locales.
14	Las actividades preventivas que se realizan con los niños en los colegios.
15	Las salinas, iglesias, ciruelos, pesca artesanal, cultivo de ostras.
16	Salinas, La laguna, Turismo, Cultivo de ostras.
17	San Andrés de ciruelos, Vida del cardenal.
18	Los pueblos del interior de la comuna.
19	Fiesta de San Andrés, cuasimodo y San Pedro y san pablo.
20	Personajes Históricos, de la comuna (alcaldes, personajes típicos, deportistas, otros). Destacar a personas comunes y corrientes por algo innovador y de impacto que estén haciendo.
21	Rescatar las costumbres y tradiciones del pueblo.
22	Solo dar la importancia a las personas que aportan al crecimiento cultural de la comuna. NO! Ignorar!
23	Presentaciones en vivo, Ferias artesanales, exposiciones.
24	sin respuesta.
25	CCARoss, Canal Tv.
26	Pista Municipal, Playa, Parque, etc.
27	sin respuesta.
28	sin respuesta.
29	Fiestas religiosas, costumbristas, deportivas, educativas, medioambientales.

30	Mayor Difusión a turistas que llegan a la comuna en el ámbito seguridad y sectores turísticos.
31	Las actividades del CCARoss.
32	Las actividades del CCARoss.
33	sin respuesta.
34	Sectores rurales, fiestas costumbristas, experiencias comerciales de empresarios turísticos.
35	CCARoss, Pista Municipal, Flor Ilic, Hernán Quintanilla Méndez.
36	sin respuesta.
37	Salineros y salineras del mar.
38	Eventos, Temas de interés, ferias, áreas verdes.
39	Cubrir la fiesta de la sal.
40	Difundir sector norte, tenemos muchos casos que mostrar la comunidad en general.
41	Emprendedores.
42	sin respuesta.
43	sin respuesta.
44	Historia de la salud local y regional
45	Creo que Pichilemu tv, recorre bastante bien la comuna más todo lo que sucede en el centro cultural.
46	Obras como la muestra sewell teatro musical.
47	Difundir Emprendimientos de los socios de la cámara de turismo rural.
48	La parte rural, las salinas, emprendimiento de los socios de nuestra agrupación gremial.
49	Difundir Emprendimientos de los socios de la cámara de turismo rural.
50	Difundir Emprendimientos de los socios de la cámara de turismo rural.
51	Plaza Prat
52	Organizaciones Sociales, Dirigentes comunitarios /ejemplo COSOC.
53	Dar más auge a asociaciones animalistas.
54	sin respuesta.
55	Adultos mayores, personas que aportan diversos temas dentro de la comuna.
56	Artesanos, payadores campesinos, pescadores y recolectores.
57	sin respuesta.
58	fortaleciendo las agrupaciones sociales
59	sin respuesta.
60	Duplas psicosociales, agrupación de mujeres, medio ambiente, representantes de la infancia en la comuna.
61	Actividades rurales y pesca.
62	sin respuesta.
63	Agustín Ross.

Fuente Cuadro n°5: Elaboración Propia

3. CONCLUSIONES

3.1. CONCLUSIONES – ENCUESTA APLICADA EN EL AREA DE FORMACIÓN

- Se logra obtener una base de datos importante de 34 personas que pertenecen a establecimientos educacionales de las 6 comunas de la Provincia Cardenal Caro en la región de O'Higgins, el 26,4% indica que pertenece a la comuna de Navidad, y las comunas de Paredones, La Estrella, Litueche, Marchigüe y Pichilemu corresponde al 14,71% por cada comuna, lo que indica que las actividades de formación se expanden en el territorio a nivel intercomunal.
- El promedio de edad de los encuestados es de 17 años, esto se debe que el 82,3% de la muestra son menores, estudiantes, desde los 10 hasta los 19 años.
- Se genera un vínculo importante de asociatividad o trabajo en red con las comunas trabajadas en espacial con los establecimientos educacionales, ya que la escuela de comunicación se considera como un gran aporte al desarrollo de la temática audiovisual en la provincia de cardenal caro, entregando herramientas y lenguaje audiovisual para que cada alumno a través de su rol logre elaborar piezas audiovisuales involucrando los temas de su interés y que comprende cada territorio.
- De acuerdo a la pregunta 1, el 85% de los alumnos participantes manifiestan que, si logran entender los contenidos expuestos durante la parte teórica de la escuela, adquiriendo conocimientos básicos sobre pre producción, rodaje y pos producción (edición), concluimos que la metodología aplicada da resultados, sin embargo, siempre se buscará mejorar para un aprendizaje más eficiente, dado el formato intensivo de la escuela.
- Con respecto al desarrollo global de la escuela (pregunta 2) y considerando todas las etapas de su ejecución, el resultado promedio de nota que se otorga al proceso de la escuela de comunicación es una calificación de 6.8 promedio, evaluación de gran nivel, donde el 85% califica con un 7.0, el 9% con un 6.0, el 6% con un 5.0, esto concluye un alto grado de satisfacción en el desarrollo de la capacitación.
- Desde los resultados de la pregunta 3, obtenemos que el 56% manifiesta que no faltó nada y con intenciones positivas acerca de su participación, el 26% manifiesta que faltó tiempo para realizar más acciones en torno a la capacitación como uso de cámaras, tiempo para editar, etc. El 18% indica que faltó algo específico, pero no ligado al taller esta expresión de insatisfacción no ayuda a mejorar el desempeño y calidad de futuras actividades, con el propósito de satisfacer a los participantes, de acuerdo a los objetivos de cada jornada.

3.2. CONCLUSIÓN – ENCUESTA APLICADA PLAN DE GESTIÓN 2019.

- Se obtiene una importante base de datos, proporcionada por los evaluados (gestores culturales, artistas, líderes sociales, autoridades, etc.) esta información posee un alto valor, ya que mantiene un vínculo de alianza, además apoya la toma de decisiones, la importancia de elegir con quien trabajar según su ámbito de desarrollo e interés.
- Los datos obtenidos sobre la manifestación de áreas de interés, nos proporciona indicadores claves, de tendencia por temáticas de interés local y regional, temas posibles de abordar al momento de planificar, desarrollar contenidos en las actividades por realizar, direccionando los esfuerzos a los ámbitos y gustos de mayor frecuencia. En esta oportunidad el 14% indica que existen otras áreas de interés, de acuerdo a su trabajo o desempeño en la comunidad, donde el turismo (24%) y educación (14%) lideran como otros temas de interés local que deben ser incorporados con posibilidad de integrar estos temas en el trabajo por realizar.
- La importancia de la identificación de públicos, audiencia, tipos de beneficiarios según actividad que desarrolla cada evaluado, posee un gran valor para registrar y generar alianzas en términos de trabajo colaborativo con enfoque de públicos, mediación, acciones que se pueden determinar según edad, sexo, etc., además vinculando la pregunta anterior para el desarrollo de acciones concretas y enfocadas.
- Con el propósito de identificar qué tipos de programas se pueden generar o incluir en la programación del canal local pichilemutv.org, se identifica que los programas culturales tienen mayor interés, esto debido a que nuestra línea está ligada a la cultura, al patrimonio principalmente programas con características culturales que son de mayor gusto para los encuestados ya que se identifican con el territorio local y son parte del contenido del medio de comunicación, en este ítem se vuelve a identificar el Turismo y la Educación como parte importante de la información que podríamos entregar.
- Las problemáticas sociales, el medio ambiente también son temas de contingencia nacional, y que a nivel local han estado muy activas por lo que se hace indispensable contar con material y contenido ligado a estos temas.
- Las propuestas que nos entregan los encuestados en relación a la forma y/o método para obtener mejor visibilizarían, también mejorar el vínculo y cercanía con la comunidad se centra en la Difusión por redes sociales, herramienta clave de gran poder para convocar y seguir mostrando todo lo realizado con el propósito de encantar a los usuarios de bienes y servicios artísticos culturales o del área cinematográfica. de los evaluadores en cuando a mejorar el acceso, la distribución de contenido, mejoras técnicas, etc., son algunas de las sugerencias que nos señalan, todos buscan tener una mayor vinculación con el canal, ya que pretendemos ser un medio comunitario donde cada usuario tenga su espacio en beneficio de su hacer y que así mismo nos colaboramos en la generación de contenidos al medio de comunicación local.

- La constante búsqueda de temas, lugares, sectores inéditos que sean de fácil acceso, son claves ya que la comunidad proporciona información valiosa para determinar al momento de realizar una actividad según temática de interés, este año ampliamos la pregunta donde nos entregaron datos de personajes, lugares, organizaciones, etc. Además, se abordó el territorio a nivel regional.
- Finalmente, la vinculación de todas las preguntas nos ayuda a dilucidar con mayor cercanía la toma de decisiones del trabajo a realizar en conjunto con la comunidad, nuestro enfoque es entregar herramientas audiovisuales, técnicas para el empoderamiento de la comunidad y que en conjunto concretemos un trabajo positivo para nuestra comuna y asimismo llevar a más comunas de la región de O'Higgins todo lo que como organización proporcionamos a la sociedad y que no tiene valor económico sino socio cultural.

ANEXO 1

N°	Fecha	Nombre	Edad	Profesión o Actividad	mail	teléfono	Establecimiento Educativo	Comuna
1	07-05-2019	Gabriela Wilson Peña	32	Docente PIE	gabriela.wilpe@gmail.com	s/i	Escuela Miguel de Viluco	Marchigüe
2	07-05-2019	Santiago Lagos	10	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Miguel de Viluco	Marchigüe
3	07-05-2019	Ana Castro Orellana	s/i	Docente	anamaria0817@hotmail.com	993802706	Escuela Miguel de Viluco	Marchigüe
4	07-05-2019	Marcelo Castillo	10	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Miguel de Viluco	Marchigüe
5	07-05-2019	Daniela Gálvez Osorio	11	Estudiante	s/i	997419653	Escuela Miguel de Viluco	Marchigüe
6	07-05-2019	Valentín González Avendaño	11	Estudiante	s/i	941166534	Escuela Mónica Silva Gómez	La Estrella
7	07-05-2019	Isidora Cáceres	10	Estudiante	s/i	940585085	Escuela Mónica Silva Gómez	La Estrella
8	07-05-2019	Deimi Fuentes	12	Estudiante	s/i	965053323	Escuela Mónica Silva Gómez	La Estrella
9	07-05-2019	Tomas Cubillos Núñez	10	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Mónica Silva Gómez	La Estrella
10	07-05-2019	Gladys Navarro Espinoza	56	Docente	gladysnavarro@hotmail.com	953544065	Escuela Mónica Silva Gómez	La Estrella
11	08-05-2019	Sofía Hernández M	11	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Boca Rapel	Navidad
12	08-05-2019	Catalina Soto Palomino	11	Estudiante	s/i	952230871	Escuela Boca Rapel	Navidad
13	08-05-	Martina Machuca	11	Estudiante	s/i	936353672	Escuela Boca Rapel	Navidad

	2019	González							
14	08-05-2019	Anaís Díaz Mallías	10	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Boca Rapel	La de	Navidad
15	08-05-2019	Meggan Pacheco	11	Estudiante	s/i	988434839	Escuela Boca Rapel	La de	Navidad
16	08-05-2019	Millaray Machuca	11	Estudiante	s/i	953624746	Escuela Boca Rapel	La de	Navidad
17	08-05-2019	Luis Díaz Mallías	12	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Boca Rapel	La de	Navidad
18	08-05-2019	Mía Carreño Montes	11	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Boca Rapel	La de	Navidad
19	08-05-2019	Jimena González Mallea	42	Docente	s/i	985362015	Escuela Boca Rapel	La de	Navidad
20	08-05-2019	Rosario Hernández Quintanilla	13	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Cardenal Raúl Silva Henríquez		Litueche
21	08-05-2019	Berlín Vales Osorio	62	Docente	blas55@hotmail.com	993480866	Escuela Cardenal Raúl Silva Henríquez		Litueche
22	08-05-2019	Sophía Morales	11	Estudiante	sophiaamandamorales@gmail.com	999307237	Escuela Cardenal Raúl Silva Henríquez		Litueche
23	08-05-2019	Alondra Yáñez Silva	12	Estudiante	alotiyaez.2016@gmail.com	935618474	Escuela Cardenal Raúl Silva Henríquez		Litueche
24	08-05-2019	Bruno Mondaca Guerrero	12	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Cardenal Raúl Silva Henríquez		Litueche
25	09-05-2019	Amaru Caraccio Soto	12	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Cáhuil		Pichilemu
26	09-05-2019	Gabriel Catalán	10	Estudiante	s/i	s/i	Escuela Cáhuil		Pichilemu
27	09-05-2019	Diana Pérez	11	Estudiante	dianacarolina.perezmeneses@gmail.com	s/i	Escuela Cáhuil		Pichilemu

28	09-05-2019	Simón Agredo	13	Estudiante	s/i	951343811	Escuela Cáhuil	Pichilemu
29	09-05-2019	Catalina Rojas Molina	12	Estudiante	s/i	930786735	Escuela Cáhuil	Pichilemu
30	09-05-2019	Catalina Morales	19	Estudiante	catalinamorales896@gamil.com	s/i	Liceo Mirella Catalán Urzúa	Paredones
31	09-05-2019	Osciel Sepúlveda	17	Estudiante	ocielsepu@gamil.com	961221858	Liceo Mirella Catalán Urzúa	Paredones
32	09-05-2019	Daniel Valenzuela Parra	16	Estudiante	danielflow@gmail.com	s/i	Liceo Mirella Catalán Urzúa	Paredones
33	09-05-2019	Edith Guzmán S	48	Docente	s/i	968351030	Liceo Mirella Catalán Urzúa	Paredones
34	09-05-2019	Millaray Leiva	16	Estudiante	s/i	934874790	Liceo Mirella Catalán Urzúa	Paredones

Nota: s/i sin información y/o no se logra detectar información.

ANEXO 2

3. Respecto a los contenidos y herramientas entregadas durante la escuela de comunicación. Que tema importante usted considera que faltó en el desarrollo del Taller. Comente.	
N.º	Respuesta
1	Falto organización entre el transporte y el colegio, alimentación.
2	Nada
3	Falto más tiempo para el desarrollo del taller. Mayor comunicación con el transporte
4	Nada
5	Nada
6	Yo creo que faltó como unas 2 horas para aprender a usar las cámaras para poder aprender a grabar
7	Yo creo que no faltó nada y que todo estuvo bien.
8	Nos faltó que nos enseñen a hacer las transacciones, foto shop, cambio de voz, grabar más con la cámara, Uso de cámara, efectos especiales.
9	Estoy bien con lo que enseñaron
10	Mas Tiempo
11	Nada
12	Nada
13	Nada
14	Nada
15	s/i
16	Nada
17	Nada
18	Nada
19	Considero que faltó tiempo para que los estudiantes, pudieran editar sus propios videos, es decir aplicar lo aprendido.
20	Nada
21	Un poco más de tiempo para realizar edición
22	Nada
23	Faltó un poco de explicación como iba hacer este taller.
24	Faltó más horas de edición y una breve explicación de cómo colocar la canción y las imágenes al mismo tiempo.
25	Nada
26	Nada
27	Falto comida

2 8	Nada
2 9	Falto chapita o calcomanía de recuerdo.
3 0	s/i
3 1	s/i
3 2	Nada
3 3	Otro tipo de contenido como ficción
3 4	Nada

ANEXO 3

N°	Actividad	Fecha	Nombre	Edad	Mail	Teléfono	Profesión y/o Actividad	Organización	Cargo	Comuna
1	Cóctel de Sábado	12-01-2019	Gonzalo Vásquez Calderón	39	gvasquezc@pichilemu.cl	s/i	Director Seguridad Pública	Municipalidad de Pichilemu	Director	Pichilemu
2	Cóctel de Sábado	12-01-2019	Bernabé Pávez	66	s/i	99730 8707	Jefe Provincial	CONAF	Jefe Provincial Incendios	Pichilemu
3	Cóctel de Sábado	26-01-2019	Carolina Andrea Gajardo Curiñir	37	gajardo.carolina@gmail.com	s/i	Profesora Ed. Física	Municipalidad de Pichilemu	Encargada Of Deportes	Pichilemu
4	Cóctel de Sábado	26-01-2019	Carlos Lizana	36	efi.carlos@gmail.com	99574 5908	Profesor Nutricionista	Municipalidad de Pichilemu	Of Deportes	Pichilemu
5	Cóctel de Sábado	09-02-2019	Humberto Saavedra Pino	29	dc.eco.solution@gmail.com	95035 8485	Gestor Cultural	Fundación DC Eco Solution	Director	Pichilemu
6	Cóctel de Sábado	09-02-2019	Samuel Ortega	23	agrupacionskatepichilemu@gmail.com	s/i	Deportista	Agrupación de Skate Pichilemu	Socio	Pichilemu
7	FIC Pichilemu	20-02-2019	Jeremy Rubio Concha	30	espumaniaoficial@gmail.com	s/i	Actor profesional	Espumania	Presidente	Pichilemu
8	Cóctel de Sábado	11-05-2019	Rodrigo Pardo Araneda	47	pardo_araneda@hotmail.com	s/i	Artista Visual	Independiente	s/i	San Fernando
9	Cóctel de Sábado	11-05-2019	Viviana Parraguez	38	vparraguez2008@gmail.com	95716 6028	Abogada	Gobernación Provincia Cardenal Caro	Asesor Jurídico	Pichilemu
10	Cóctel de Sábado	11-05-2019	Rafael Ruz Valencia	51	rafaelruz@gmail.com	97141 7385	Artista Visual	Independiente	s/i	San Vicente
11	Cóctel de Sábado	11-05-2019	Giovanna Ruz Valencia	s/i	giovanna_ruz@yahoo.es	s/i	Licenciada en Arte	Independiente	s/i	San Vicente
12	Cóctel de Sábado	11-05-2019	Cristian Pino Palominos	37	s/i	99335 1776	Comunicador Audiovisual	Aqua Ideas	Director	San Fernando

13	Cóctel de Sábado	25-05-2019	Isabel Miranda Lizana	33	opdcosta@gmail.com	994014569	Asistente Social	OPD Costa	Encargada Of OPD Costa	Pichilemu
14	Cóctel de Sábado	25-05-2019	Maritza Meier Millanao	30	maritza.meier@carabineros.cl	972263699	Cabo 1ero Carabineros	Carabineros de Chile	Encargada Of. Integración Comunitaria	Pichilemu
15	Cóctel de Sábado	01-06-2019	Luis Polanco Contreras	63	s/i	974424168	Dirigente Vecinal	JJV N°3 Cahuil	Presidente	Pichilemu
16	Cóctel de Sábado	01-06-2019	Heriberto Catalán González	56	s/i	991640605	Dirigente Vecinal	JJV N°3 Cahuil	Tesorero	Pichilemu
17	Cóctel de Sábado	15-06-2019	Mario Rojas Soto	55	s/i	961396135	Profesor	Colegio Provincial de Profesores	Secretario	Pichilemu
18	Cóctel de Sábado	15-06-2019	Carlos Leyton Labarca	65	s/i	994405112	Profesor	Colegio Provincial de Profesores	Presidente	Pichilemu
19	Cóctel de Sábado	29-06-2019	Betzabé Salas Fernández	38	s/i	983561544	s/i	Brigada Ecológica Promaucaes	Tesorero	Pichilemu
20	Cóctel de Sábado	29-06-2019	Ximena Bozo Marambio	50	s/i	963123276	Comunicadora Social	Brigada Ecológica Promaucaes	Presidente	Pichilemu
21	Que hacen allá en Pichilemu	29-06-2019	Pedro Pablo Pávez Caro	61	s/i	993694843	Empleado Publico	Conjunto Folclórico Sentimiento Chileno	socio	Pichilemu
22	Que hacen allá en Pichilemu	29-06-2019	Alejandro Silva Pérez	60	s/i	995490381	Empleado Publico	Conjunto Petrel	Socio	Pichilemu
23	Cóctel de Sábado	13-07-2019	Gamaliel Parada	33	s/i	950449123	Empleado reponedor	Sindicato SBA Acuenta	Socio	Pichilemu
24	Cóctel de Sábado	13-07-2019	Mariana Fuenzalida Espinoza	56	s/i	987902440	Comerciante	Sindicato trab. De comercio feria libre	Presidente	Pichilemu
25	Cóctel de	20-07-2019	Rossana	35	rossanna.podesta@gmail.com	971081482	Artista Visual	Tetarte Pichilemu	Presidente	Pichilemu

	Sábado		Podestá Alday							
26	Cóctel de Sábado	20-07-2019	Julio Ibarra Maldonado	53	julioibarracardenalcaro@gmail.com	s/i	Ad. Publico	Cámara de Comercio	Socio	Pichilemu
27	Cóctel de Sábado	03-08-2019	Guadalupe Muñoz	57	s/i	987513716	Dueña de casa	Villa las Araucarias	Presidente	Pichilemu
28	Cóctel de Sábado	03-08-2019	María Eliana Castro León	58	s/i	995998641	Cocinero	Villa las Araucarias	Tesorero	Pichilemu
29	Cóctel de Sábado	03-08-2019	Rosa Ana Miranda González	55	tuttymirandag@hotmail.com	s/i	Técnico en Turismo	JJV Pichilemu Centro	Presidente	Pichilemu
30	Cóctel de Sábado	10-08-2019	Raúl Zúñiga Núñez	42	s/i	997420489	PDI	PDI	Comisario Jefe	Pichilemu
31	Cóctel de Sábado	10-08-2019	Flor Ilic García	43	direccion@ccaross.cl	s/i	Directora CCAR	Municipalidad de Pichilemu	Directora	Pichilemu
32	Cóctel de Sábado	10-08-2019	Elde Gelos	49	mfelipe@lum.cl	990162777	Fotógrafo	Ediciones La visita	Fundador	Isla de Maipo
33	Cóctel de Sábado	17-08-2019	Robert o Córdoba	54	rcordova2001@hotmail.com	s/i	Alcalde	Municipalidad de Pichilemu	Alcalde	Pichilemu
34	Cóctel de Sábado	31-08-2019	Pablo Martínez Quintero	41	pamarq@gmail.com	977578167	Ingeniero Comercial	Municipalidad de Pichilemu	Concej al	Pichilemu
35	Cóctel de Sábado	07-09-2019	Carmen Sonia Quintanilla	75	s/i	981233530	Profesora Ed. Física	CarpeDie m	Pintora	Rengo
36	Cóctel de Sábado	07-09-2019	Elisa Quintanilla Méndez	79	s/i	961320209	Artista Visual	CarpeDie m	Artista Visual	Rengo
37	Cóctel de Sábado	07-09-2019	Virgini a Pata saladas	36	culebradesal@gmail.com	s/i	Escritora	Culebra de Sal	Escritora	Pichilemu
38	Cóctel de Sábado	07-09-2019	Angela Larrea	23	larrea.torres.a@gamil.com	992961276	Diagramación	Libro Chadilafken	Diagramación	Santiago
39	Cóctel de Sábado	07-09-2019	Evelyn Orellana	37	s/i	995032197	Ilustradora	Libro Chadilafken	Ilustradora	Tomé

40	Cóctel de Sábado	14-09-2019	Gladys Cáceres Carreño	62	s/i	997232903	Artesana	Las Emprendedoras de Cardonal	Socia	Pichilemu
41	Cóctel de Sábado	14-09-2019	Danilo Robles	39	danilorob@gmail.com	s/i	Comerciante	Cámara de Turismo	Presidente	Pichilemu
42	Cóctel de Sábado	21-09-2019	Esteban Aranea Rojas	44	s/i	995298393	Locutor	Municipalidad de Pichilemu	Locutor	Pichilemu
43	Cóctel de Sábado	21-09-2019	Fanor Ricardo Calderón Vargas	66	s/i	985987636	Pensionado	s/i	Locutor	Pichilemu
44	Cóctel de Sábado	05-10-2019	Francisco Roa Salas	29	francisco.roa@saludohiggins.cl	s/i	Medico	Hospital de Pichilemu	Director	Pichilemu
45	Cóctel de Sábado	12-10-2019	Paloma Cale Miranda	42	s/i	976090516	Profesora de Artes	Centro de Padres Escuela San Andrés	Miembro	Pichilemu
46	Cóctel de Sábado	12-10-2019	Constanza Calemiranda	37	cotocale@gmail.com	s/i	Actriz	Teatro del homenaje de Chile	actriz	Rancagua
47	Cóctel de Sábado	19-10-2019	Eduardo González Maira	52	presidente@camaradeturismoruralpichilemu.cl	s/i	Ingeniero	Cámara de turismo rural	Presidente	Pichilemu
48	Cóctel de Sábado	19-10-2019	Juan Menares	55	s/i	982152369	Comerciante	Cámara de turismo rural	Secretario	Pichilemu
49	Cóctel de Sábado	19-10-2019	Electra Meledandri	51	jabatos.chile@gmail.com	s/i	Ed. Párvulos	Cámara de turismo rural	Tesorera	Pichilemu
50	Cóctel de Sábado	19-10-2019	Segundo Andrés Rossel	50	s/i	970306112	Artesano	Cámara de turismo rural	Socio	Pichilemu
51	Cóctel de Sábado	26-10-2019	Naradi Muñoz	13	naradi100@gmail.com	s/i	estudiante	Colegio Libertadores	estudiante	Pichilemu
52	Cóctel de Sábado	26-10-2019	Caduzzi Salas	57	c.salas@cedesus.cl	s/i	Emprendedor Social	CEDESUS	Presidente	Pichilemu
53	Cóctel de Sábado	26-10-2019	Noelia Aguilera	29	noe.ag77@gmail.com	s/i	Profesora	Cabildo Ciudadano	Coordinadora	Pichilemu

54	Cóctel de Sábado	02-11-2019	Alfonso Aravena	65	profesor.aravena@gmail.com	992253380	Profesor	Partido Demócrata Cristiano	Presidente	Pichilemu
55	Cóctel de Sábado	02-11-2019	Sergio Mella Varas	30	s.mella.v@gmail.com	s/i	Profesor de Química	Partido Socialista	Secretario	Pichilemu
56	Cóctel de Sábado	09-11-2019	Moisés Antonio Carvacho	55	moises.carvacho@mineduc.cl	989208888	Profesor	Mineduc	Jefe Provincial Educación	Pichilemu
57	Cóctel de Sábado	16-11-2019	Camilo Jiménez	31	camilojimenezgonzalez@hotmail.com	995412832	Ingeniero Comercial	Playas para Todos O'Higgins	Vocero	Rengo
58	Cóctel de Sábado	16-11-2019	José Genaro Guerrero	65	s/i	989445977	Pescador Artesanal	Federación pescadores Cardonal Caro	Presidente	Pichilemu
59	Cóctel de Sábado	30-11-2019	Luzmira Caroca Quijada	41	luzmira19@gmail.com	984614957	Artesana	Agrup. Pequeño Bosque	Secretaria	Pichilemu
60	Cóctel de Sábado	30-11-2019	Loreto Esquivel Arévalo	37	loreto.esquivel@gmail.com	956292747	Psicóloga	Cabildo Ciudadano	Coordinación	Pichilemu
61	Cóctel de Sábado	14-12-2019	Ítalo Roco Soto	43	italo.roco@carabineros.cl	963709454	Comisario	Carabineros de Chile	Mayor	Pichilemu
62	Cóctel de Sábado	21-12-2019	Juan Andrés Reyes González	51	s/i	974864252	Cochero	Sindicato el Rodado	Secretario	Pichilemu
63	Cóctel de Sábado	21-12-2019	Mario Fabres Polanco	44	s/i	956451426	Cochero	Sindicato el Rodado	Presidente	Pichilemu

Nota: s/i sin información y/o no se logra detectar información.



opinión
Ciudadana

 PichilemuTV.org

