

RELATO ACTIVIDADES 2018 AGRUPACIÓN DE AUDIOVISUALISTAS DE PICHILEMU

1. Mes enero 2018

1. Nombre Actividad: Taller de Producción Audiovisual

Fecha: 19 enero 2018

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

El Taller de Producción Audiovisual, es una instancia formativa enfocado en cine y televisión, realizado el 19 de enero de 2018, y se encuentra enmarcado en el eje 2. Línea de trabajo profesionalizar la gestión.

El Taller fue realizado por Paula Gálvez, productora ejecutiva, gestora cultural y Roberto Moraga, director, productor audiovisual y gestor cultural, ambos con gran trayectoria en la realización de proyectos para cine y televisión.

La actividad de carácter gratuito está dirigida a estudiantes, profesionales de las regiones de O'Higgins y el Maule, que deseen aprender o perfeccionar las herramientas en producción audiovisual, esta es la primera actividad realizada de 10 acciones comprometidas. La difusión del taller se realizó principalmente por redes sociales, nuestra página web y comunicado de prensa, en medios digitales.

La jornada de 10.00 a 20.00 horas, tuvo la participación de 12 becados, de diversas profesiones, y contempló una capacitación en dos partes, la primera consta de una formación teórica y la segunda parte práctica con el objetivo que el alumno asimile y desarrolle herramientas en producción audiovisual a través de la adquisición de técnicas que generan una metodología de trabajo propia y colectiva, transformando el taller en un espacio de exploración, investigación y práctica.

Se logra concretar el taller completando 10 horas de capacitación para 12 beneficiarios con certificación en producción audiovisual por la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu.

2. Mes febrero 2018

1. **Nombre Actividad:** Entrega Concesión TV Digital “Visita presidente CNTV”

Fecha: 16 de febrero 2018

Actividad No comprometida.

La Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu, se convirtió en una de las 4 organizaciones de nuestro país en adjudicarse una concesión de televisión digital comunitaria, proceso histórico del cual participamos activamente como organización, desde las primeras discusiones sobre televisión digital en Chile desde el año 2009.

El presidente del Consejo Nacional de Televisión, Oscar Reyes visitó nuestras dependencias para celebrar la entrega de la concesión de TV Digital de canales locales de carácter comunitario por 20 años, La postulación se realizó el 5 de octubre del año 2017.

El encuentro contó con la participación del alcalde de Pichilemu, Roberto Córdova Carreño, y los concejales María Verónica Ramírez, José Luis Cabrera y Pablo Martínez, junto al equipo de trabajo de la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu y vecinos de la comunidad, quienes nos acompañaron en este proceso de gran valor para la organización, ya que hoy nos permitirá emitir contenidos en formato digital HD y pudiendo cubrir hasta el 25% de nuestra región los participantes de la presente acción fueron aproximadamente 20 personas.

La ceremonia fue organizada por la Agrupación y se realizó una conferencia de prensa, además se difundió a través de un comunicado la actividad, la cual tuvo una masiva cobertura Nacional, regional y local.

2. **Nombre Actividad:** Lanzamiento 4ta Versión FIC Pichilemu 2018.

Fecha: 20, 21 y 22 de febrero 2018

Actividad No comprometida

La Agrupación de Audiovisualistas realizó el lanzamiento de la 4ta Versión del Festival Itinerante de Cine FICPichilemu, instalando la sala de cine inflable en 3 sectores de nuestra comuna, con el objetivo de proyectar material audiovisual, llevando cine a sectores o localidades que no cuentan con la posibilidad de acceder y participar de actividades ligadas al séptimo arte, con programación diversa y de carácter gratuita.

La estrategia de convocatoria se realizó, a través de afiches promocionales, apoyo en radio, redes sociales con spot promocional, además de un comunicado de presa que se envió a los medios de comunicación por internet, se incluye por redes sociales la programación

especificando la cartelera que incluye 17 piezas audiovisuales, de diferentes categorías entre ellas, cortometrajes, documentales, material exclusivo de la agrupación como documental para televisión. Las muestras cinematográficas se realizan en dos bloques, el primero de carácter familiar con una duración de 2 horas aproximadamente y el segundo bloque para adultos con una duración de 30 minutos, por lo que cada jornada es de 3 horas en total ya que incluyen un break de 10 a 15 minutos para el cambio de público según bloque, con esto el FICPichilemu, programó una cartelera para un público segmentado por horarios y por el tipo de material que se exhibió.

Se realizaron importantes gestiones con el CNTV, para contar con material audiovisual infantil, para Novasur, así como realizadores locales de las regiones de O'Higgins y el Maule para difundir su material.

El lanzamiento del FIC Pichilemu 2018, establece itinerario por tres días 20, 21 y 22 de febrero en diferentes sectores dentro de la comuna.

La jornada inaugural comienza el día 20 de febrero y se realizó la actividad en el centro de la comuna, específicamente en el espacio público que se encuentra al lado de la municipalidad de Pichilemu, con el apoyo de la entidad pública logramos concretar la instalación del cine inflable, proyectar la programación en 2 bloques, comenzando con el bloque familiar y especialmente para niños y finaliza la jornada con el bloque para adultos con proyecciones de realizadores regionales y emergentes.

Estimamos un público asistente de más de 60 personas, entre ellos, turistas, jóvenes, adultos niños que disfrutaron del evento, además finalizamos la primera jornada con una presentación musical de la banda fusión local Guitardeon.

Continuamos el segundo día, 21 de febrero donde se realizó la actividad en el sector nororiente, específicamente en la sede Villa Los Andes, con el apoyo y colaboración del presidente de la junta de vecinos Marcelo Blanco, logramos concretar la instalación del cine inflable, con la programación establecida, el objetivo principal es acercar el cine a la comunidad, estimamos una participación de más de 40 personas quienes disfrutaron de la programación cinematográfica.

Finalizamos la itinerancia el día 22 de febrero, donde la actividad se realizó en el sector sur de la comuna denominado sector de Playa Hermosa, con el apoyo de la junta de vecinos y su presidenta Lía Lazo logramos instalar el cine inflable y estimamos una gran participación con más de 100 personas, fue el mejor día en términos de participación. En la presente jornada tuvimos la intervención de los destacados realizadores locales Eva Caos y Claudio Castro de Sagrada Familia región del Maule y Sebastián Peralta de San Fernando región de O'Higgins, al final de la muestra ellos se dispusieron a contestar preguntas del público para lograr entender de mejor forma lo que ellos pretenden con su material, por lo que se

concluye con la instancia de mediación con los directores del material regional. Por lo tanto, estimamos que la cantidad total de beneficiarios durante los tres días de itinerancia es de 200 personas, entre ellos hombres, mujeres, turistas, niños, jóvenes, adultos, tercera edad, público general. En todas las funciones se regalaron pulseras como ticket de entrada, globos para niños, origami representativo de logo FIC Pichilemu, pequeños detalles que ayudan a fomentar la calidez a los invitados y en forma de agradecimiento por la participación.

3. Nombre Actividad: Capitulo 1: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 23 febrero 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3.a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Comenzamos en el mes de febrero con el programa informativo Opinión Ciudadana, generando un segmento de notas periodísticas, las cuales son contadas por los propios ciudadanos, los contenidos tienen un especial énfasis en la cultura, la identidad y temáticas sociales.

Un programa de estas características requiere en tiempo de preproducción, un gran trabajo de gráficas, definición de la línea editorial, una puesta en marcha con reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa hay que planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales.

En este primer mes se produjeron 6 notas informativas y las temáticas abordadas fueron, exposiciones artísticas, organizaciones sociales, medios de comunicación, teatro y patrimonio. Opinión ciudadana se emitió el 23 de febrero con repetición 24 y 25 de febrero con 16 beneficiarios.

3. Mes marzo 2018

1. **Nombre Actividad:** Postulación Fondo F.N.D.R "4to Festival Itinerante de Cine, FIC Pichilemu"

Fecha: 16 de marzo 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

Con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización la primera postulación realizada es al Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2% Cultura, Deporte y Seguridad Pública 2018 del Gobierno Regional de la Región del Libertador Bernardo O Higgins.

La propuesta consiste en financiar la Itinerancia del FICPichilemu 2018, Festival Itinerante de Cine, iniciativa que promueve la descentralización de bienes y servicios artístico culturales, llevando la sala de cine inflable a diversos lugares, dentro de la comuna y a otras comunas de la VI región y así también expandir la muestra de cine a comunas del Maule, VII Región.

La postulación se encuentra en estado **No adjudicado**.

2. **Nombre Actividad:** Lanzamiento Programación 2018 PichilemuTV.org

Fecha: 29 de marzo 2018

Actividad acción de difusión POIC.

PichilemuTV.org con una renovada parrilla programática y con la concesión otorgada por el CNTV, da inicio al lanzamiento de la nueva programación del medio de comunicación, la actividad comenzó con un programa en vivo conducido por Fabricio Cáceres miembro de la organización quien entrevistó a la presidenta de la agrupación la señora Paula Gálvez Díaz, la entrevista comienza a las 19.00 horas y tiene una duración de 30 minutos y consistió en contar a la comunidad y asistentes al evento del proceso histórico del primer canal comunitario de la región de O'Higgins y como hoy logra ser parte del reconocimiento desde el estado.

Desde las 19.30 horas comienza la bienvenida a los asistentes realizando una pequeña entrevista en vivo ya que todo el lanzamiento fue transmitido por la señal abierta canal 3 de forma análoga y también por Facebook live alcanzando una muy buena audiencia.

Una vez realizada la recepción de los invitados pasamos desde las 20.00 horas a la ceremonia oficial de lanzamiento enmarcada en la acción de difusión del Programa Otras Instituciones Colaboradoras, modalidad permanencia 2017.

La ceremonia integra la muestra de 2 registros audiovisuales, el primero consiste en un formato histórico del desarrollo del canal de televisión comunitario desde su inicio a la fecha, el 2do registro informa a la audiencia todas las actividades desarrolladas desde la implementación del Programa OIC.

Con la participación de autoridades, representantes de JJVV, organizaciones culturales, artistas, gestores e integrantes de la comunidad quienes han sido parte de actividades que ha impulsado la organización, estimamos más de 30 personas a la convocatoria.

3. Nombre Actividad: Capítulo 2: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 30 de marzo 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

En el mes de marzo el programa informativo Opinión Ciudadana, como segmento de notas periodísticas se esforzó en apoyar 4 iniciativas culturales sociales, la primera difundimos el trabajo de Michelle Abud, profesora de danza Odissi y el taller que realizó abierto a la comunidad, también mostramos "Don Agite" un festival que reúne diferentes disciplinas del arte. Se realizó en el Centro Cultural Agustín Ross en una jornada de expresión libre.

Otra expresión que apoyamos activamente fue la inauguración del espacio de proyección de cine en la JJVV de playa hermosa y finalmente difundimos el 1° encuentro de Mujeres en el arte y la música, la cual fue organizado por el programa de servicio nacional de la mujer y equidad de género: Centro de la Mujer, jefas de hogar y Mujer, ciudadanía y participación, en conjunto con Mujer Crea y Crece.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, definición de la línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa hay que planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 30 de marzo con repetición el 31 de marzo y 01 de abril 2018 y alcanzó 8 beneficiarios.

4. Mes abril 2018

1. **Nombre Actividad:** Postulación al Programa Red Cultura "ARTEFACTO, Contenidos Colaborativos"

Fecha: 4 de abril 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

Con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización la segunda postulación se realiza al Programa Red Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Artefacto; contenidos colaborativos, es una iniciativa que comienza su desarrollo invitando y reuniendo a un grupo de artistas y organizaciones ligadas a diferentes manifestaciones culturales de la comuna de Pichilemu, las cuales se encuentran realizando desde el año 2017 un trabajo en red que produjo 3 encuentros y 9 capítulos documentales. En esta primera etapa el espacio se propone como un seminario formativo y de intercambio de experiencias y pretende la integración de nuevos miembros a esta red, con el fin de incluir especialmente manifestaciones socio culturales relegadas o artistas desconocidos de nuestro territorio. La convocatoria se realizará por redes sociales nuestro medio de comunicación y se diseñará e imprimirá un afiche que sirva de apoyo a la difusión.

A partir de esta iniciativa y de un trabajo colaborativo, se espera producir, en una segunda etapa 4 programas de televisión, los cuales se realizarán a partir de presentaciones artísticas, notas audiovisuales, entrevistas, música en vivo, poesía o aquellas manifestaciones identificadas o propuestas en el seminario, estas actividades se realizarán en 4 fechas diferentes en el patio estudio de la agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu y serán difundidos por la señal abierta de Pichilemutv, la señal se distribuye además por el cable operador local Cablenet y por las plataformas que la organización posee como son; su señal online, <http://vivo.pichilemutv.org/> y las redes sociales. La dirección, realización y producción audiovisual de estas presentaciones, estará a cargo de los miembros del canal comunitario Pichilemutv, los cuales poseen amplia trayectoria y experiencia en la realización de programas de este tipo y poseen un patio estudio en donde se han producido eventos similares. Estos 4 shows, serán como un espectáculo musical artístico y serán abiertos a la comunidad, se difundirá a través de nuestros medios audiovisuales y redes sociales, en la programación del canal comunitario, y en las radios locales, tendrá invitados especiales, autoridades como público asistente.

Nuestra institución mantendrá la evaluación del proyecto a través de encuestas durante todo el desarrollo del proyecto, evaluaciones que busquen medir beneficiarios, públicos, resultados e impactos.

La postulación se encuentra en etapa de evaluación.

- 2. Nombre Actividad:** Postulación al Concurso - Proyectos Audiovisuales de Interés Comunitario. "Raíces Musicales".

Fecha: 10 de abril 2018.

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La Organización dentro de su plan de gestión postuló al concurso del Consejo Nacional de Televisión categoría Proyectos Audiovisuales de Interés comunitario 2018.

Raíces Musicales, es una serie de 8 capítulos que difundirá a la comunidad de Pichilemu, a través del canal comunitario las presentaciones de músicos de diversos estilos y trayectorias, con el fin de que la comunidad conozca la excelente calidad, el talento, la riqueza, la diversidad de estilos y el gran número de artistas, bandas y grupos de música presentes en nuestro territorio. La propuesta busca obtener un registro musical de calidad profesional, que en conjunto con la puesta en escena audiovisual sea un aporte cultural para nuestra comuna y para la región. Las acciones más importantes de cada programa son: Grabación de la actuación de cada banda, producido a 4 cámaras con apoyo de iluminación y con un especial énfasis en el registro del sonido, el cual será producido por el destacado sonidista nacional Julio Saravia. Por último, registro de entrevistas en diversas locaciones e imágenes de apoyo que permita dinamizar el programa, en la edición. Raíces Musicales, es una propuesta nacida desde el trabajo socio cultural realizado por la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu, organización comunitaria conformada el año 2001 en la comuna y que es responsable del canal comunitario Pichilemutv. Nuestra institución el año 2017 realizó un trabajo de levantamiento y recolección de información de manera asociativa con artistas y especialmente con el gran número de músicos locales que poseen trayectoria regional e incluso nacional en los estilos que ellos cultivan. En este proceso asociativo se realizaron encuestas que arrojaron información que es recogida en la producción de este programa.

El proyecto fue postulado y su estado es No adjudicado.

- 3. Nombre Actividad:** Capítulo 3: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 13 de abril 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

En el mes de abril el programa informativo Opinión Ciudadana, amplió consistentemente su producción de notas periodísticas, nos pusimos como objetivo sacar 3 noticiarios en el mes de esta manera el día 13 de abril se emitieron cuatro notas las cuales tratan temáticas como: proyecto Artezanz; convocado por Briana Sherlock en la comuna de Pichilemu; que busca integrar a diversos artesanos con la comunidad internacional, lanzamiento del Fondo de fomento de medios de Comunicación Social, Regionales, provinciales y comunales 2018, la

actividad asistieron autoridades de la región, además de varios medios de nuestra comuna, también se incorporó a los alumnos del Taller de Formación cívica del Colegio Charly's School, quienes guiados por el profesor Andrés Silva, realizan una jornada en terreno, de estudio y grabación de temáticas locales, naturales y patrimoniales y por último difundimos la charla informativa acerca del movimiento No +AFP en el Liceo Agustín Ross.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, definición de la línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa hay que planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 13 de abril con repetición el 14 y 15 de abril y el total de beneficiarios para este segmento son 10.

4. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI Parte I: Paredones.

Fecha: 13 de abril 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Antecedentes previos de la actividad

La escuela de Comunicación Vox Populi, Propone desarrollar capacitaciones en 3 comunas de la Provincia de Cardenal Caro: en Navidad, Paredones y Pichilemu, entregando conocimientos y herramientas básicas para desarrollar mensajes que tengan como soporte: el audiovisual.

Esperamos generar una red de comunicación que difunda, visibilice el hacer de las organizaciones y los ciudadanos, difundiendo sus necesidades, logros, opiniones, su hacer cultural, formas de vida, tradiciones y todos aquellos aspectos de pertenencia social de nuestra provincia.

Pondremos especial énfasis en un enfoque de género, fomentando para el desarrollo de contenidos, temas relacionado con las necesidades, los aportes de las mujeres.

Los participantes deberán generar contenidos para luego ser difundidos por PichilemuTV y sus redes asociadas, en total se espera generar 9 crónicas audiovisuales producidas por los participantes.

Quien participe de la Escuela de Periodismo y Comunicación se caracterizará por conocer y utilizar las herramientas comunicacionales, tanto en lo teórico como en lo práctico, de manera creativa y reflexiva, con el objetivo de generar contenido que responda a sus intereses, con un sentido social, comunitario y basado en los valores de la Agrupación: **una persona empoderada, conocedora de las problemáticas sociales, capaz de comunicarse de**

cara a sus pares y la comunidad, con conocimiento de las herramientas tecnológicas necesarias para llevar su mensaje a miles de personas y generar impacto en la comunidad, promoviendo y activando la reconstrucción del tejido social.

Será capaz de conocer y expresarse utilizando el lenguaje audiovisual, para dar a conocer sus opiniones de forma fundamentada. Del mismo modo, empleará las herramientas comunicacionales como una plataforma para que otros opinen, siendo este un ente moderador de la discusión y la escucha activa.

Finalmente, el estudiante de la Escuela de Periodismo y Comunicación poseerá la capacidad de crear y trabajar en grupos de trabajos, sobre la base del respeto, la cooperación y responsabilidad.

El territorio de Cardenal Caro es un espacio físico, amplio y muy desconectado, no existe transporte público directo entre Pichilemu y Navidad o Paredones, la locomoción es escasa y por lo extenso del territorio, movilizarse entre estas comunas toma más de 2 horas. Esto obliga a nuestra organización a arrendar movilidad, pues el equipo a cargo de la escuela está compuesto de 4 personas, quienes además deben llevar equipamiento técnico.

Por otro lado, el espacio de formación propuesto además de ser gratuito, entrega a los participantes, alimentación esto es desayuno, almuerzo y Coffe por la tarde, pues proponemos una metodología de trabajo que espera que los alumnos estén presentes durante todo el día, logren involucrarse con los contenidos y conformen equipos de trabajos, con el fin de hacer del taller un espacio de aprendizaje continuo.

Los monitores de los talleres tienen más de 10 años produciendo la escuela de comunicación, dentro de la agrupación de Audiovisualistas y conforman un equipo que en los dos últimos años involucró a nuevos miembros, especialmente técnicos jóvenes para la realización de este espacio de formación.

La producción, gestión y difusión de la escuela es un desafío importante, pues significa para la organización destinar recursos para pre producir en terreno los talleres, encontrar espacios donde desarrollarlos, levantar una convocatoria que debe ser directa con las personas interesadas.

Se contó con una persona especialmente destinada para los efectos de difusión, convocatoria y producción en las comunas de Navidad y Paredones, la cual logró articular, el liceo, la municipalidad, de ambas comunas, generando un importante impacto de convocatoria en estas comunas.

Queremos destacar que la comuna de Navidad cuenta con 6.641 habitantes en un espacio territorial con más del 50% rural y la comuna de Paredones cuenta con 6.188 habitantes con

las mismas condiciones de ruralidad, además ambas comunas cuentan con baja cobertura de servicios de internet y de celulares.

La escuela de comunicaciones 2018 propuso la siguiente programación:

1 sesión de 8 horas, que se denominó PREPRODUCCIÓN

1 sesión de 8 horas, denominado RODAJE

1 sesión de 8 horas, para MONTAJE O EDICIÓN

1 cierre y certificación en cada comuna

Parte I: Paredones PREPRODUCCIÓN

Los destinatarios de paredones resultaron ser jóvenes del único liceo de la comuna, de esta manera el día 13 de abril de 2018, se da inicio a la ejecución de la escuela de comunicación provincial VOX Populi en el Liceo Mirella Catalán Urzua de la comuna, en una jornada de 8 horas continuas, con la participación de 13 alumnos de distintas edades pertenecientes al establecimiento educacional, más el profesor de música quien acompañó al grupo como un participante más.

La primera parte de la escuela entregó herramientas teóricas como; introducción a la comunicación audiovisual, producción y herramientas de producción, nuevas tecnologías, lenguaje audiovisual y también como confeccionar un guion, todas estas técnicas se ligan al ámbito del periodismo ciudadano, producción comunitaria y realización de contenidos para desarrollar comunicación a través del medio de comunicación Pichilemutv.org, en una jornada que buscó que los participantes logren **aprender haciendo**.

4 profesionales acompañaron la realización de los talleres de esta primera jornada, en la cual se logró el objetivo de dividir en 3 grupos a los participantes, quienes definieron una temática para desarrollar una nota periodística de máximo 5 minutos, para que ellos comenzaran a desarrollar y producir entrevistas, lugares e imágenes necesarias para que en la 2 parte del taller puedan realizar las grabaciones.

5. **Nombre Actividad:** Escuela de Comunicación VOX POPULI Parte I: Navidad.

Fecha: 14 de abril 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte I: Navidad PREPRODUCCIÓN

El día 14 de abril de 2018, se da inicio a la ejecución de la escuela de comunicación provincial VOX Populi, en el Liceo Pablo Neruda en la comuna de Navidad en una jornada de 8 horas continuas, con participación de 14 personas de distintas edades pertenecientes a la comuna de Navidad.

La escuela de comunicaciones 2018 propuso la siguiente programación para Navidad:

1 sesión de 8 horas, que se denominó PREPRODUCCIÓN

1 sesión de 8 horas, denominado RODAJE

1 sesión de 8 horas, para MONTAJE O EDICIÓN

1 cierre y certificación en cada comuna

La primera parte de la escuela entregó herramientas teóricas como; introducción a la comunicación audiovisual, producción y herramientas de producción, nuevas tecnologías, lenguaje audiovisual y también como confeccionar un guion, todas estas técnicas se ligan al ámbito del periodismo ciudadano, producción comunitaria y realización de contenidos para desarrollar comunicación a través del medio de comunicación Pichilemutv.org, en una jornada que buscó que los participantes logren **aprender haciendo**.

4 profesionales acompañaron la realización de los talleres de esta primera jornada, en la cual se logró el objetivo de dividir en 3 grupos a los participantes, quienes definieron una temática para desarrollar una nota periodística de máximo 5 minutos, para que ellos comenzaran a desarrollar y producir entrevistas, lugares e imágenes necesarias para que en la 2 parte del taller puedan realizar las grabaciones.

6. **Nombre Actividad:** Capítulo 4: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 20 de abril 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El día 20 de abril salió al aire el informativo social y cultural opinión ciudadana, en esta ocasión las temáticas producidas consideraron; educación con la difusión de una actividad convocada en el liceo de Pichilemu que buscaba promocionar la necesidad de integrar un Centro de Formación Técnica en la Provincia Cardenal Caro, además la organización de pescadores de las terrazas nos dieron a conocer las principales problemáticas que han debido afrontar, por la falta de recursos marinos, visitamos la biblioteca Pública de

Pichilemu, en la celebración del día Internacional del Libro, conversamos con Angélica Yáñez, jefa de la biblioteca y con algunos usuarios de este importante espacio cultural de nuestra comuna, finalmente difundimos la actividad del día de la tierra, organizada por la JJVV de playa hermosa.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, definición de la línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa hay que planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió el 20 de abril con repetición el 21 y 22 de abril y tuvo 11 beneficiarios.

7. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI Parte II: Paredones.

Fecha: 21 de abril 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte II: Paredones Sesión de 8 horas, RODAJE

El día 21 de abril de 2018, se realiza la segunda parte de la escuela provincial producida y realizada por nuestra organización, en una jornada de 8 horas continuas en el Liceo Mirella Catalán de Paredones se reúnen los 13 participantes de la escuela.

La segunda parte se contempla práctica, uso de equipos, aplicar la teoría, los integrantes se dividieron en 3 equipos de trabajo, cada grupo es guiado por un monitor, deben asumir los roles de cada (productor, camarógrafo, director) los alumnos salen a terreno para registrar y desarrollar las grabaciones de la nota que han elegido, el cual investigaron y gestionaron.

Se realizan las grabaciones con éxito, se revisan y corrigen problemas a los cuales el grupo se vio enfrentado, y se confecciona una lista de nuevos requerimientos audiovisuales surgidos, como nuevas imágenes de apoyo, fotografías, locuciones.

Los participantes quedan con la tarea de producir estas necesidades, para de esta manera llegar a la última jornada con todos los elementos necesarios para concluir la edición de la nota.

8. Nombre Actividad: Taller de Contabilidad y Control Financiero. Parte I.

Fecha: 24 de abril 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La siguiente actividad realizada en dependencias de la organización, corresponde a la segunda capacitación de las 10 acciones de capacitación en el marco de fortalecer y profesionalizar la gestión.

Se designan 6 miembros de la organización para adquirir conocimientos de contabilidad y análisis financiero, con el propósito de entregar herramientas de manejo administrativo que permitan a futuro agilizar la gestión de recursos de la agrupación, realización de auditorías internas, revisión de informes y estados financieros, así como planificación de presupuestos, actividades y manejo de indicadores internos.

La capacitación se realizó en 3 ciclos, correspondiendo cada uno a una clase de 3 horas, totalizando 9 horas de capacitación, abordando los temas según se indica:

Parte I: *Introducción y estados financieros*, donde se establece la importancia del manejo de la contabilidad, los conceptos básicos y los principales estados financieros y cómo funcionan.

9. Nombre Actividad: Taller de Contabilidad y Control Financiero. Parte II.

Fecha: 25 de abril 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

Se desarrolla la segunda parte de la capacitación interna realizada a un grupo designado de 6 miembros de la organización, en el marco de fortalecer y profesionalizar la gestión interna de nuestra institución.

El Taller se realizó en 3 ciclos, correspondiendo cada uno a una clase de 3 horas, totalizando 9 horas de capacitación, abordando los temas según se indica:

Parte II: *Cuentas contables y libro diario*, donde se enseña el manejo de las cuentas contables y el traspaso de esta información a los principales libros de documentación contable (libro diario, libro mayor y balance de 8 columnas), para su traspaso a los estados financieros.

10. Nombre Actividad: Taller de Contabilidad y Control Financiero. Parte III.

Fecha: 26 de abril 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La siguiente acción corresponde a la tercera parte y última de la capacitación interna realizada a un grupo designado de 6 miembros de la organización y es parte de la segunda capacitación de las 10 acciones de capacitación en el marco de fortalecer y profesionalizar la gestión.

La acción formativa se llevó a cabo se realizó en 3 ciclos, correspondiendo cada uno a una clase de 3 horas, totalizando 9 horas de capacitación, abordando los temas según se indica:

Parte III: Depreciaciones, correcciones y análisis, donde se explica el tratamiento de activos y la depreciación, contabilización de actividades específicas, libros de gastos y manejo de indicadores (ratios y análisis vertical) como método de control y planificación de objetivos.

El taller de contabilidad finaliza con un total de 6 miembros de la organización capacitados en contabilidad y control financiero, lo que nos permitirá como organización, contar con personal que tengan herramientas específicas y comunes, para mantener un control del movimiento de recursos en la Institución.

11. Nombre Actividad: Capítulo 5: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 27 de abril 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Cumpliendo con nuestro objetivo propuesto de ampliar a 3 informativos para el mes de abril, el programa Opinión ciudadana sale al aire el día viernes 27 de abril, en esta ocasión se difundieron 4 notas informativas, la primera es sobre el incendio que destruye parte del patrimonial Hotel Ross en nuestra comuna, otro tema abordado en tema de salud, la difusión del taller "Nadie es perfecto" dirigido a mamás, papás y/o cuidadores de niños, también visitamos el colegio libertadores, para conocer las diferentes actividades ambientales que se trabajan en la comuna y por último, conocimos como se está desarrollando la nueva elección del Consejo de la Sociedad civil en nuestra ciudad.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 27 de abril con repetición el 28 y 29 de abril y conto con 8 beneficiarios.

12. Nombre Actividad: Postulación Fondo de Medios: Opinión Ciudadana.

Fecha: 30 de abril 2018.

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La siguiente actividad es la 4ta postulación realizada durante el 1er semestre con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización. La postulación es al Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social del Ministerio Secretaría general de Gobierno.

Con esta iniciativa se espera:

Producir 12 capítulos de una serie informativa y de opinión que muestre de manera clara y real el rol de mujeres líderes en 3 comunas de la provincia de Cardenal Caro.

Ser un aporte a través de contenidos audiovisuales a la educación cívica desde el rol de la mujer con un enfoque de género.

La postulación se encuentra en lista de espera.

5. Mes mayo 2018

1. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI, Parte III: Paredones.

Fecha: 04 de mayo 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte III: Paredones Sesión de 8 horas, MONTAJE O EDICIÓN

El día 04 de mayo de 2018, se realiza la tercera parte de la escuela de comunicaciones, en las dependencias de la Agrupación ubicada en Pichilemu recibimos a los 13 participantes en una jornada de 8 horas continuas para el desarrollo de la parte práctica de post-producción en específico el proceso de edición.

En una jornada de 10.00 a 18.00 horas completando un total de 8 horas. Se espera a los participantes del taller con un desayuno y se dispone de almuerzo.

Con el material registrado por cada grupo durante el proceso anterior o parte II, los alumnos continúan la escuela para aprender a editar en programas profesionales sus videos y obtener el resultado final, incorporando música, grafica, construyendo y obteniendo contenido relevante a su comuna. Para concluir la jornada se produjeron 3 videos con temáticas y/o temas de interés relacionados a la comuna de Paredones.

Además, en esta jornada se entregan encuestas para que las personas puedan evaluar los contenidos entregados y nos den sus opiniones, con el fin de mejorar aquellos aspectos más débiles y potenciar las fortalezas.

2. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado. Capítulo 1.

Fecha: 05 de mayo 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales.

La realización de un programa en vivo requiere un gran número de necesidades, técnicas, financieras, de equipamiento y miembros capacitados para poner una señal de televisión en diversas plataformas, (señal abierta para la comuna de Pichilemu, señal por cable local y la señal online).

La producción debe hacerse mensualmente, planificando los invitados según temáticas, se requiere de producción de campo semanalmente, reuniones de coordinación y abordar temas contingentes, adecuándolos a las necesidades de la línea editorial de nuestra señal de televisión.

El programa requiere de un estudio, con todos los elementos técnicos necesarios, en sonido, iluminación, cámaras, ingesta audiovisual, además de mezclador de audio y video, programas específicos de puesta al aire, por las plataformas de distribución. Cada programa requiere de al menos 3 técnicos, un conductor y el productor los cuales trabajando de manera coordinada logran poner al aire la señal.

Cóctel de sábado se emitió en directo, por primera vez este año 2018 el 05 de mayo, con el estreno de su primer capítulo, el cual es incorporado como parte importante de nuestro plan de gestión en el eje de programación y participación cultural, en la línea de trabajo de Realizar programas artísticos y/o culturales. Creemos que este programa de televisión por sobre todo es una acción muy poderosa de mediación con la comunidad de Pichilemu, pues el medio por su carácter comunitario posee un fuerte componente de pertenencia con su público, esto hace que cada programa sea una actividad de mediación, que tiene una constante retroalimentación con la comunidad, a través de llamados telefónicos, mensajes por redes sociales o el contacto directo con la ciudadanía en el día a día.

El tema del primer capítulo es “El Turismo y Profesionales que vuelven a la comuna” con los invitados Marcelo Pino Piña, Pichilemino destacado en nuestra comuna además Sommelier reconocido a nivel internacional, el otro invitado es Jorge Urzua Púa, Pichilemino y

Periodista que hoy desempeña su trabajo en el canal del fútbol CDF. La jornada se logra con un equipo técnico de 6 personas más los 2 invitados completando 8 personas participando de la actividad.

3. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI, Parte II: Navidad.

Fecha: 05 de mayo 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte II: Navidad Sesión de 8 horas, RODAJE

El día 05 de mayo de 2018, se realiza la segunda parte de la escuela, en una jornada de 8 horas continuas en el Liceo Pablo Neruda de la comuna de Navidad, donde se reúnen 8 participantes de la escuela, más el equipo ejecutor conformado por 4 personas.

La segunda parte se contempla práctica, uso de equipos, aplicar la teoría, los integrantes se dividieron en 3 equipos de trabajo, cada grupo es guiado por un monitor, deben asumir los roles de cada (productor, camarógrafo, directora) los alumnos salen a terreno para registrar y desarrollar las grabaciones de la nota que han elegido, el cual investigaron y gestionaron.

Se realizan las grabaciones con éxito, se revisan y corrigen problemas a los cuales el grupo se vio enfrentado, y se confecciona una lista de nuevos requerimientos audiovisuales surgidos, como nuevas imágenes de apoyo, fotografías, locuciones.

Los participantes quedan con la tarea de producir estas necesidades, para de esta manera llegar a la última jornada con todos los elementos necesarios para concluir la edición de la nota.

4. Nombre Actividad: Capítulo 6: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 11 de mayo 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, en el mes de mayo salió al aire en dos ocasiones durante el mes de mayo, las notas se agruparon para el viernes 11 de mayo, y tocaron diversos temas como, Don Iván que, desde la localidad de Cóguil, nos trae sus esculturas talladas en diferentes tipos de madera o la entrevista a Esteban Galaz quien nos comparte su visión acerca del acontecer patrimonial en Pichilemu y la Región, la difusión del Programa Tenencia responsable de mascotas. El equipo integrado por Cindy, técnico veterinario, Karina, médico veterinaria y Soledad, fundadora de Pro Perro en conjunto con Dante Cornejo, administrador municipal hacen una invitación a la comunidad de acercar a

sus mascotas en función de un cuidado responsable. También mostramos la reunión con unos 50 dirigentes sociales por el proyecto "Manipulación de la conservación de los humedales costeros del centro sur de Chile, punto de acceso a la biodiversidad a través del manejo adaptativo de los ecosistemas costeros". En temas deportivos difundimos Pilates Day. Evento abierto a la comunidad, en donde mujeres de Pichilemu pudieron disfrutar gratuitamente de diversas clases, a orillas de Costanera de nuestra comuna y Visitamos el taller de Yoga desarrollado por Carolina Vivanco en el Centro Cultural Agustín Ross.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 11 de mayo con repetición el 12 y 13 de mayo con 14 beneficiarios para este segmento.

5. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado. Capítulo 2.

Fecha: 12 de mayo 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Cóctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cablenet, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión la temática fue de turismo y asociatividad y los entrevistados fueron, Mónica Cornejo y Danilo Robles. La jornada se logra con un equipo técnico de 6 personas más los 2 invitados completando 8 personas participando de la actividad.

6. Nombre Actividad: Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos: Parte I.

Fecha: 17 de mayo 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La presente actividad es la tercera capacitación de 10 acciones comprometidas. La programación consta de 3 partes o fechas para la realización 17, 24 de mayo y 7 de junio, más la certificación. Se realizó una convocatoria abierta, por redes sociales y se levantó una ficha digital para cada persona que se inscribe al taller. Además, se definió que cada jornada comienza a las 10.00 horas y se durará hasta las 14.00 horas completando 12 horas de capacitación total.

Parte I: El día 17 de mayo comienza el taller de formulación y evaluación de proyectos de carácter cultural, donde tuvimos una excelente convocatoria reuniendo 16 participantes tanto de la comuna de Pichilemu, sectores aledaños como Cáhuil, incluso un participante de San Fernando.

En esta primera etapa el principal objetivo es poder identificar el estado actual de las diversas iniciativas con las cuales llegan los participantes, desde ahí aplicar técnicas que logren encaminar la formulación, Antecedentes, análisis de la realidad externa, análisis de la realidad interna, diagnóstico, pronóstico e Hipótesis.

las etapas de la formulación y los componentes de un proyecto con esto se evalúan los estados de las propuestas, lo que nos permite conocer en detalle las diversas iniciativas expuestas por los participantes.

Durante el taller se desarrollo la justificación, los objetivos y metas.

Los participantes se llevaron como meta redactar como se va hacer y cuándo se va hacer el proyecto.

7. Nombre Actividad: Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos. Parte II.

Fecha: 24 de mayo 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

Parte II: La segunda parte del taller se realiza el día 24 de mayo convocando a 7 personas.

La jornada comenzó desde las 10.00 horas y hasta las 14.00 horas, comienza con la revisión de la plataforma de postulación de los fondos de cultura y siguió con una exposición de la metodología, intervenciones y estrategias para el cumplimiento de los objetivos, cronograma, presupuesto, recursos humanos.

En lo práctico, se revisó cada proyecto, de cada uno de los participantes.

Los participantes deben avanzar en el desarrollo de su iniciativa, para que en la ultima parte del taller puedan hacer una presentación en la última clase.

8. Nombre Actividad: Capítulo 7: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 25 de mayo 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 25 de mayo y tocaron diversos temas como: El fotógrafo Guillermo Imbarach, nos muestra y conduce a reflexionar en su reciente exposición fotográfica "SER", mundos de diferentes mujeres. El colectivo de artistas "Ventana Violeta" de la Región del Maule, exhiben sus pinturas y fotografías dedicadas al mar en el Centro Cultural Agustín Ross. Encuentro de grafiteros autogestionado en la comuna de Pichilemu, que tuvo lugar en el galpón, a un costado de la Laguna Petrel David Jorquera invita a ser parte de la cultura y arte urbano. Flor Illic, directora del Centro Cultural Agustín Ross invita a la comunidad a participar de las actividades que tendrán fecha este fin de semana en conmemoración al Día del Patrimonio. Katherine Díaz, del Centro De Desarrollo Sustentable de Pichilemu - Cedesus, invita a participar del Proyecto de Cocina Patrimonial Campesina en Cardenal de Panilonco. Mónica Cornejo, desde el Museo y en conmemoración al día del Patrimonio, realiza una invitación abierta a la comunidad de formar parte de la historia de la antigua Estación de Ferrocarriles. Hura Spanish School y Taller de Letras organizan en conjunto el evento que tendrá lugar en Infiernillo, Pablo Carvajal nos cuenta acerca de las actividades a realizar. La Junta de vecinos de Playa Hermosa se unen con la Red Ambiental de Pichilemu para dar vida a una nueva jornada de cine, en donde la temática serán los océanos.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 25 de mayo con repetición el 26 y 27 de mayo y tiene 9 beneficiarios en este capítulo.

9. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI, Parte III: Navidad.

Fecha: 26 de mayo 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte III: Navidad Sesión de 8 horas, MONTAJE O EDICIÓN

La tercera parte de la escuela de comunicación se realiza con 8 participantes de la comuna de Navidad los cuales se trasladan desde su comuna hasta las dependencias de la agrupación.

En esta etapa de post producción cada grupo debe editar el material registrado y con la guía de un monitor se les entrega las herramientas teóricas para utilizar el software de edición.

En una jornada de 10.00 a 18.00 horas completando un total de 8 horas. Se espera a los participantes del taller con un desayuno y se dispone de almuerzo.

Los grupos desarrollaron el trabajo según lo planificado y se culmina la jornada con 3 videos en temáticas y/o temas de interés relacionados a la comuna de Navidad. Además, en esta jornada se entregan encuestas para que las personas puedan evaluar los contenidos entregados y nos den sus opiniones, con el fin de mejorar aquellos aspectos más débiles y potenciar las fortalezas.

10. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado: Capítulo 3.

Fecha: 26 de mayo 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cablenet, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión el tema "Migrantes" donde los invitados Mildred García, Periodista, Venezolana y B.LJean Cedione, Profesor, Haitiano, exponen sus historias y todo aquello que los motiva a venir a nuestro país, el principal objetivo es conocer la realidad de los migrantes a nuestro país y en específico a la comuna de Pichilemu.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas mas los 2 invitados completando 7 personas participando de la actividad.

6. Mes junio 2018

1. **Nombre Actividad:** Programa de TV. Coctel de Sábado. Capítulo 4.

Fecha: 2 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Cóctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cablenet, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión la temática fue Salud en Pichilemu, el invitado fue Mario Morales Cárceles, concejal y matron de la comuna.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitado completando 6 personas participando de la actividad.

2. **Nombre Actividad:** Cierre y Certificación Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos Culturales.

Fecha: 07 de junio 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La actividad de cierre de taller de proyecto concluyó con la certificación de los 9 participantes que finalizaron y/o completaron la capacitación culminando la presentación en formato breve pitch de cada proyecto desarrollado durante el desarrollo del taller.

La jornada tuvo una duración de 10.00 a 14.00 horas se realizaron evaluaciones a los participantes con el propósito de valorar el taller en su contexto global como también recibir comentarios acerca de las cosas que faltaron, estos datos nos permiten buscar la mejora continua tanto en los contenidos como la metodología de trabajo permitiendo avanzar y entregar un curso de carácter gratuito, intensivo y de calidad. En lo teórico, se entregaron herramientas para evaluar las iniciativas, hacer seguimiento, y levantar indicadores.

3. Nombre Actividad: Capítulo 8: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 08 de junio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 8 de junio y tocaron diversos temas como: Casa Abierta, Competencia Arte Latte en Cardumen Café, Instituto de Previsión Social en Pichilemu, Lanzamiento libro "Patrimonio y desarrollo territorial". Parte 1, Lanzamiento libro "Patrimonio y desarrollo territorial". Parte 2, Fondo "Más leña seca", Programa de dependencia severa.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 08 de junio con repetición el 09 y 10 de junio y tiene 10 beneficiarios.

4. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado: Capítulo 5.

Fecha: 9 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Cóctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cable net, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión la temática fue la Educación en Pichilemu y los invitados fue Abelardo Sepúlveda y Julio Donoso Reyes.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más los 2 invitados completando 7 personas participando de la actividad.

5. Nombre Actividad: Capítulo 9: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 15 de junio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 15 de junio y tocaron diversos temas como: Escuela de Comunicación Vox Populi, Consejero Regional Jorge Vargas Carolina Azócar y Jaime Carmona, ambos productores, dan inicio a Master Class, iniciativa que busca acercar la cultura de la música electrónica a la comunidad, a través de diferentes exponentes musicales invitados, Fondos de Financiamiento a la Cultura, el Arte y el Patrimonio, Lanzamiento Fondo de Fortalecimiento de la Sociedad Civil, Ramón Navarro, hijo ilustre de Pichilemu.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales.

Opinión ciudadana se emitió 15 de junio con repetición el 16 y 17 de junio y tuvo 9 beneficiarios.

6. Nombre Actividad: Postulación FAE: Talleres de Educación Artística Comunitaria.

Fecha: 15 de junio 2018.

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La postulación al Fondo Concursable de Fomento al Arte en la educación/Línea 4: Instituciones y organismos de fomento del arte y la cultura que desarrollan proyectos con establecimientos educacionales / Mediación Artística-Cultural.

La propuesta tiene como objetivo general promover el acceso y la interpretación de lenguajes artísticos (cine, literatura y artes visuales) en niños del colegio de Pueblo de Viudas (sector de nuestra comuna), incorporando enfoque de género e intercultural y aportando herramientas necesarias para la construcción de una mirada crítica en los alumnos, usando como principal medio la televisión comunitaria y de esta manera fomentar la vinculación entre el establecimiento educacional, la Agrupación de Audiovisualistas y la Comunidad.

La postulación se encuentra en etapa de evaluación.

7. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado. Capítulo 6.

Fecha: 16 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Cóctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cablenet, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión la temática fue Las actividades y funciones de un Consejero Regional y el entrevistado fue Bernardo Cornejo, CORE de la región de O'Higgins.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitado completando 6 personas participando de la actividad.

8. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI, Parte I: Pichilemu

Fecha: 16 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte I: Pichilemu PREPRODUCCIÓN

La escuela de comunicación Vox Populi realizada en Pichilemu, se desarrolló siguiendo la misma metodología de las escuelas de Navidad y Paredones.

Se prepara con una metodología intensiva y que logre introducir a los participantes a la elaboración de piezas audiovisuales según sus áreas o temáticas de interés es una jornada de capacitación 10.00 a 14 horas.

La convocatoria se realizó por televisión, redes sociales y un afiche, se logró convocar a 9 personas de diferentes edades, género y ocupaciones y su interés trasversal era la de contar con herramientas que permitan construir relatos audiovisuales, para diferentes plataformas.

El día 16 de junio de 2018, se da inicio a la ejecución de la escuela de comunicación provincial VOX Populi, en dependencias de la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu en una jornada de 4 horas continuas.

La primera parte de la escuela entregó herramientas teóricas como; introducción a la comunicación audiovisual, producción y herramientas de producción, nuevas tecnologías, lenguaje audiovisual y también como confeccionar un guion, todas estas técnicas se ligan al ámbito del periodismo ciudadano, producción comunitaria y realización de contenidos para desarrollar comunicación a través del medio de comunicación Pichilemutv.org, en una jornada que buscó que los participantes logren **aprender haciendo**.

4 profesionales acompañaron la realización de los talleres de esta primera jornada, en la cual se logró el objetivo de dividir en 3 grupos a los participantes, quienes definieron una temática para desarrollar una nota periodística de máximo 5 minutos, para que ellos comenzaran a desarrollar y producir entrevistas, lugares e imágenes necesarias para que en la 2 parte del taller puedan realizar las grabaciones.

9. **Nombre Actividad:** Cierre y Certificación Escuela de Comunicación VOX POPULI: Paredones.
Fecha: 20 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

El día 20 de junio se gestiona y produce el cierre de La 4°escuela de Comunicación VOX POPULI, en la comuna de Paredones.

La jornada se llevó a cabo a partir de las 17:00 hrs. En el auditorium de la Ilustre de Municipalidad de Paredones, se invitó a las 13 personas que participaron de los talleres y asistieron como invitados especiales el alcalde de la comuna, Sammy Ormazábal, los concejales Zarella Silva, Johny Cornejo, José Castro, además del director del Liceo Guillermo Balbontín, padres y apoderados, estimamos en total una participación de 40 personas.

En la ceremonia se exhibieron los 3 trabajos producidos durante la realización del taller. Fueron los mismos alumnos quienes presentaron sus videos, dando a conocer sus opiniones, dificultades, motivaciones, aprendizajes y nivel de logros.

Después de la exhibición se hizo entrega de un certificado a cada uno de los participantes y la actividad terminó con un coctel.

Desde nuestra organización participaron 2 monitores y la coordinadora de las escuelas.

10. Nombre Actividad: Capítulo 10: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 22 de junio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 22 de junio y tocaron diversos temas como: Acondicionamiento Físico en Pichilemu, Centro de Formación Técnica para Pichilemu, Paseo borde costero La Puntilla, Día del Padre en Pichilemu, Nuevas exposiciones en el Centro Cultural Agustín Ross, Agenda Pichilemu.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió 22 de junio con repetición el 23 y 24 de junio con 10 beneficiarios.

11. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado. Capítulo 7.

Fecha: 23 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Cóctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cablenet, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión la temática Escuela de comunicación en Navidad Parte III edición, Lily Suarez Pérez y Oscar Maureira y en la segunda parte se sumó el alcalde Roberto Córdova Carreño.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más los 3 invitados completando 8 personas participando de la actividad.

12. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI, Parte II: Pichilemu

Fecha: 23 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte II: Pichilemu Sesión de RODAJE

El día 23 de junio de 2018, se realiza la segunda parte de la escuela, en una jornada de 4 horas continuas en dependencias de la organización, de la comuna de Pichilemu, donde se reúnen 9 participantes de la escuela, más el equipo ejecutor conformado por 4 personas.

La segunda parte de contempla práctica, uso de equipos, aplicar la teoría, los integrantes se dividieron en 3 equipos de trabajo, cada grupo es guiado por un monitor, deben asumir los roles de cada (productor, camarógrafo, directora) los alumnos salen a terreno para registrar y desarrollar las grabaciones de la nota que han elegido, el cual investigaron y gestionaron.

Se realizan las grabaciones con éxito, se revisan y corrigen problemas a los cuales el grupo se vio enfrentado, y se confecciona una lista de nuevos requerimientos audiovisuales surgidos, como nuevas imágenes de apoyo, fotografías, locuciones.

Los participantes quedan con la tarea de producir estas necesidades, para de esta manera llegar a la última jornada con todos los elementos necesarios para concluir la edición de la nota.

13. Nombre Actividad: Capítulo 11: Programa de TV "Opinión Ciudadana"

Fecha: 29 de junio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 25 de mayo y tocaron diversos temas como: Ciclo de Cine sobre Medio Ambiente, Jornada de Construcción de Casas Para Perros, We Tripantu en Instituto Railef, Día Internacional del Yoga, Sidarte en Pichilemu. Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. Opinión ciudadana se emitió el 29 de junio con repetición el 30 junio 01 de julio y tiene 12 beneficiarios.

14. Nombre Actividad: Escuela de Comunicación VOX POPULI, Parte III: Pichilemu

Fecha: 30 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

Parte III: Pichilemu Sesión de MONTAJE O EDICIÓN

La tercera parte de la escuela de comunicación se realiza con 7 participantes de la comuna de Pichilemu se realiza en las dependencias de la agrupación.

En esta etapa de post producción cada grupo debe editar el material registrado y con la guía de un monitor se les entrega las herramientas teóricas para utilizar el software de edición.

En una jornada de 10.00 a 14:00 horas los participantes participan activamente del proceso los grupos desarrollaron el trabajo según lo planificado y se culmina la jornada con 3 videos.

Durante la jornada de capacitación, tuvimos la supervisión en terreno de la contra parte del Programa OIC, con la visita de Claudia Pérez y Nadia Diaz representantes del Ministerio de la Cultura Región de O'Higgins.

Además, en esta jornada se entregan encuestas para que las personas puedan evaluar los entregados y nos den sus opiniones, con el fin de mejorar aquellos aspectos más débiles y potenciar las fortalezas.

15. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA SAN PEDRO PESCADOR

Fecha: 30 de junio 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por ultimo registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento

de patrimonio cultural del CNCA, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 30 de junio se realiza el registro de la primera fiesta popular: La Fiesta de San Pedro pescador, la cual se realizó en la caleta de pescadores de nuestra comuna, la celebración fue registrada por un equipo de 4 técnicos del canal.

16. Nombre Actividad: Programa de TV. Coctel de Sábado. Capítulo 8.

Fecha: 30 de junio 2018.

Eje 3. Programación y participación cultural 3.a.1 Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora 30 minutos aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cable net, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org>

en esta ocasión la temática Día del bombero y el invitado Luis Enrique González Profesor, instructor de bomberos.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitado completando 6 personas participando de la actividad.

7. Mes julio 2018

1. **Nombre Actividad:** Cierre y Certificación Escuela de Comunicación VOX POPULI, comuna de Navidad.

Fecha: 06 julio 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

El día 06 de julio se realiza el cierre de La 4°escuela de Comunicación VOX POPULI, en la comuna de Navidad.

La jornada se llevó a cabo a partir de las 19:00 hrs. En el salón de sesiones de la Ilustre Municipalidad de Navidad, se invitó a las 8 participantes del taller, también asistieron como invitados especiales el alcalde de la comuna, Horacio Maldonado, los concejales Verónica Ramírez de Pichilemu, **Yanko Antonio Blumen de Navidad** y familiares de los alumnos de la escuela de, estimamos en total una participación de 15 personas.

En la ceremonia se exhibieron los 3 trabajos producidos durante la realización del taller. Fueron los mismos alumnos quienes presentaron sus videos, dando a conocer sus opiniones, dificultades, motivaciones, aprendizajes y nivel de logros.

Después de la exhibición se hizo entrega de un certificado a cada uno de los participantes y la actividad terminó con un coctel.

Desde nuestra organización participaron 2 monitores y la coordinadora de las escuelas.

2. **Nombre Actividad:** Postulación Fondo de Fortalecimiento: 5ta Escuela de comunicación

Fecha: 06 julio 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La postulación al Fondo de Fortalecimiento del concurso del Ministerio Secretaria General de Gobierno, busca sostener la versión de la 5ta Escuela de comunicación VOX Populi, la cual se realiza para promover y entregar herramientas audiovisuales a miembros de la comunidad interesados en perfeccionar y aprender sobre materia audiovisual.

La postulación no fue adjudicada.

3. Nombre Actividad: Capitulo 12: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 06 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 06 de julio, logrando realizar 4 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Hostal Rodwald, Invitación a fiesta de San Pedro Pescador, Día del Bombero, Exposición Sello Indígena actividades turísticas, de temática patrimonial, artístico, culturales, efeméride. Logrando 4 entrevistas.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa debemos planificar semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 12 de Opinión ciudadana se emitió 06 de julio a las 21.30 horas con repetición el 07 y 08 de julio con 8 beneficiarios.

4. Nombre Actividad: Cierre y Certificación Escuela de Comunicación VOX POPULI: Pichilemu

Fecha: 07 julio 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3.b.1 Gestionar y Producir la escuela de comunicación.

El día 07 de julio se realiza el cierre de La 4° escuela de Comunicación VOX POPULI, en la comuna de Pichilemu.

La jornada se llevó a cabo a partir de las 11:00 hrs. En las dependencias de Agrupación, se invitó a los participantes del taller, también asistieron como invitados especiales la concejala Verónica Ramírez y familiares de los alumnos de la escuela, estimamos en total una participación de 12 personas.

En la ceremonia se exhibieron los 3 trabajos producidos durante la realización del taller. Fueron los mismos alumnos quienes presentaron sus videos, dando a conocer sus opiniones, dificultades, motivaciones, aprendizajes y nivel de logros.

Después de la exhibición se hizo entrega de un certificado a cada uno de los participantes y la actividad terminó con un coctel.

Desde nuestra organización participaron 2 monitores, la coordinadora de las escuelas.

5. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 9

Fecha: 07 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por el Operador local de tv cablenet, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org>

en esta ocasión la temática es "Que hacer municipal - Contingencia comunal" y como invitado en concejal Hugo Toro Galaz, realiza la jornada de medición para explicar temas de interés local.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitado completando 6 personas participando de la actividad.

6. Nombre Actividad: Capitulo 13: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 13 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 13 de julio, logrando realizar 4 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Juan Pablo Letelier y su opinión sobre la educación superior en Pichilemu, Pablo Carvajal, Ganador de Concurso Kreliá, Muro'h 2018 en Pichilemu, Sercotec en Pichilemu

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 13 de Opinión ciudadana se emitió 06 de julio a las 21.30 horas con repetición el 14 y 15 de julio con 10 beneficiarios.

7. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 10

Fecha: 14 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cablenet canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> en esta ocasión el tema es “La Fiesta del Cochayuyo” y las invitadas, corresponden a las organizadoras del evento a difundir, las dirigentes sociales son; señora Mariana Fuenzalida Espinoza y Lorena Pacheco, quienes participan de la jornada de medición para explicar en qué consistente esta fiesta y su tradición.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 2 invitados completando 7 personas participando de la actividad.

8. Nombre Actividad: Capitulo 14: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 20 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 20 de julio, logrando realizar 4 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Fundación Lourdes, Taller Clown para niños, El MIM en Pichilemu y Lee al toque.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 14 de Opinión ciudadana se emitió 20 de julio a las 21.30 horas con repetición el 21 y 22 de julio con 10 beneficiarios directos, el número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cablenet y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

9. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 11

Fecha: 21 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 11 es "Centro Campesino y Rodeo en Ciruelos" y los invitados, corresponden a personas de la comunidad organizadas en contra del rodeo y también un cultor que nos explica la importancia que tiene el rodeo en el campo y tradición de nuestro país, los invitados son; Vivian Leisersohn, Pía Medina y Fernando Urzúa Púa, quienes participan de la jornada de medición para explicar en qué consiste sus intereses.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 3 invitados completando 8 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

10. Nombre Actividad: Fondo Audiovisual: producción Audiovisual Regional

Fecha: 26 julio 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La postulación al Fondo Audiovisual: Producción Audiovisual Regional concurso del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, busca desarrollar **La memoria Comunitaria, televisión desde abajo**, documental que de cuenta de la necesidad de medios de comunicación ciudadanos.

La postulación no fue adjudicada.

11. Nombre Actividad: Capitulo 15: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 27 julio 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 27 de julio, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Fondo de Innovación social, Charla Calibra y fiestas patrimoniales, 5ta Corrida de Pichilemu, Minga Bazar, Visita a la Dirección de Gestión Ambiental de la Pintana, la Patogallina.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 15 de Opinión ciudadana se emitió el 20 de julio a las 21.30 horas con repetición el 28 y 29 de julio con 14 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemu TV, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal on line, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

8. Mes agosto 2018

1. Nombre Actividad: FIC Colegios: Parte I - Colegio Libertadores

Fecha: 03 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

FIC Colegios es una actividad que tiene como objetivo ser una plataforma para la creación, formación y promoción del cine y el quehacer audiovisual en establecimientos educacionales. Taller teórico práctico de 3 jornadas de capacitación donde el alumno asimila y obtiene herramientas en temática audiovisual, a través de la adquisición de una metodología adaptada en un formato rápido para que los alumnos logren en sus diferentes etapas crear material audiovisual de acuerdo a su interés.

Durante los meses de mayo, junio y julio se realizó la planificación y coordinación de las actividades de FIC Colegios, se tomó contacto con el director Santiago Folch del colegio Libertadores de Pichilemu para presentar la idea de la actividad de capacitación, así en conjunto determinar quiénes son los mejores beneficiarios de la jornada, es así que se establece trabajar con los grupos de teatro a cargo de la profesora Carolina Sotomayor y el

grupo de fotografía a cargo de Juan David Vargas, quienes en conjunto apoyan el desarrollo de la actividad, es así, que con un grupo de 12 alumnos damos inicio a la primera jornada de FIC Colegios.

La primera jornada es el **Día 1 - PRE Producción**, abarcando los temas; Introducción a la producción, herramientas de producción (Paula Gálvez), nuevas tecnologías, uso de equipos, conceptos periodísticos, planos (Marco González), lenguaje audiovisual y guion (Roberto Moraga).

2. Nombre Actividad: Postulación Fondo Chile de Todas y Todos

Fecha: 03 agosto 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La postulación al Fondo Chile de todas y todos concurso del Ministerio de Desarrollo Social, busca desarrollar **Programa de TV “Opinión de Mujeres”** propósito de promover mujeres líderes, emprendedoras de Pichilemu y dos comunas más de la Región de O’Higgins

La postulación no fue adjudicada.

3. Nombre Actividad: Capítulo 16: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 03 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 03 de agosto, logrando realizar 7 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Encuentro por la salud femenina, 2do Encuentro Cosoc, Jabatos.cl, Temascal en Punta de Lobos, Taller Literario, Capacitación FNDR, Mes de la Fotografía

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 16 de Opinión ciudadana se emitió 03 de agosto a las 21.30 horas con repetición el 04 y 05 de agosto con 16 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

4. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 12

Fecha: 04 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 12 es “Pescadores Artesanales y Borde Costero” el invitado es dirigente y pescador artesanal, quien nos explica la situación actual de los pescadores en la sexta región, el invitado se llama; Genaro Guerrero Torres, quien participa de la jornada de medición para explicar en qué consiste sus intereses.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitados completando 6 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

5. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA de Las Nieves, en Paredones.

Fecha: 05 agosto 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 05 de agosto se realiza el registro de la fiesta popular: Fiesta de la Virgen de las Nieves, celebración realizada en la Plaza central– Iglesia Nuestra Señora de las Nieves de Paredones, comuna que se encuentra a 50 km al sur de Pichilemu.

La fiesta comienza en la Iglesia de Paredones lugar en donde se reúne, los fieles, la comunidad y un gran número de huasos a caballo, quienes encabezan la procesión.

Desde la parroquia la virgen es sacada y puesta en un altar, el cual es tirado por una yunta de bueyes, la escolta una carreta tirada por caballos, en donde va un grupo folclórico, quien está a cargo de poner la música durante todo el trayecto.

Se da inicio a la procesión que recorre las principales calles de Paredones, haciendo paradas en altares dispuestos en diferentes casas, en donde se hacen oraciones y cantos religiosos, además de bailar cueca.

La procesión termina en la Iglesia, en donde se vuelve a su sitio a la virgen y se realiza una misa con todos los asistentes a esta fiesta patrimonial, la celebración fue registrada y producida por un equipo de 4 técnicos del canal.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de pre producción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

6. Nombre Actividad: Postulación - Fondo Audiovisual.

Fecha: 06 agosto 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

La postulación al Fondo Audiovisual, concurso del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio busca desarrollar el 5to Festival Itinerante de Cine FIC Pichilemu, proyecto que busca descentralizar bienes y servicios artístico culturales, entregando acceso al cine a todas aquellas localidades de la sexta y séptima región que les interesa el cine y muestra audiovisual.

La postulación no fue adjudicada.

7. **Nombre Actividad:** FIC Colegios: Parte II - Colegio Libertadores.

Fecha: 10 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

Desde la primera jornada de FIC Colegios se generan 2 grupos de 6 alumnos cada uno para trabajar a cargo de 2 monitores, el guion propuesto por los alumnos de cada grupo es adaptado a la jornada según las necesidades de producción, la disponibilidad de materiales y locaciones.

La segunda jornada de FIC Colegios corresponde al **Día 2 - RODAJE**, la cual consiste en la Parte práctica, grabación de la idea desarrollada en la primera jornada y se distribuyen los roles de cada integrante, ellos son; director, camarógrafo, producción y actores, los mismos alumnos graban y actúan en cada trabajo audiovisual realizado.

Los participantes totales son 12 alumnos, 2 profesores del colegio, 4 integrantes del equipo FIC Colegios, total participantes 18 personas.

8. **Nombre Actividad:** Capítulo 17: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 10 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 10 de agosto, logrando realizar 5 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Avistamiento de pumas en la sexta región, Fiesta Virgen de las Nieves, Taller de cestería, Invitación Aniversario Charly's School, Invitación Día del niño Pichilemu.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 17 de Opinión ciudadana se emitió el 10 de agosto a las 21.30 horas con repetición el 11 y 12 de agosto con 10 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

9. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capítulo 13

Fecha: 11 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 13 es “Jóvenes Profesionales en Pichilemu” el invitado es un joven de profesión técnico jurídico, nos cuenta su experiencia, ya que una vez terminada su carrera técnica, retorno a Pichilemu en busca de oportunidades, donde trabajo 4 años en el conservador de bienes raíces y hoy es funcionario del registro civil de la comuna, los invitado se llaman; Juan Pablo Soto, Paula Galvez Díaz quienes participan de la jornada de medición para explicar en qué consistente sus intereses.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 2 invitados completando 7 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

10. Nombre Actividad: FIC Colegios: Parte I - Escuela Digna Camilo.

Fecha: 13 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

FIC Colegios es una actividad que tiene como objetivo ser una plataforma para la creación, formación y promoción del cine y el quehacer audiovisual en establecimientos educacionales. Taller teórico practico de 3 jornadas de capacitación donde el alumno asimila y obtiene herramientas en temática audiovisual, a través de la adquisición de una metodología adaptada en un formato rápido para que los alumnos logren en sus diferentes etapas crear material audiovisual de acuerdo a su interés.

Durante los meses de mayo, junio y julio se realizó la planificación y coordinación de las actividades de FIC Colegios, se tomó contacto con el director Patricio Lizana de la Escuela pública Digna Camilo Aguilar de Pichilemu para presentar la idea de la actividad de capacitación, así en conjunto determinar quiénes son los mejores beneficiarios de la

jornada, es así que se establece trabajar con el séptimo año cargo de la profesora Carmen Luz Carreño López, quien en conjunto apoya el desarrollo de la actividad, es así, que con un grupo de 40 alumnos damos inicio a la primera jornada de FIC Colegios.

La primera jornada es el **Día 1 - PRE Producción**, abarcando los temas; Introducción a la producción, herramientas de producción (Paula Gálvez), nuevas tecnologías, uso de equipos, conceptos periodísticos, planos (Marco González), lenguaje audiovisual y guion (Roberto Moraga).

11. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA de La Liebrada, en Marchigüe.

Fecha: 15 agosto 2018.

Perspectiva de Patrimonio.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 15 de agosto se realiza el registro de la fiesta popular: La Liebrada n Marchigüe, celebración realizada en el Cerro y Media Luna de Marchigüe, comuna que se encuentra a 54 km al oriente de Pichilemu.

Durante toda la mañana en los cerros colindantes al pueblo cientos de personas, niños, jóvenes, mujeres y hombres corren detrás de alguna rápida liebre o algún conejo. Sobre los cerros se escucha los gritos y festejos de algunos o también los constantes ladridos de los perros también llamados "liebreros" o "perdigueros".

A lo lejos en la carretera, se divisa una carreta con cantores, los cuales invitan con alegres cuecas, tonadas a participar de esta antigua celebración.

Al pasar las horas la fiesta cada vez va tomando mayor fuerza con la llegada de más público.

A medio día los cazadores y jinetes bajan de los cerros, paseando por las calles de Marchigüe llegan hasta la medialuna, donde los esperan los demás vecinos y autoridades locales al

sonido de una cueca o algún corrido y sin faltar obviamente la chicha que se regala a los jinetes y espectadores. Esto da inicio a una fiesta tradicional, donde comparte las familias, amigos y los afuerinos, con carreras de perros galgos, rayuela y el baile que se extiende hasta muy entrada la noche.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

12. Nombre Actividad: FIC Colegios: Parte III - Colegio Libertadores,

Fecha: 16 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

En la 3era jornada de capacitación, invitamos a los alumnos y profesores del Colegio Libertadores a las dependencias de la agrupación para desarrollar el **Día 3 - POST Producción:** aquí se realiza la Edición del material grabado en la jornada 2, se explican técnicas de edición, para finalmente revisar los resultados y certificar a cada participante. Los participantes de la jornada de 14.00 a 17.00 horas son 11 alumnos, 2 profesores y 4 integrantes del equipo organizador, en total 17 personas.

13. Nombre Actividad: Postulación FNDR 2% "4to Festival Itinerante de Cine, FIC Pichilemu"

Fecha: 17 agosto 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

Con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización la postulación que se realizó al Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2% Cultura, Deporte y Seguridad Pública 2018 del Gobierno Regional de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins.

La propuesta consiste en financiar la Itinerancia del FIC Pichilemu 2018, Festival Itinerante de Cine, iniciativa que promueve la descentralización de bienes y servicios artísticos culturales, llevando la sala de cine inflable a diversos lugares, dentro de la comuna y a otras comunas de la VI región y así también expandir la muestra de cine a comunas del Maule, VII Región.

La postulación se encuentra en estado **Adjudicado**.

14. Nombre Actividad: Capitulo 18: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 17 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 17 de agosto, logrando realizar 5 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Lanzamiento de toro de arrastre para rodeos, Muestra de fotografía Análoga, Intervenciones preventivas SENDA, Pichileminos ganan torneo sudamericano de karate. La Liebrada en Marchigue.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 18 de Opinión ciudadana se emitió 17 de agosto a las 21.30 horas con repetición el 8 y 19 de agosto con 14 beneficiarios.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

15. Nombre Actividad: FIC Colegios: Parte II - Escuela Digna Camilo.

Fecha: 20 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

Desde la primera jornada de FIC Colegios se generan 4 grupos de 10 alumnos aproximados cada uno, para trabajar a cargo de 4 monitores, el guion propuesto por los alumnos de cada grupo es adaptado a la jornada de 10.00 a 13.00 horas, según las necesidades y la disponibilidad de materiales y/o escenografía.

La segunda jornada de FIC Colegios corresponde al **Día 2 - RODAJE**, la cual consiste en la Parte práctica, grabación de la idea desarrollada en la primera jornada y se distribuyen los roles de cada integrante, ellos son; director, camarógrafo, producción y actores.

Los participantes totales son 37 alumnos, 1 profesor del colegio y 4 integrantes del equipo FIC Colegios, total participantes 42 personas.

16. Nombre Actividad: Capitulo 19: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 24 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 17 de agosto, logrando realizar 5 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: IX Seminario Dirigentes Sociales Pichilemu, Torneo de Pesca en la Pancora, Seminario Agua, ¿Dónde vas?, Día de la infancia y sus derechos, Seminario Mapuche.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 19 de Opinión ciudadana se emitió 24 de agosto a las 21.30 horas con repetición el 25 y 26 de agosto con 12 beneficiarios.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

17. Nombre Actividad: FIC Colegios: Parte III - Escuela Digna Camilo/ Grupo 1 y 2.

Fecha: 27 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

En la 3era jornada de capacitación, invitamos a los alumnos y la profesora del séptimo de la Escuela Digna Camilo Aguilar a las dependencias de la agrupación para desarrollar el **Día 3 - POST Producción:** aquí se realiza la Edición del material grabado en la jornada 2, se explican técnicas de edición, para lograr el objetivo final la realización de una pieza audiovisual por grupo. Los participantes de la jornada de 10.00 a 13.00 horas son 17 alumnos, 1 profesora y 4 integrantes del equipo organizador, en total 22 personas.

18. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Santa Rosa de Lima en Pelequén

Fecha: 30 agosto 2018.

Perspectiva de Patrimonio, no comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 30 de agosto se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA Santa Rosa de Lima en Pelequén celebración realizada en la comuna de Malloa, localidad de Pelequén, en el Santuario de Pelequén lugar se encuentra a más de 80 km de Pichilemu.

En la actualidad el principal componente de esta celebración es el fervor religioso de cientos de peregrinos llegados de diversas partes, de la región de O'Higgins y de nuestro país, los cuales se trasladan hasta el santuario para pagarle a la virgen algún favor concedido, de esta manera algunos creyentes caminan descalzos hasta el santuario o ingresan de rodilla, agradeciendo de esta forma a la santa los favores recogidos.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

19. Nombre Actividad: Postulación POIC Permanencia Plan de gestión 2019

Fecha: 31 agosto 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

Con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización es que se postula al programa Otras Organizaciones Colaboradoras, del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio y que tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco (5) años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan. La consiste en financiar gran parte del plan de gestión de la organización para el año 2019.

La postulación se encuentra en estado **Adjudicado**.

20. Nombre Actividad: Capítulo 20: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 31 agosto 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 31 de agosto, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Feria del trueque en Infiernillo, Revista "Historias y cuentos de mi pueblo", La Comunidad Unida de Skaters de Pichilemu, alzan la voz por un skatepark, Fiesta Santa Rosa de Pelequén, Jessica Andersson y Natalis Escobar son seleccionadas para representar a Chile en el Mundial de Surf, Alcalde de Pichilemu denuncia a Essbio por alza de precio en servicio de descarga de aguas servidas.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 20 de Opinión ciudadana se emitió 31 de agosto a las 21.30 horas con repetición el 01 y 02 de septiembre con 16 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

9. Mes septiembre 2018

1. **Nombre Actividad:** FIC Colegios: Parte III - Escuela Digna Camilo/ Grupo 3 y 4

Fecha: 03 septiembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

En la 3era jornada de capacitación, invitamos a los alumnos y la profesora del séptimo de la Escuela Digna Camilo Aguilar a las dependencias de la agrupación para desarrollar el **Día 3 - POST Producción:** aquí se realiza la Edición del material grabado en la jornada 2, se explican técnicas de edición, para logran el objetivo final la realización de una pieza audiovisual por grupo. Los participantes de la jornada de 10.00 a 13.00 horas son 13 alumnos, 1 profesor y 4 integrantes del equipo organizador, en total 18 personas.

2. **Nombre Actividad:** FIC Colegios - Escuela Digna Revisión de Resultados y Certificación

Fecha: 04 septiembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. b.2. Realizar actividades en establecimientos de educación pública.

La jornada se desarrolló en la biblioteca del establecimiento educacional con los 39 alumnos del séptimo año 2018, que participaron de FIC Colegios, jornada que mostro los resultados, de los cuales se crearon 4 piezas audiovisuales de 2 a 3 min cada uno, donde los alumnos logran el objetivo que es realizar en sus diferentes etapas material audiovisual. Los 39 alumnos certificados, reflexionaron acerca de la experiencia, entregando sus apreciaciones, junto a esto también respondieron la encuesta aplicada a la jornada de formación para así recolectar información clave que nos permita mejorar el desempeño de la actividad, también contamos con la participación de la profesora Carmen Luz Carreño gran colaboradora, ya que gracias a ella logramos la perfecta planificación de las actividades completando 9 horas de capacitación, los participantes totales de la jornada son 44 personas.

3. Nombre Actividad: Taller de capacitación: PLAYOUT

Fecha: 06 septiembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La capacitación se desarrolla de 15.00 a 17.00 horas en la dependencias de la agrupación destinado exclusivamente al personal de pichilemutv, principalmente personal relacionado con la realización audiovisual o que están involucradas en el proceso de producción de programas para el canal comunitario en un taller práctico de 2 horas donde se dan a conocer los principios básicos de operación de RedCast OnTime, así como los métodos utilizados para dar continuidad a la programación del canal, organización del material audiovisual y manejo de situaciones críticas alrededor de la programación o el funcionamiento del software involucrado.

El objetivo de la capacitación es poder proveer de los principios básicos de operación del software involucrado para poder apoyar las tareas de continuidad del canal en casos fortuitos, los capacitados son 7 miembros del equipo.

4. Nombre Actividad: Capítulo 21: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 07 septiembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 07 de septiembre, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Taller audiovisual en colegio Digna Camilo Aguilar, Taller Cueca Infantil, Actividad para los niños en el aeródromo, Proyecto Plan de infraestructura verde, Seminario Agua, ¿Dónde vas?, Taller de huerto casero en Playa Hermosa

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 21 de Opinión ciudadana se emitió 07 de septiembre a las 21.30 horas con repetición el 08 y 09 de septiembre con 16 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

5. Nombre Actividad: Registro Audiovisual MISA Cerro la Muralla, en San Vicente de Tagua Tagua.

Fecha: 09 septiembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 09 de septiembre se realiza el registro de la fiesta popular: MISA Cerro la Muralla en comuna de San Vicente de Tagua Tagua, localidad de Santa Ines, lugar que se encuentra a más de 120 km de Pichilemu.

En la actualidad el principal componente de esta celebración es el fervor religioso de cientos de peregrinos llegados de diversas partes, de la región de O'Higgins y de nuestro país, los cuales se trasladan hasta el cerro para pagarle a la virgen algún favor concedido, de esta manera algunos creyentes caminan descalzos hasta el santuario o ingresan de rodilla, agradeciendo de esta forma a la santa los favores recibidos.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

6. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA San Nicolas de Tolentino, en La Estrella.

Fecha: 10 septiembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por ultimo registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 10 de septiembre se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA San Nicolas de Tolentino, en La Estrella. Lugar que se encuentra a 55 kilómetros de Pichilemu, la Jornada comienza con misa al medio día, la comunidad tradicionalmente lleva pan hecho mano para ser bendecido, lo que indica la abundancia y celebración del patrono de la comuna de la estrella.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

7. Nombre Actividad: Capitulo 22: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 14 septiembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 14 de septiembre, logrando realizar 5 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Inauguración La Puntilla, Música y arte en la Peña Folclórica del Centro Cultural Agustín Ross
Fiesta de San Nicolás de Tolentino, Proyecto Aceite Reciclado, Seminario "Abuso Sexual Infantil, desafíos desde la Violencia de Género en la Pareja"

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 22 de Opinión ciudadana se emitió el 14 de septiembre a las 21.30 horas con repetición el 15 y 16 de septiembre con 11 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

8. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Virgen de la Merced, en Alcones de Marchigüe.

Fecha: 24 septiembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento

de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 24 de septiembre se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA Virgen de la Merced, localidad de Alcones, localidad que se encuentra a 45 kilómetros de Pichilemu en la comuna de Marchigüe. La jornada que comienza muy temprano con misa cada una hora, recibe la comunidad que tradicionalmente llega hasta esta celebración con mucha fe, se trata de una festividad muy arraigada en los campesinos y personas habitantes del secano costero de la provincia de Cardenal Caro. Además, se realiza la procesión con cantos folclóricos para culminar en la media luna de la comuna de Marchigüe donde se realiza una presentación artística a la Virgen.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

10. Mes octubre 2018

- 1. Nombre Actividad:** Registro Audiovisual FIESTA San Francisco de Asís, San Pedro de Alcántara, Paredones.

Fecha: 04 octubre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 04 de octubre se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA San Francisco de Asís, en la localidad de San Pedro de Alcántara, comuna de Paredones. Distante a 70 kilómetros de Pichilemu, El poblado quedó establecido a fines del siglo XVII al alero del estero Las Garzas por la orden de San Francisco. Ésta, encabezada por fray Bernardo de Hormeño, arribó a en 1691 San Antonio de Quen-Quen, actualmente San Pedro de Alcántara, con el

propósito de levantar un albergue para los religiosos que se dirigían al sur de Chile, en un terreno donado por Pedro González de Liébana y Francisca Muñoz de Gormaz. Veinte años después el lugar había cambiado de nombre a San Pedro de Alcántara y los franciscanos habían construido un convento y una iglesia financiada con limosnas, alrededor de los cuales se estableció un caserío. El poblado está por la calle San Francisco, sobre la cual se organizaron las diez manzanas que conforman el pueblo.

Esta fiesta tradicional religiosa es una de las más antiguas de la provincia de Cardenal Caro.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

2. Nombre Actividad: Postulación FPA, Fondo de Protección Ambiental.

Fecha: 04 octubre 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

Con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización es que se postula al fondo de protección ambiental FPA 2018

El proyecto busca educar y difundir a la comunidad de Pichilemu, la importancia del uso de las energías renovables no convencionales como alternativa en vías del desarrollo económico, ambiental y social, a través del registro audiovisual de todas las etapas que involucran la implementación de paneles solares para el uso de la planta de transmisión del medio de comunicación local Pichilemutv.org y así generar piezas audiovisuales de difusión con contenido educativo en materia ambiental, las cuales serán difundidas por la señal abierta de televisión y sus plataformas de distribución, sensibilizando y fomentando a la comunidad de la importancia del uso de otras alternativas de generación de energía, crear conciencia de que las necesidades energéticas del planeta son provenientes del carbón, el petróleo y el gas natural y que producen la mayoría del dióxido de carbono (CO₂) y otras emisiones de gases, demostrando como el medio de comunicación en su proceso de puesta al aire de la programación lo hace sustentable.

La postulación se encuentra en estado **No preseleccionado**.

3. Nombre Actividad: Capítulo 23: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 05 octubre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 05 de octubre, logrando realizar 5 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Lanzamiento libro "Tierra de molinos y poetas", Taller Medio Ambiental en Cahuil, Día Internacional de limpieza de playas, Inauguración Memorial Luis Lopetegui Moraga, Fiesta San Francisco de Asís en San Pedro de Alcántara – 2018.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 23 de Opinión ciudadana se emitió 05 de octubre a las 21.30 horas con repetición el 06 y 07 de septiembre con 20 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

4. Nombre Actividad: Postulación: Subvención Municipal

Fecha: 06 octubre 2018

Eje 1. Fortalecimiento organizacional 1. a.1. Mejorar la gestión de recursos.

Con el objetivo de fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización es que se postula al fondo de subvención para organizaciones de la Ilustre Municipalidad de Pichilemu, el cual buscaba complementar los recursos necesarios para desarrollar el plan de gestión 2018 de la organización.

La postulación se encuentra en estado **Adjudicado**.

5. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Ruedas de Larmahue, en Pichidegua.

Fecha: 07 octubre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el

Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por ultimo registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 07 de octubre se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA Ruedas de Larmahue, en Pichidegua, distante a 110 kilómetros de Pichilemu, **Las Ruedas de Larmahue o “azudas”** son un sistema de regadío ingenioso y único que data del siglo XVIII. Existen 39 Ruedas de Agua de las cuales 17 han sido declaradas Monumento Histórico Nacional. Algunos de estos íconos rurales de identidad de Larmahue han sido construidos o reparados, desde hace más de 40 años, por la sabiduría, el arte y las manos de artesanos los cuales fueron declarados Tesoros Humanos Vivo en 2014, por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

6. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Virgen del Rosario, en Litueche.

Fecha: 07 octubre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por ultimo registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 07 de octubre se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA Virgen del Rosario, en Litueche, distante a 61 kilómetros de Pichilemu.

Construida en el año 1700, la parroquia de Litueche lleva el nombre de la Virgen del Rosario, a quien se le celebra cada 7 de octubre, recibiendo a gran cantidad de feligreses. El templo guarda en su interior el primer libro de bautismo, que comenzó a registrar el sacramento en 1774.

La festividad reúne un gran número de fieles los cuales devotamente participan de una masiva procesión por las principales calles del pueblo, para luego reunirse en las afueras del templo y celebrar una misa a la chilena.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

7. Nombre Actividad: Taller de Locución documental Parte I

Fecha: 10 octubre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La capacitación se desarrolló de 14.00 a 18.00 horas en las dependencias de la agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu.

El profesor que impartió las clases fue Jaime García Toro y el objetivo del taller fue entregar herramientas teóricas y prácticas, que le permita a los participantes producir locuciones para trabajos documentales.

El temario incluyó: Ejercicios de respiración adecuada, Vocalización, dicción y pronunciación, Aprendizaje y conocimiento sobre el español neutral, Imposición y Conocimientos técnicos sobre grabación para voz y captura de sonido.

El número de participantes fue 8 personas.

8. Nombre Actividad: Taller de Locución documental Parte II.

Fecha: 11 octubre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

La capacitación se desarrolló de 14.00 a 18.00 horas en las dependencias de la agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu.

El profesor que impartió las clases fue Jaime García Toro y el objetivo del taller fue entregar herramientas teóricas y prácticas, que le permita a los participantes producir locuciones para trabajos documentales.

El temario incluyó: Ejercicios de respiración adecuada, Vocalización, dicción y pronunciación, Aprendizaje y conocimiento sobre el español neutral, Impostación y Conocimientos técnicos sobre grabación para voz y captura de sonido.

En este segundo día se realizó la certificación de los 8 participantes.

9. Nombre Actividad: Capitulo 24: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 12 octubre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 12 de octubre, logrando realizar 3 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Finaliza Taller Folclórico de la Unión Comunal del Adulto Mayor (UCAM) de Pichilemu, "Soñando Surf" acerca el deporte a niños de escasos recursos, Expo Ciencia 2018: Charla Flora Nativa de Pichilemu.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 24 de Opinión ciudadana se emitió 12 de octubre a las 21.30 horas con repetición el 13 y 14 de octubre con 10 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

10. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 14

Fecha: 13 octubre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 14 es "30 años del NO" el invitado es un

ex dirigente social, político que fue parte de la transición a la democracia, el invitado se llama; Hernán Garrido Soto quien participa de la jornada de medición para explicar en qué consiste sus intereses.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitados completando 6 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

11. Nombre Actividad: Capitulo 25: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 19 octubre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 12 de octubre, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Lanzamiento libro "Pichilemu en los escritos de José Toribio Medina y Manuel Rojas", 29° Encuentro de Teatro Escolar Enseñanza Media, Taller de Mapuzungun, revitalización de la lengua mapuche, Operativo de Esterilización de Mascotas en Pichilemu, Charla Sonoridad Precolombina de Qowasi, Primer Club de Tenis de Pichilemu.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 25 de Opinión ciudadana se emitió 19 de octubre a las 21.30 horas con repetición el 20 y 21 de octubre con 15 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

12. Nombre Actividad: Taller - Laboratorio de proyectos Audiovisuales Parte I.

Fecha: 20 octubre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

En una jornada de 8 horas de capacitación a las 10.00 horas comienza la primera iniciativa de formación cinematográfica que desarrolla el Instituto de Altos Estudios Audiovisuales de la Universidad de O'Higgins en conjunto con la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu, espacio en el cual se busca la creación de teasers de distintos guiones escritos por creadores de las regiones de O'Higgins y del Maule y la formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento público y privado para la producción y post producción de cortos y largometrajes de ficción o documental.

Para participar de esta iniciativa cinematográfica y obtener una beca, los interesados debían enviar un guion corto el cual se evaluó por los profesores a cargo de los talleres, los cuales seleccionaron a 8 becados, más el equipo realizador, profesores sumamos 14 participantes totales de la actividad.

La iniciativa es la primera en su tipo en la región y los asistentes participaron en 3 jornadas para poder obtener un certificado.

Las temáticas que se abordaron son: - Fotografía (9 horas pedagógicas) con el profesor José Luis Arredondo Medina - Puesta en Escena (9 horas pedagógicas) con el profesor José Maldonado Lamperein - Desarrollo de Proyectos (6 horas pedagógicas) con el profesor Rodrigo Véliz Lobos.

La jornada se realiza en las dependencias de la agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu y se les otorgó a los becados, gratuidad de los contenidos, alimentación, además de la posibilidad de usar equipamiento técnico para realizar el teaser.

13. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capítulo 15.

Fecha: 20 octubre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 14 es "Agrupación de Cuidadores de Postrados" contamos con 3 invitadas miembro de la Agrupación de Cuidadores de

Postrados, quienes nos cuentan , como realizan esta difícil labor y como el agruparse les fomenta el desarrollo de nuevas ideas que pueden aplicar en su desempeño, las invitadas se llaman; Georgina Aravena González (presidenta), Mirella Silva (Secretaria), Marta Luengo (socia), quienes participan de la jornada de medición para explicar en qué consiste sus intereses.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 3 invitados completando 8 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

14. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Virgen del Carmen, en Olivar.

Fecha: 21 octubre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 21 de octubre se realiza el registro de la fiesta popular: FIESTA Virgen del Carmen, en Olivar, distante a 160 kilómetros de Pichilemu, la cual se desarrolla de manera muy especial en este sector rural de la región de O'Higgins y en donde la comunidad confecciona y produce carros decorados con motivos religiosos, los cuales encabezan la masiva procesión que concluye en la plaza frente al templo parroquial, allí desfilan los asistentes frente a la virgen.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos,

después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

15. Nombre Actividad: Lanzamiento Itinerancia - FIC Pichilemu.

Fecha: 25 octubre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC Pichilemu, 4to Festival de Cine Itinerante, es un proyecto que contó con el aporte del Fondo F.N.D.R de Cultura, y fue producido y ejecutado por la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu. El Proyecto es de carácter interregional y contempla una itinerancia por 11 comunas de la Región de Bernardo O'Higgins y 3 comunas de la región del Maule, con el propósito de llevar la muestra audiovisual a diversas comunas de este territorio. Los objetivos planteados para la cuarta versión de FIC Pichilemu se ajustan a los ejes programáticos de la agrupación, enfocados principalmente en difundir piezas audiovisuales desarrolladas por realizadores de la región de O'Higgins y el Maule para que le otorguen al festival sentido de pertenencia territorial y de esta manera fomentar las relaciones entre festival, la comunidad y los realizadores. El alcance del proyecto se estima superó los 1400 beneficiarios en todas sus actividades.

La planificación del 4to Festival de Cine Itinerante se desarrolló con un cronograma de actividades estableciendo fechas para realizar las acciones comprometidas, como también todas aquellas que se realizaron para complementar el proyecto.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo

La Ejecución del proyecto comienza en Villa Los Andes dando la bienvenida del 4to Festival de Cine Itinerante. Se presentó el día 25 de octubre al lado de la Sede Vecinal de Villa Los Andes una cartelera infantil de cortometrajes de novasur y el largometraje Antes de la Multitud del director pichilemino Roberto Moraga, que trata sobre cómo llegó Pichilemu a convertirse en el paraíso del surf, ambientada en los años 70 cuando se vio por primera vez a un gringo con una tabla sorteando olas en La Puntilla. La jornada duró aproximadamente 3 horas y media y convocó a aproximadamente 50 personas, especialmente de la villa seleccionada para la itinerancia.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la

experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

16. Nombre Actividad: Capitulo 26: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 26 octubre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 26 de octubre, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Entrega de Retratos: Mes de la Fotografía en Pichilemu, Feria Vocacional Estudiantil en Pichilemu, 5to Festival del Artista Callejero de Pichilemu, Invitación Fiesta de la primavera 2018 en Pichilemu, Charla: "El Origen Enigmático de Pichilemu", Exposición "Falsa Libertad: Monedas contra el olvido"

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 26 de Opinión ciudadana se emitió 26 de octubre a las 21.30 horas con repetición el 27 y 28 de octubre con 19 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

17. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 16.

Fecha: 27 octubre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 16 es "Agrupación Deportistas de Escasos Recursos" contamos con la participación del presidente de la agrupación de deportistas, quien nos conto sobre sus nuevos proyectos junto a la organización, el invitados se llama;

Marco Olivo, presidente ADEREC, quien participa de la jornada de medición para explicar en qué consiste sus intereses.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitado completando 6 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

18. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA San Judas Tadeo, en Malloa.

Fecha: 28 octubre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por ultimo registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 28 de octubre se realiza el registro de la fiesta popular FIESTA San Judas Tadeo, en Malloa, distante a 135 kilómetros de Pichilemu, el pueblo de Malloa se vuelca a las calles para celebrar a su patrono: San Judas Tadeo. Cuenta la historia que esta devoción llegó a Malloa el año 1887, cuando se declaró una epidemia de cólera en la zona y que afectó a toda la comunidad.

Cuando esto sucedió, el párroco estaba en Italia. El sacerdote enterado de lo que sucedía, decidió volver a Chile inmediatamente, encomendando a sus feligreses bajo la protección de San Judas Tadeo. Antes de emprender el viaje consiguió un cuadro con la imagen del santo para llevarlo a la parroquia.

El pueblo de Malloa recibió con tanta esperanza la noticia del regreso del sacerdote con la imagen del santo, que no esperaron a que llegara a Malloa y lo fueron a buscar a Pelequén.

Según cuenta la tradición, desde que San Judas Tadeo recorrió las calles del pueblo, los enfermos empezaron a sanar de inmediato. Es por ello que la comunidad celebra esta fiesta. Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

11.Mes noviembre 2018

1. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Tradicional de la Esquila, Navidad.

Fecha: 02 noviembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 02 de noviembre se realiza el registro de la fiesta popular FIESTA Tradicional de la Esquila, Navidad, distante a 85 kilómetros al norte de Pichilemu esta es una actividad de carácter costumbrista que busca preservar una de las más antiguas tradiciones de la comuna de Navidad. Como actividades de interés asociadas al manejo de ganado ovino, se han preparado concursos de esquila, laceadora, competencias de mentiras, entre otras muestras acompañadas de la mejor gastronomía de la zona.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

2. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA de la primavera, Pichilemu.

Fecha: 03 noviembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 02 de noviembre se realiza el registro de la fiesta popular FIESTA de la primavera, Pichilemu. Esta fiesta que forma parte del imaginario cultural del balneario da inicio tradicionalmente al periodo estival, existe un gran compromiso y participación de la comunidad y a través de la realización de carros alegóricos y el desfile de comparsas, las cuales se vuelcan a las calles.

Los turistas pueden disfrutar de las presentaciones de diversos agrupaciones, colectivos o vecinos que organizados buscan ser los ganadores anuales de esta bonita celebración.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

3. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 17.

Fecha: 03 noviembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 17 es "Iglesia Evangélica en Pichilemu" contamos con la participación de 2 invitados miembros de la iglesia evangélica, quienes nos cuentan sobre sus actividades y labor con la comunidad, los invitados se llaman; David Cortez Pastor Director de la Iglesia y Gamalier Parada, compositor e interprete de canciones evangélicas en genero reggaetón.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 2 invitado completando 7 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

4. Nombre Actividad: FIC Pichilemu – Itinerancia Paredones.

Fecha: 08 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales

FIC PICHILEMU presentó en Paredones el día 8 de noviembre en la Plaza de Armas una cartelera infantil de cortometrajes de novasur, el documental de Perspectiva de Patrimonio "Fiesta de las Nieves en Paredones", que muestra de manera cercana la celebración religiosa y popular de San Francisco de Asís, en la localidad de San Pedro de Alcántara de Paredones, la que se celebra todos los años cada 4 de octubre. Se finalizó la presentación con el cortometraje Me quisiste me olvidaste de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más. La jornada duró aproximadamente 4 horas y convocó a aproximadamente 60 personas.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

5. Nombre Actividad: Capítulo 27: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 09 noviembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 09 de noviembre, logrando realizar 7 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Jornada de Educación Ambiental, Charla sobre los Esquistos Azules de Infiernillo, Inscripciones para el campamento artístico Etno Cahuil, Bosque Pequeño inaugura Expo Flora y Fauna, Reunión Informativa Proyecto Alcantarillado, Fiesta Tradicional de la Esquila en localidad Los Mayos, Fiesta de la Primavera Pichilemu 2018.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 27 de Opinión ciudadana se emitió 09 de noviembre a las 21.30 horas con repetición el 10 y 11 de noviembre con 21 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

6. Nombre Actividad: Taller - Laboratorio de proyectos Audiovisuales Parte II.

Fecha: 10 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

En una jornada de 8 horas de capacitación a las 10.00 horas comienza la primera iniciativa de formación cinematográfica que desarrolla el Instituto de Altos Estudios Audiovisuales de la Universidad de O'Higgins en conjunto con la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu, espacio en el cual se busca la creación de teasers de distintos guiones escritos por creadores de las regiones de O'Higgins y del Maule y la formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento público y privado para la producción y post producción de cortos y largometrajes de ficción o documental.

Para participar de esta iniciativa cinematográfica y obtener una beca, los interesados debían enviar un guion corto el cual se evaluó por los profesores a cargo de los talleres, los cuales seleccionaron a 8 becados más 5 personas, entre profesores y grupo organizador en total 13 personas.

La iniciativa es la primera en su tipo en la región y los asistentes participaron en 3 jornadas para poder obtener un certificado.

Las temáticas que se abordaron son: - Fotografía (9 horas pedagógicas) con el profesor José Luis Arredondo Medina - Puesta en Escena (9 horas pedagógicas) con el profesor José Maldonado Lamperein - Desarrollo de Proyectos (6 horas pedagógicas) con el profesor Rodrigo Véliz Lobos.

La jornada se realiza en las dependencias de la agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu y se les otorgó a los becados, gratuidad de los contenidos, alimentación, además de la posibilidad de usar equipamiento técnico para realizar el teaser.

7. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capítulo 18.

Fecha: 10 noviembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 18 es "Festival de la voz callejero en Pichilemu" contamos con la participación de 4 invitados, 2 de la agrupación de exonerados

políticos, quienes fueron los organizadores del Festival de la voz callejero, además de contar con los ganadores del 1ero y 2do lugar de la competencia artística musical, los invitados se llaman; Ramón Silva Fierro y Denis Lizana representando a la agrupación de exonerados políticos, por otra parte los ganadores Maximiliano Muñoz Alarcón (1er lugar) y Catalina Astudillo.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 4 invitado completando 9 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de PichilemuTV, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

8. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Marchigüe.

Fecha: 14 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU presentó en la Biblioteca de Marchigüe, distante a 55 kilómetros de Pichilemu, el día 14 de noviembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Se exhibieron cortos animados para público infantil y el documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio "Fiesta de las Nieves en Paredones", que muestra de manera cercana la celebración religiosa y popular de San Francisco de Asís, en la localidad de San Pedro de Alcántara de Paredones, la que se celebra todos los años cada 4 de octubre. Se finalizó la presentación de Hecho en Pichilemu. Documental de producción propia.

La jornada duró aproximadamente 3 horas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnicos profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la

experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

9. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia La Estrella.

Fecha: 15 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU presentó en Hall Municipalidad de La Estrella, distante a 60 kilómetros de Pichilemu, el día 15 de noviembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Se exhibieron cortos animados para público infantil y el documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio “La liebrada de Marchigue”, que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de marchigue en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre. Se finalizó la presentación con el documental para televisión de Hecho en Pichilemu, documental de producción propia y el cortometraje de Francisco Marambio, la cueca del condenado.

La jornada duró aproximadamente 11 horas y se estima un flujo de 70 personas participantes.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

10. Nombre Actividad: Capitulo 28: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 16 noviembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 16 de noviembre, logrando realizar 8 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Huerto Comunitario en Hospital de Pichilemu, III Corrida Familiar Escuela Digna Camilo, Toma de Exámenes Libres en Colegio Charly's School, Programa Familias: Sesión Comunitaria en Junta de Vecinos Infiernillo, Nueva Escuela de Música y Artes en Pichilemu, Invitación Bingo Solidario para Mauricio Tobar, Teatro en Pichilemu - Proyecto Estreno presentó "Lo crudo, lo cocido y lo podrido", Campeonato Regional de Mountain Bike Desafío ADEREC 2018.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de pre producción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 28 de Opinión ciudadana se emitió 16 de noviembre a las 21.30 horas con repetición el 17 y 18 de noviembre con 29 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

11. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 19.

Fecha: 17 noviembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 19 es "Presentación Nuevo Disco - Sentimiento Chileno" contamos con la participación de 1 invitado, el presidente del Grupo Cultural y Artístico " Sentimiento Chileno", quien presento su nuevo disco llamado " Cuecas

con Sentimiento” disco n° 2 que se suma a la discografía del grupo artístico local, se sorteó un disco al público que nos ve.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 1 invitado completando 6 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

12. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Peralillo.

Fecha: 21 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Peralillo el día 21 de noviembre en el Parque Municipal, distante a 70 kilómetros de Pichilemu. La cartelera que se exhibió fue la siguiente:

Para público infantil cortometrajes de nova sur. A las 10:00 hrs a niñas y niños de 4 a 6 años, prekindergarten, kinder y primero básico del Colegio Básico Violeta Parra Sandoval. A las 11:00 hrs a niñas y niños de 7 a 12 años, micro-centros de sectores rurales, Calleuque, Rda. Peralillo y Rda. Molineros. A las 14:30 hrs a niñas y niños de 7 y 8 años, segundos y terceros básicos del Colegio Básico Violeta Parra Sandoval.

En la tarde se presentó contenidos para todo espectador a las 18:00hrs en donde se presentó el cortometraje “Me quisiste me olvidaste” de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más.

La jornada duró aproximadamente 8 horas y convocó a aproximadamente 225 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnicos profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la

experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

13. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Lolol.

Fecha: 22 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Lolol distante a 80 kilómetros de Pichilemu, el día 22 de noviembre en el Gimnasio Municipal hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Nova sur la primera función se inició a las 14:00 hrs a niñas y niños de 7 a 12 años. A las 15:30 hrs a niñas y niños de 13 a 17 años una cartelera juvenil

A las 19:30 hrs en donde se presentó el cortometraje “Me quisiste me olvidaste” de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación, se presentaron diferentes documentales para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio “La liebrada de Marchigüe”, que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre.

La jornada duró aproximadamente 10 horas y convocó a aproximadamente 176 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia

14. Nombre Actividad: Capitulo 29: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 23 noviembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 23 de noviembre, logrando realizar 8 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Exposición de Arte para la Fundación ProPerro, Obra "Nacidos en un Lugar", Día de la Diabetes: Pacientes realizan actividad física en Piscina Pura Vida, Mujeres de Sernameg conmemoran Día Internacional contra la Violencia de Género, Sindicato de Trabajadores de PRODEMU comienzan nueva Negociación Colectiva, Agrupación Jorge Peña desarrolla Encuentro Regional de Organizaciones Sociales en Pichilemu, Comisión Provincial Pro CFT de Cardenal Caro debate construcción de Centro de Formación Técnica, Sexta Costa Crew condena con sus rimas el asesinato de Camilo Catrillanca.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 29 de Opinión ciudadana se emitió 23 de noviembre a las 21.30 horas con repetición el 24 y 25 de noviembre con 28 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

15. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capitulo 20.

Fecha: 24 noviembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 20 es "Difusión Actividad – Agrogourmet, Cámara de Turismo" contamos con la participación de 5 invitados, el Presidente de la cámara de turismo, Danilo Robles, la señora Elsa Pávez, Salinera de Cahuil, Chef expositor

de la actividad Agrogourmet Jaime Magallanes y Soledad Castillo y Víctor Valenzuela del grupo alma latina De la comuna graneros.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 5 invitados completando 10 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

16. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA San Andrés – Cabalgata, Los Ciruelos, Pichilemu.

Fecha: 25 noviembre 2018.

No comprometida

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 25 de noviembre se realiza el registro de la fiesta popular esta actividad da inicio a la fiesta, y por lo general ocurre el fin de semana anterior al 30 de noviembre. antes se realiza el traslado del santo por las comunidades rurales de la comuna todos los sábados desde septiembre hasta noviembre.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

17. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Palmilla

Fecha: 29 noviembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Palmilla distante a 85 kilómetros de Pichilemu, el día 29 de noviembre en Plaza San José hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la primera función se inició a las 19:00 hrs y asistió público familiar y niñas y niños de 7 a 15 años.

A las 21 hrs en donde se presentó el cortometraje “Me quisiste me olvidaste” de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio “La Liebrada de Marchigüe”, que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presento además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 8 horas y convocó a aproximadamente 80 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

18. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA San Andrés, Los Ciruelos, Pichilemu.

Fecha: 30 noviembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 30 de noviembre se realiza el registro de la fiesta popular San Andrés, Los Ciruelos, distante a 12 kilómetros de Pichilemu, en un sector rural.

La fiesta de San Andrés de Ciruelos se celebra el día 30 de noviembre. se prepara con una novena que termina en vigilia de canto a lo Divino la noche anterior a la fiesta. El día de la fiesta hay misas periódicas desde la mañana hasta culminar en la tradicional procesión y una misa final por la tarde. De todo el país concurren los peregrinos para celebrar el santo patrono de ciruelos.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

19. Nombre Actividad: Capítulo 30: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 30 noviembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 30 de noviembre, logrando realizar 8 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Primer Taller de Locución Documental en PichilemuTV, CINECHILEX presenta primera muestra de Cine

"Travesías 2018" en Pichilemu, Corporación Muñeca de Trapo invita a su primera Gala Artística, II Encuentro Colaborativo para Proyecto Parque Humedal Petrel en Pichilemu, Autoridades desarrollan diseño de pavimentación para la calle Aviador Acevedo en Infiernillo, Primer Laboratorio de Desarrollo de Proyectos Audiovisuales en PichilemuTV, Tías de Fundación Integra se movilizan por una educación de calidad para sus niñas y niños, Escuela San Andrés realiza Segundo Encuentro de Aguas para Escuelas Especiales en Pichilemu.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 29 de Opinión ciudadana se emitió el 23 de noviembre a las 21.30 horas con repetición el 24 y 25 de noviembre con 28 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna

12. Mes diciembre 2018

1. Nombre Actividad: Cierre y Certificación Laboratorio de proyectos Audiovisuales

Fecha: 1 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2. c.1. Profesionalizar la gestión.

En una jornada de 8 horas de capacitación a las 10.00 horas comienza la primera iniciativa de formación cinematográfica que desarrolla el Instituto de Altos Estudios Audiovisuales de la Universidad de O'Higgins en conjunto con la Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu, espacio en el cual se busca la creación de teasers de distintos guiones escritos por creadores de las regiones de O'Higgins y del Maule y la formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento público y privado para la producción y post producción de cortos y largometrajes de ficción o documental.

Para participar de esta iniciativa cinematográfica y obtener una beca, los interesados debían enviar un guion corto el cual se evaluó por los profesores a cargo de los talleres, los cuales seleccionaron a 8 becados.

La iniciativa es la primera en su tipo en la región y los asistentes participaron en 3 jornadas para poder obtener un certificado.

Las temáticas que se abordaron son: - Fotografía (9 horas pedagógicas) con el profesor José Luis Arredondo Medina - Puesta en Escena (9 horas pedagógicas) con el profesor José

Maldonado Lamperein - Desarrollo de Proyectos (6 horas pedagógicas) con el profesor Rodrigo Véliz Lobos.

La jornada se realiza en las dependencias de la agrupación de Audiovisuales de Pichilemu y se les otorgó a los becados, gratuidad de los contenidos, alimentación, además de la posibilidad de usar equipamiento técnico para realizar el teaser.

En esta actividad de cierre, los participantes exhibieron los productos audiovisuales realizados durante el transcurso de los talleres, junto a los profesores de la Universidad de O'Higgins, la actividad terminó con la certificación y un cóctel con 11 participantes.

2. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capítulo 21.

Fecha: 1 diciembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 21 es "Laboratorio de Proyectos Audiovisuales" contamos con la participación de 3 invitados, los cuales son docentes del Instituto de Altos Estudios Audiovisuales de la Universidad de O'Higgins, taller realizado en Pichilemu, los invitados nos entregaron su experiencia y como surgió y se desarrolló la idea de trabajar en alianza con nuestra organización, los invitados se llaman; José Luis Arredondo Medina, director de fotografía, José Maldonado Lamperein, director de cine y guionista, a cargo de la sección Puesta en Escena y Rodrigo Veliz Lobos, docente, escritor a cargo del tema desarrollo de proyectos.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 3 invitado completando 8 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

3. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Nancagua.

Fecha: 04 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Nancagua distante a 105 kilómetros de Pichilemu, el día 04 de diciembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la primera función se inició a las 11:00 hrs y asistió público niñas y niños de 7 a 15 años.

A las 21 hrs en donde se presentó el cortometraje “Me quisiste me olvidaste” de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio “La Liebrada de Marchigüe”, que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 12 horas y convocó a aproximadamente 50 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

4. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Navidad.

Fecha: 05 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Navidad distante a 85 kilómetros de Pichilemu, el día 05 de diciembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la primera función se inició a las 11:00 hrs y asistió público niñas y niños de 7 a 18 años, se presentó el cortometraje "Me quisiste me olvidaste" de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio "La Liebrada de Marchigüe", que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de seco.

La jornada duró aproximadamente 8 horas y convocó a aproximadamente 150 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

5. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Litueche.

Fecha: 05 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Litueche distante a 65 kilómetros de Pichilemu, el día 05 de diciembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la primera función se inició a las 11:00 hrs, luego a las 12 y finalmente a las 13 hrs. asistió público niñas y niños de 7 a 18 años. También se presentó el cortometraje "Me quisiste me olvidaste" de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio "La Liebrada de Marchigüe", que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 8 horas y convocó a aproximadamente 300 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

6. Nombre Actividad: Capítulo 31: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 07 diciembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 07 de diciembre, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Fitline, Corporación Muñeca de Trapo realiza su Primera Gala Artística, Orquesta Estudiantil de Pichilemu abre sus puertas y comparte uno de sus ensayos, CONAF y Bomberos de Pichilemu comienzan Campaña de Prevención de Incendios para Verano 2019, Volver: Obra de Teatro inclusiva, presenta su diálogo en Lengua de Señas, Soñando Surf hizo entrega de los equipos recolectados a todos los niños beneficiados.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de gráficas, planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 31 de Opinión ciudadana se emitió 07 de diciembre a las 21.30 horas con repetición el 08 y 09 de diciembre con 21 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

7. Nombre Actividad: Registro Audiovisual FIESTA Virgen Purísima, Puquillay, en Nancagua.

Fecha: 08 diciembre 2018.

Perspectiva de Patrimonio. No comprometida.

Perspectiva de patrimonio, es un proyecto de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la región de O'Higgins, que busca registrar las principales fiestas populares con características tradicionales que se celebran específicamente en las tres provincias de la sexta región. El registro audiovisual busca difundir a través de diversos formatos; por medio de televisión abierta, utilizando el canal de televisión comunitario de Pichilemu, difundir por la web a través de los siguientes sitios; www.pichilemutv.org y www.tvcomunitarias.cl, otro medio es el festival itinerante de cine de Pichilemu, que recorre 2 regiones, O'Higgins y el Maule, esta forma considerada llegar a públicos más específicos, y por último registrar en una memoria escrita las festividades con mejor valoración, aplicando sistemas de evaluación para identificar mayor valor patrimonial considerando trayectoria, origen, criterios establecidos previamente antes de la evaluación. Como marco referencial usamos el sistema de información para la gestión patrimonial (SIGPA), programa del departamento

de patrimonio cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual tiene inscritas en la VI región 47 fiestas populares, de las cuales se seleccionan las prioritarias.

En este contexto, el día 08 de diciembre se realiza el registro de la fiesta popular Puquillay en donde miles de peregrinos desde el alba comienzan a recorrer el camino que va subiendo a un cerro cerca de Nancagua. Son devotos que cumplen así con el pago de sus mandas a la Purísima de Puquillay cada 8 de diciembre.

Este monumento a la Virgen fue inaugurado hace más de cien años, en 1908 a iniciativa del entonces párroco de Nancagua, presbítero Eufasio Montero.

Entonces, hacía pocos años se había proclamado el dogma de la Inmaculada Concepción de la Virgen y el párroco quiso que la imagen fuese el símbolo de la protección de la Madre de Dios a Colchagua, eligiendo el cerro de Puquillay, cuya cima domina casi todo el valle.

El entusiasmo de los campesinos y hacendados de la época fue de lo mejor desde el primer momento, lo que permitió que rápidamente se transformara en lo que hoy es el Santuario de Puquillay.

Cada 8 de diciembre miles de peregrinos acuden al Santuario para rezarle a la Virgen. Ese día se realizan misas cada hora desde las 6 a las 19 horas y se atienden confesiones durante todo el día.

Para la producción audiovisual de este material documental se requiere de tiempos de preproducción e investigación de cada fiesta patrimonial que se desea cubrir, además de un equipo de 4 profesionales que asistan a la fiesta y registren entrevistas, imágenes, sonidos, después se revisa y edita el material y finalmente se programará su exhibición por las diferentes plataformas con las que se cuenta.

8. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Pumanque.

Fecha: 10 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en distante a 85 kilómetros de Pichilemu, el día 10 de diciembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la primera función se inició a las 11:00 hrs y asistió público y niñas y niños de 7 a 15 años. Para los niños más grandes se presentó “Me quisiste me olvidaste” de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio “La Liebrada de Marchigüe”, que muestra de manera cercana la fiesta que se

celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 6 horas y convocó a aproximadamente 120 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnicos profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la itinerancia.

9. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Constitución.

Fecha: 14 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se trasladó hasta la región del Maule en donde se presentó en Constitución distante a 160 kilómetros de Pichilemu, el día 14 de diciembre y con un equipo de 4 profesionales y técnicos.

En Constitución nos esperaba Luis Valero y Jorge Andana, gestores culturales de la Corporación Cultural de Constitución y la función se realizó en el salón de la Corporación. Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la función se inició a las 17:00 hrs y asistió público familiar y niñas y niños de 7 a 18 años. se presentó el cortometraje "Me quisiste me olvidaste" de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio "La Liebrada de Marchigüe", que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 12 horas y convocó a aproximadamente 23 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

10. Nombre Actividad: Capítulo 32: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 14 diciembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 14 de diciembre, logrando realizar 7 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Ilustre Municipalidad de Pichilemu otorga subvenciones municipales, Festival de Cine de Surf presenta documental "Albatros", Pichilemu inaugura Temporada Estival 2019, Jueces de Pichilemu y Litueche conversan sobre funcionamiento del Poder Judicial, Ilustre Municipalidad de Pichilemu entrega Certificación Programa Mujer, Ciudadanía y Participación, Agrupación de Skaters de Pichilemu realiza campeonato Skatelemu en Bosque Municipal, Programa Adulto Mayores Vínculo.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, post-producción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 32 de Opinión ciudadana se emitió 14 de diciembre a las 21.30 horas con repetición el 15 y 16 de diciembre con 23 beneficiarios.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

11. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia San Rafael.

Fecha: 15 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se trasladó hasta la región del Maule en donde se presentó en San Rafael distante a 155 kilómetros de Pichilemu, el día 15 de diciembre y con un equipo de 4 profesionales y técnicos.

San Rafael nos esperaba con feria navideña en la Plaza de Armas que fue donde se instaló la carpa, Viviana Rojas bibliotecaria y gestora cultural del municipio nos atendió con mucha amabilidad y nos dejó invitados para el próximo año.

Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la función se inició a las 20 hrs y asistió público familiar y niñas y niños de 7 a 18 años. se presentó el cortometraje "Me quisiste me olvidaste" de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documental para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio "La Liebrada de Marchigüe", que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 5 horas y convocó a aproximadamente 106 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia.

12. Nombre Actividad: Coctel de Sábado Programa TV: Capítulo 22.

Fecha: 15 diciembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

Coctel de Sábado es un programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres, miembro de la organización que aborda diversos temas locales. Cada programa del coctel tiene invitados diferentes y cada capítulo tiene una duración de 1 hora aproximadamente, se emite en directo y sale por 3 plataformas de manera simultánea: Pichilemutv, la señal abierta de canal 3 para la comuna de Pichilemu, el operador por cable net canal 16, en la misma comuna y la señal online <http://vivo.pichilemutv.org> el tema del Capítulo 22 es “Campaña de Actividades Bomberos” contamos con la participación de 3 invitados, los cuales son voluntarios de bomberos de la 1era compañía de bomberos de Pichilemu, quienes contaron a la comunidad sobre sus próximas actividades, los invitados se llaman; Kiara Rojas, Carlos Martínez Rojas, Esteban Reyes Salas.

La jornada se logra con un equipo técnico de 5 personas más 3 invitado completando 8 personas participando de la actividad.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable net y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

13. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: Itinerancia Pelarco. Sector Lihuano

Fecha: 16 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC PICHILEMU se presentó en Pelarco sector rural de Lihuano distante a 180 kilómetros de Pichilemu, el día 16 de noviembre hasta donde se trasladó un equipo de 4 profesionales y técnicos, allí nos encontramos con muchas personas que nunca han ido al cine y quedaron con ganas de más y esperan poder recibirnos el próximo año. Con una cartelera infantil y juvenil compuesta de cortometrajes animados y contenidos de Novasur la primera función se inició a las 20:00 hrs y asistió público familiar y niñas y niños de 7 a 15 años.

A las 21 hrs en donde se presentó el cortometraje “Me quisiste me olvidaste” de Pancho Marambio que trata de Amador y Margot, una pareja que vive en un campo desolado. Amador tiene problemas de memoria y no recuerda lo que pasó el día anterior. Un brujo que lo visita dice poder ayudar con su problema, pero sólo lo confunde más, a continuación se presentaron diferentes documentales para televisión de producción propia; Perspectiva de Patrimonio “La Liebrada de Marchigüe”, que muestra de manera cercana la fiesta que se celebra todos los años en los cerros de Marchigüe en donde una gran cantidad de cazadores

junto a sus perros recorren los montes tras una liebre, se presentó además contenido de producción propia, hecho en Pichilemu y Crónicas de secano.

La jornada duró aproximadamente 6 horas y convocó a aproximadamente 27 personas.

Se estableció una metodología de trabajo con reuniones semanales del equipo a cargo del proyecto, definiendo, coordinando y programando todas las acciones necesarias para el cumplimiento global de la iniciativa con el propósito de lograr los objetivos planteados y también considerar actividades tradicionales de este evento como lo son la apertura del festival y el cierre del mismo.

Para la producción del festival es necesario el transporte integral de al menos 4 técnico profesionales, considerando además alimentación, para el armado, montaje y desarmado del cine inflable, con capacidad para 100 personas, el cual se instala en diferentes plazas, parques, colegios o recintos que cuenten con las dimensiones de la sala de cine Itinerante, el proyecto además considera la instalación de equipamiento para proyección, telón amplificación y mobiliario, sillas para que los espectadores puedan disfrutar de la experiencia de ver cine. La jornada de trabajo es entre 3 a 8 horas dependiendo de las distancias en donde se desarrolla la Itinerancia

14. Nombre Actividad: Capitulo 33: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 21 diciembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 21 de diciembre, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: FIC Maule, Arcano Populares, Conversatorio conmemoración Femicidios, Club Deportivo Unión Pichilemu, Exposición Taller de Telares Senda Previene, Zumbatón a beneficio.

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 33 de Opinión ciudadana se emitió 21 de diciembre a las 21.30 horas con repetición el 22 y 23 de diciembre con 13 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

15. Nombre Actividad: FIC Pichilemu: FIC Festival en Bandas Pich - ciclo siente la música.

Fecha: 26 diciembre 2018.

Eje 2. Gestión Cultural 2.a.1. Profundizar la descentralización de bienes y servicios artístico culturales.

FIC Pichilemu junto a su equipo, estuvo participando el día 26 de diciembre desde las 19.00 horas en el VI Festival Bandas Pich, sección ciclo de cine "siente la música", en la ocasión se proyectó material audiovisual exclusivo de la organización relacionado con la música, además el material de autoría es afín a los protagonistas o bandas que están invitadas el día del Festival 29 de diciembre 2018, grupos musicales locales de distintos géneros que también han participado de nuestras actividades (Programa tv Bandas de Patio), es así, que se genera una alianza con los organizadores de Bandas Pich y trabajo colaborativo, se estima la participación de 12 personas.

16. Nombre Actividad: Capitulo 34: Informativo Opinión Ciudadana

Fecha: 28 diciembre 2018

Eje 3 Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

El informativo social cultural Opinión Ciudadana, salió al aire el viernes 28 de diciembre, logrando realizar 6 noticias de diversas áreas de interés local, ellas son: Celebración de Navidad en el Estadio de Pichilemu, Taller de Compostaje, Lombricultura y cultivos orgánicos en La Aguada, Cierre de año Colegio Especial San Andrés, Aniversario Comuna de Pichilemu, Guardavidas en Pichilemu

Opinión ciudadana requiere importantes tiempos de preproducción, un gran trabajo de planificación de contenidos de acuerdo a nuestra línea editorial, reuniones de pauta y trabajo sistemático con el equipo técnico. En el desarrollo del programa existe un equipo de 4 personas, quienes planifican semanalmente la producción de entrevistados y de las grabaciones en terreno, y en el estudio, así como la edición, postproducción, puesta al aire, subida y difusión por redes sociales. El Capítulo 33 de Opinión ciudadana se emitió 28 de diciembre a las 21.30 horas con repetición el 29 y 30 de diciembre con 24 beneficiarios directos.

El número de espectadores beneficiados por las diversas plataformas de Pichilemutv, considerando la señal abierta de televisión, la señal por cable y la señal online, se calcula un porcentaje estimado de 24% de la población de la comuna.

17. Nombre Actividad: Cierre Plan de Actividades 2018 - Programa Especial Coctel de sábado.

Fecha: 29 diciembre 2018

Eje 3. Programación y participación cultural 3. a.1. Realizar programas artísticos y/o culturales.

La jornada de cierre de año 2018, se realizó en un programa especial de Coctel de Sábado, programa de televisión en vivo, de conversación, misceláneo conducido por Fabricio Cáceres en esta ocasión contamos con la participación de Magaly Chañillao Galaz, quien coanimó el programa, ambos miembros de la organización, el capítulo de cierre tuvo una duración de 1 hora y media aproximadamente.

En este capítulo especial, contamos con la participación de público en el estudio, personas de la comunidad que están ligadas alguna actividad que se ha realizado, tanto en la actualidad como vínculos anteriores.

El programa se desarrolló en 3 bloques, el primero estuvo invitada María Isabel Riberos Soto, encargada de la oficina 2% Gobierno Regional, quien entregó importante información acerca del fondo concursable FNDR, además de revisar el trabajo realizado en FIC Pichilemu. El segundo bloque es el estreno oficial de Arribo Pichilemu, Programa con una serie de 8 capítulos con la historia de 8 migrantes de diferentes partes del mundo y que se han venido a Pichilemu y desarrollan alguna actividad, cada capítulo una historia. En este bloque contamos con la invitada Mariely Batista, venezolana, quien muy emocionado relató la felicidad de haber participado de la experiencia y que resultó como una pequeña biografía. El tercer bloque se sumó la presidenta de la agrupación, Paula Gálvez Díaz, quien también emocionado contó lo realizado durante el año 2018.

Es así, que estimados 40 participantes de la actividad, entre ellos representantes de organizaciones, hombres, mujeres, niños y niñas de diferentes edades, jóvenes y adultos entre ellos el equipo de trabajo, técnico y de producción.