

## **Políticas de acceso**

La Agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu, es una organización sin fines de lucro que se establece el año 2001 en la comuna de Pichilemu.

La organización desde su conformación, posee una política de acceso inclusiva, multicultural, autónoma y abierta a todos quienes deseen desarrollar un trabajo colaborativo y en red. Convencidos que nuestra cercanía y vinculación con la comunidad reafirma la identidad y la diversidad cultural, promueve la libertad de creación y expresión, proporcionando igualdad de acceso a bienes socio culturales, buscamos descentralizar la producción de contenidos y nos esforzamos en compartir herramientas formativas, comunicacionales, para un desarrollo socio cultural desde lo local, en estos espacios formativos nuestra política de acceso es gratuita e incluso gestionamos becas de manutención y de traslado.

Somos una plataforma de comunicación y desarrollo para la comunidad, fomentamos el desarrollo de las artes, la formación de audiencias y contribuimos de esta manera al fortalecimiento de nuestra identidad, rescatamos y ponemos en valor nuestro patrimonio local a partir de la formación de creadores, la producción de obras y contenidos audiovisuales y su difusión por las diferentes plataformas que la organización posee.

Deseamos transformarnos en una plataforma de comunicación y desarrollo de las artes, incidiendo de esta manera en la toma de decisiones en políticas sobre medios comunitarios, por ser un referente a nivel nacional, con un discurso claro, definido y desarrollando contenidos que reflejen a nuestra audiencia. Resaltando aspectos como la gestión, la relación con los artistas y con la audiencia.

La agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu posee una programación que tiene un carácter multidisciplinario, en el que se desarrollan servicios culturales, involucrando tres ejes muy muy importantes para nosotros; nos proponemos ser un espacio abierto, de encuentro y convivencia, una plataforma de creación, de formación y de difusión en diferentes ámbitos culturales, representando y promoviendo sus valores e intereses, dentro del territorio en el que nos encontramos y esperamos que la comunicación especialmente la televisión comunitaria sea nuestro referente de identidad, de transformación social y de articulación para la comunidad.

## **Mapa de destinatarios**

La comunicación y la difusión se constituyen para la organización, en una línea estratégica muy importante, pues nuestro hacer, es la producción de contenidos y la difusión a través del medio audiovisual.

El canal comunitario centra el hacer entre, comunidad, artistas, y actividades, es un espacio vinculado a nuestro territorio, el cual llega a la región pero que además se vincula con otros medios a nivel Nacional y a la Asociación Nacional de Televisiones comunitarias de Chile, con un alcance latinoamericano y de redes con organizaciones asociadas, gestores culturales, artistas y realizadores. Una plataforma que reúne al canal comunitario, sus sitios web, y redes asociadas.

Nosotros definimos un mapa de destinatarios para en base a 3 grandes grupos los cuales detallamos a continuación:

### Mapa de destinatarios y caracterización

#### Colaboradores:

Artistas locales, organizaciones culturales comunitarias, junta de vecinos, Gestores socio culturales, empresarios, emprendedores, ciudadanos voluntarios, personas participantes de las escuelas de comunicación, Asociación de televisoras comunitarias de Chile y canales asociados

#### Grupo de interés:

Ilustre Municipalidad de Pichilemu, Gobernación de Cardenal Caro, personas ligadas a la política CORES, servicios del estado como; Prodemu, Sernam, Omil, Conaf. Bomberos, otros.

#### Beneficiarios

Las Acciones de difusión de las actividades que se generan a través del plan de gestión de nuestra institución tienen unos beneficiarios definidos desde la audiencia del canal comunitario, el cual se encuentra al aire por señal abierta desde el año 2007.

Según las encuestas realizadas a nivel de los participantes de actividades, acciones en el plan de gestión de la organización durante el 2017- 2018 El rango atareo de nuestros beneficiarios están agrupados mayormente entre los 25 y 44 años, siendo el promedio de edad 31 años.

Estos datos además coinciden con las estadísticas de nuestras redes sociales, en cuanto a fans, seguidores, personas alcanzadas y que interactúan en Facebook

## **Programación y acceso**

La agrupación de Audiovisualistas de Pichilemu posee una programación que tiene un carácter multidisciplinario, en el que se desarrollan servicios culturales, involucrando tres ejes muy importantes para nosotros; nos proponemos ser un espacio abierto, de encuentro y convivencia, una plataforma de creación, de formación y de difusión en diferentes ámbitos culturales, representando y promoviendo sus valores e intereses, dentro del territorio en el que nos encontramos y esperamos que la comunicación especialmente la televisión comunitaria sea nuestro referente de identidad, de transformación social y de articulación para la comunidad.

La comunicación es el eje transversal a toda la programación que proponemos en nuestra organización, de acuerdo a esto nuestras iniciativas más importantes son:

### **Pichilemutv**

Es un canal de televisión comunitario, que entrega espacios de aprendizajes, de creación y comunicación a la comunidad, con el objeto de tener contenidos representativos, pertinentes, cercanos, diversos, responsables y respetuosos. El acceso, el medio mantiene diferentes programas como servicio informativo, misceláneo y diversos programas culturales en donde la ciudadanía puede participar, opinando, entregando información o participando de notas o videos.

### **Escuela de comunicación vox populi**

La escuela de comunicación vox populi, entrega herramientas teóricas y prácticas para desarrollar comunicación a través del canal comunitario, fortaleciendo la integración entre la comunidad y la televisión, un espacio de formación para ciudadanos, mujeres y hombres de diferentes edades, con interés de adquirir conocimientos que les permitan desarrollar contenidos audiovisuales para diferentes plataformas.

La escuela es gratuita y se desarrolla abierta a la comunidad a diversos públicos, poniendo énfasis en dirigentes, líderes vecinales, juveniles culturales, sociales.

### **Artefacto**

Proyecto que busca contribuir desde las actividades de la organización comunitaria a la integración social, identidad local, y/o diversidad cultural. Con un fuerte componente de asociatividad. Se articulan artistas y organizaciones culturales de la comuna de Pichilemu, desarrollando actividades participativas de intercambio de ideas. La iniciativa propone la producción de espacios audiovisuales para difundir diferentes aspectos culturales, de memoria o áreas artísticas.

Este espacio de encuentro, difusión es abierto a todos aquellos que deseen participar, es gratuito.

## **Festival Itinerante de cine FIC Pichilemu**

El Festival itinerante de cine, FICPichilemu es una plataforma para la promoción, difusión del cine local, independiente y social, priorizando la gestión y reunión de realizadores de las regiones de O'Higgins y el Maule, con sus públicos.

Nos proponemos llegar a lugares en donde no existe acceso al cine, comunas rurales, en donde la actividad audiovisual es casi nula y el festival entrega de manera gratuita una cartelera audiovisual, que mezcla realizadores locales, regionales con contenidos para niños y la familia.

El festival se realiza en dos etapas, en verano es el lanzamiento del evento en Pichilemu, esta actividad se realiza en diversos puntos de la comuna y convoca a un gran número de asistentes y a partir de septiembre se realiza la itinerancia, la cual ha visitado más de 15 comunas de las regiones de O'Higgins y el Maule, realizando más de 50 funciones, todas las cuales son gratuitas y abiertas para el público.

Para quienes deseen contactarnos y participar de las actividades o del medio de comunicación, nuestra organización mantiene un espacio abierto toda la semana, en donde se encuentra nuestra señal de televisión y para internet, produciendo contenidos audiovisuales comunitarios.